

keskinoglu gündem



Özer Matlı:

“Matlı Şirketler Grubu olarak, 1965 yılından beri 9 sektörde 27 şirket, 11 marka, 10 binden fazla tedarikçi, 5 bin çalışan ve 81 ilde 1000’e yakın bayimizle ülkemizin 7 bölgesinde üretiyor, geliştiriyor ve değer sunuyoruz.”

Önder Matlı:

“Günü yaşayan değil, geleceğin sorumluluğunu taşıyan bir şirket vizyonuyla, GELECEK NESİLLERİ ÖNEMSİYORUZ”

İMTİYAZ SAHİBİ

Keskinoğlu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.

**İMTİYAZ SAHİBİ ADINA
GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Fisun Aysu

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tuğba Borazancı

YÖNETİM YERİ VE ADRESİ

Keskinoğlu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Panayır Mahallesi 602 Sokak İş Merkezi Sitesi
Matlı Plaza No: 14 İç Kapı No: 5 Osmangazi/Bursa
Tel: 0236 427 25 72

YAPIM

Apriori İletişim Danışmanlık
Reklam Prodüksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.
Barbaros Mahallesi Kardelen Sokak
No: 2 Kat: 10 Ataşehir/İstanbul
Tel: 0216 687 09 59

BASIM

Sade Matb. Amb. San. Tic. Ltd. Şti.
Adalet Mah. Ozan Abay Cad. Özkardeş İş Mrk. 3 No: 28/Z8
Bayraklı/İzmir
Tel: 0232 461 66 76

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli
İki ayda bir

*Keskinoğlu Gündem'de yayımlanan
yazı ve fotoğrafların her hakkı saklıdır,
kaynak gösterilmeden kullanılamaz.
İmzalı yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.*



Önder Matlı

Matlı Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Keskinoğlu Genel Müdürü

**KESKİNOĞLU
GÜNDEM'DEN
HERKESE
MERHABA**

Matlı Şirketler Grubu olarak tüketicilerimize sağlıklı, güvenilir ve ekonomik protein ürünleri sunma vizyonuyla 2023 yılında satın alımını gerçekleştirdiğimiz Keskinoğlu markasının kurumsal yayını olan **Keskinoğlu Gündem**'in ilk sayısıyla karşınızdayız.

Öncelikle Matlı Şirketler Grubu ile ilgili şöyle bir özet geçmem gerekirse...
Merhum Ömer Matlı'nın 1965 yılında Bursa'nın Karacabey İlçesi'nde soğan ticareti ile başlayan, sonrasında tarım, hayvancılık ve yem üretimi ile devam eden ticari faaliyetleri, bugün **9 sektörde 27 şirketi, 11 markası, 2 Ar-Ge Merkezi, 10 binden fazla tedarikçisi, 5 bin çalışanı ve 81 ilde 1000'e yakın bayisiyle** ülkemizin 7 bölgesinde faaliyetlerini sürdüren Matlı Şirketler Grubu'na dönüştü.

2022 yılında gruba kattığımız ve günlük 1.500 ton çiğ süt işleme kapasitesiyle Türkiye'nin ilk 5 üretim tesisinden biri olan Susurluk'taki Yörsan tesislerinde ürettiğimiz süt ve süt ürünleriyle perakende sektöründeki büyüme hedefimizi sürdürüyoruz.

2023 yılında ise Keskinoğlu'nu Matlı Şirketler Grubu'na katarak beyaz et ve yumurta sektörüne giriş yaptık. Böylelikle, Keskinoğlu'nun Akhisar'da bulunan, ülkemizin ilk tam entegre üretim tesislerinde ürettiğimiz piliç eti, sofralık yumurta, pastörize yumurta, viyol ve ileri işlenmiş ürünlerimizi dünyanın dört bir yanına ulaştırıyoruz. **Keskinoğlu bugün Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu içerisinde 164. sırada.**

Yarım asrı aşkın süredir faaliyet gösterdiğimiz bu topraklarda dürüstlük, doğruluk, disiplin, çalışkanlık ve sosyal sorumluluk bilinci en önemli ilkelerimiz oldu ve bu ilkelerden hiç taviz vermedik. Kültürümüze, geleneklerimize ve değerlerimize her zaman sahip çıktık. Türkiye'nin lider yem üreticisi, en büyük yumurta üreticisi, beş büyük süt üreticisinden biri ve ileri teknoloji tam entegre tavukçuluk tesislerinin sahibi olarak topraktan sofralara uzanan tüm üretim ve dağıtım süreçlerimizi titizlikle yönetiyoruz. Proyem, Yörsan, Keskinoğlu ve Burdan markalarıyla yem ve gıda perakendeciliği sektöründe büyümeye devam edeceğiz. Bu büyüme yolculuğunda Keskinoğlu olarak bundan sonra **"Keskinoğlu Gündem"** isimli yayınımla sizlere sesimizi daha sık duyuracağız.

Çok iyi biliyoruz ki, yumurta ve piliç eti çok önemli hayvansal protein kaynakları. Keskinoğlu markamızla, sağlıklı nesillerin yetişmesinde çok önemli olan güvenilir ve ekonomik protein kaynağı üreticisi olma görevini üstlendik. Matlı Şirketler Grubu çatısı altında faaliyet gösterdiğimiz tüm markalarımızla yıllardır kaliteden ödün vermeden yerine getirdiğimiz üretim sorumluluğumuzu nasıl eksiksiz yerine getiriyorsak, Keskinoğlu

markamızla da üretimin, damızlık çiftliklerinden başlayıp, son tüketiciye ulaşana kadar geçen tüm süreçlerinde aynı sorumlulukla hareket ediyoruz.

Keskinoğlu Gündem'in bu özel sayısı, Yönetim Kurulu Başkanı Ağabeyim Özer Matlı'nın Matlı Şirketler Grubu'nu, benim de Keskinoğlu'nun Matlı çatısı altında sağlıklı protein üretme vizyonumuzu anlatmak üzere hazırlandı. Bundan

sonraki sayılarımızda Keskinoğlu olarak büyüme ve gelişme yolculuğumuzda yerel, ulusal ve uluslararası tüm faaliyetlerimizi, yeni yatırımlarımızı, sosyal sorumluluk çalışmalarımızı, sürdürülebilir bir ekonomi ve sürdürülebilir bir yaşam için hayata geçirdiğimiz tüm projelerimizi sizlerle paylaşacağız. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da sizlerle birlikte gücümüzü artırarak yolumuza devam edeceğiz.

Keskinoğlu Gündem'i keyifle okumanız dileğiyle, yeni sayılarda buluşmak üzere...

“ Bugünlere Matlı Ailesi olarak hep birlikte geldik. Kuruluşumuzdan bugüne siz çalışanlarımız, üreticilerimiz, bayilerimiz, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile birlikte emin ve istikrarlı adımlarla büyüdük.



Matlı olarak kesintisiz büyüme hedefiyle

“YENİ YATIRIMLARI HAYATA GEÇİREN BİR ŞİRKETLER GRUBUYUZ”

Yarım asrı aşkındır tarım, hayvancılık ve gıda başta olmak üzere pek çok sektörde faaliyet gösteren Matlı Şirketler Grubu'nun, Türkiye'nin yüksek protein içeren gıdaların üretim merkezi olmaya aday olduğunu söyleyen Matlı Yönetim Kurulu Başkanı ve Yörsan Genel Müdürü Özer Matlı, Matlı Şirketler Grubu'nun geçmişten günümüze büyüme ve gelişme süreci ile gelecek hedeflerini anlattı.

“Matlı Şirketler Grubu, girişimci kişiliğiyle genç yaşta iş hayatına atılan babamız merhum Ömer Matlı'nın ticari faaliyetleriyle başlayan ve bugünlere gelen bir aile şirkettir. Dolayısıyla temelden gelişen bir kariyer hikâyemiz var. Ben de kendimi, yokluk döneminden geçmiş Türkiye'nin yetiştirdiği girişimci ve çalışkan bir babanın ticari faaliyetlerini, bugünlere bir başarı hikâyesi olarak getiren bir aile şirketinin ferdi olarak tanımlıyorum. Babamızdan bir bayrak devraldık ve bu bayrağı aile itibarımızı koruyarak, Türk aile yapısının değerlerine, örf ve adetlerine uyarak taşıyoruz. Bizler artık kendi şirketimizin değil, babamızın doğduğu köyün, Karacabey'in, Bursa'nın ve Türkiye Cumhuriyeti'nin bir şirketinin yöneticileriyiz.

“Rahmetli babam Ömer Matlı çalışmayı ve iş yapmayı çok severdi. Bizler de yaşadığı köye, şehre dokunmayı seven bir ailenin çocukları olarak büyüdük. Küçük ilçelerde yaşayan ‘eşraf’ diye tabir edilen bir ailenin çocuğu olmanın ayrı bir yeri var. Bu anlamda kendimi çok şanslı hissediyorum ve merhum babamıza genç yaşta bize işi öğrettiği için sonsuz saygılarımı sunuyorum. Toplumun içerisinde en alt kademeden en üst kademeye kadar herkesle beraber bulunma ve çalışma şansına sahip olarak yetiştim. Bu doğrultuda babamızın düsturuyula da devam etmeye çalışıyoruz. Çünkü hem babamızın döneminde hem de bizim çocukluğumuzda eğitim şartları çok farklıydı. Günümüzde eğitim şartlarının değişmesiyle ve teknolojinin ilerlemesiyle artık bilgiye ulaşmak çok kolaylaştı fakat sosyal olmak, daha eski Anadolu tabiriyle ‘Allah’ın selamını vermek’ çok değerli. Güler yüzlü, yardımsever, iyi ve dürüst olmak temel özellikler. Babamızdan bunları düstur edindik ve en önemlisi sözünü tutan bir ailenin çocukları olarak yetiştik. Bunun önemini de genç kuşaklara bir mesaj olarak iletmek isterim.”

“Büyük bir aile olmanın mutluluğu ve huzuru içerisinde çalışıyoruz”

“Matlı Şirketler Grubu olarak gıda, yem, tarım, hayvancılık, evcil hayvan, lojistik ve depolama, akaryakıt, sanayi ve enerji olmak üzere 9 ayrı sektörde faaliyet gösteriyoruz. 5.000'i aşkın çalışanımız ve 1.000 bayi-mizle çok büyük bir aileyiz. Her bir şirketimiz ve her bir çalışanımız, bayimiz, tedarikçimiz, iş ortağımız bizim için ayrı değer. Büyük bir aile ve bir takım olmanın mutluluğu ve huzuru içerisinde çalışıyoruz. Türk insanının en önemli özelliklerinden birisi de bu sıcaklıkla ve yaklaşımla çalışmak. Toplumla beraber yaşayan, sosyal bir şirketiz.

“Tarım ve gıda zor sektörler. Matlı Şirketler Grubu olarak yarım asrı aşkın bilinçli tarım ve hayvancılık, besleme uzmanlığı ve geniş tedarik zinciri yönetimimizle, en çok katma değer yaratan firma olmayı hedefliyoruz.

“Keskinoglu ve Burdan markalarımızla Karacabey ve Akhisar'daki tesislerimizde günlük 5,5 milyon adet üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük yumurta üreticisi olarak faaliyet gösteriyoruz. Sertifikaları ile belgeli uluslararası standartlarda üretim yapıyoruz. Burdan marka yumurtamızın lezzeti ve kalitesi, Belçika'daki International Taste Institute tarafından verilen 'Superior Taste Award' ödülüyle tescillendi.”

“Yörsan'la süt ve süt ürünleri sektörüne güçlü döndük”

“Bizler Balkan göçmeniyiz. Balkan göçmenleri genellikle hayvancılık ve mandracılıkla uğraşır. Bizim de Matlı Şirketler Grubu olarak, 1968'de Ömer Matlı markasıyla başlayan mandracılık ve peynir üretimi serüvenimiz babamızın vefatıyla ve diğer sektörlerdeki faaliyetlerimizin büyümesiyle kesintiye uğrasa da 2022 yılında Yörsan'ı bünyemize katmamıza

tekrar başladı. Böylelikle süt ve süt ürünleri sektörüne güçlü bir şekilde döndük. Yörsan olarak günlük 1.500 ton süt işleme kapasitemizle Türkiye'nin en büyük 5 üreticisinden biri konumundayız.

“Tüketiciler tarafından en çok tercih edilen peynir ve tava yoğurt markası olarak tanınan Yörsan'ı, yakın zamanda 200'ün üzerinde ürünle tüketicilerimizin karşısına çıkaracağız. Çünkü Türkiye'de de dünyada da trendler sürekli değişiyor. Düne kadar salatamızda

oluşturuyor. Değişim ve teknoloji ile beraber, koruduğumuz gelenekselliğin birleşimini hayata geçiriyoruz.”

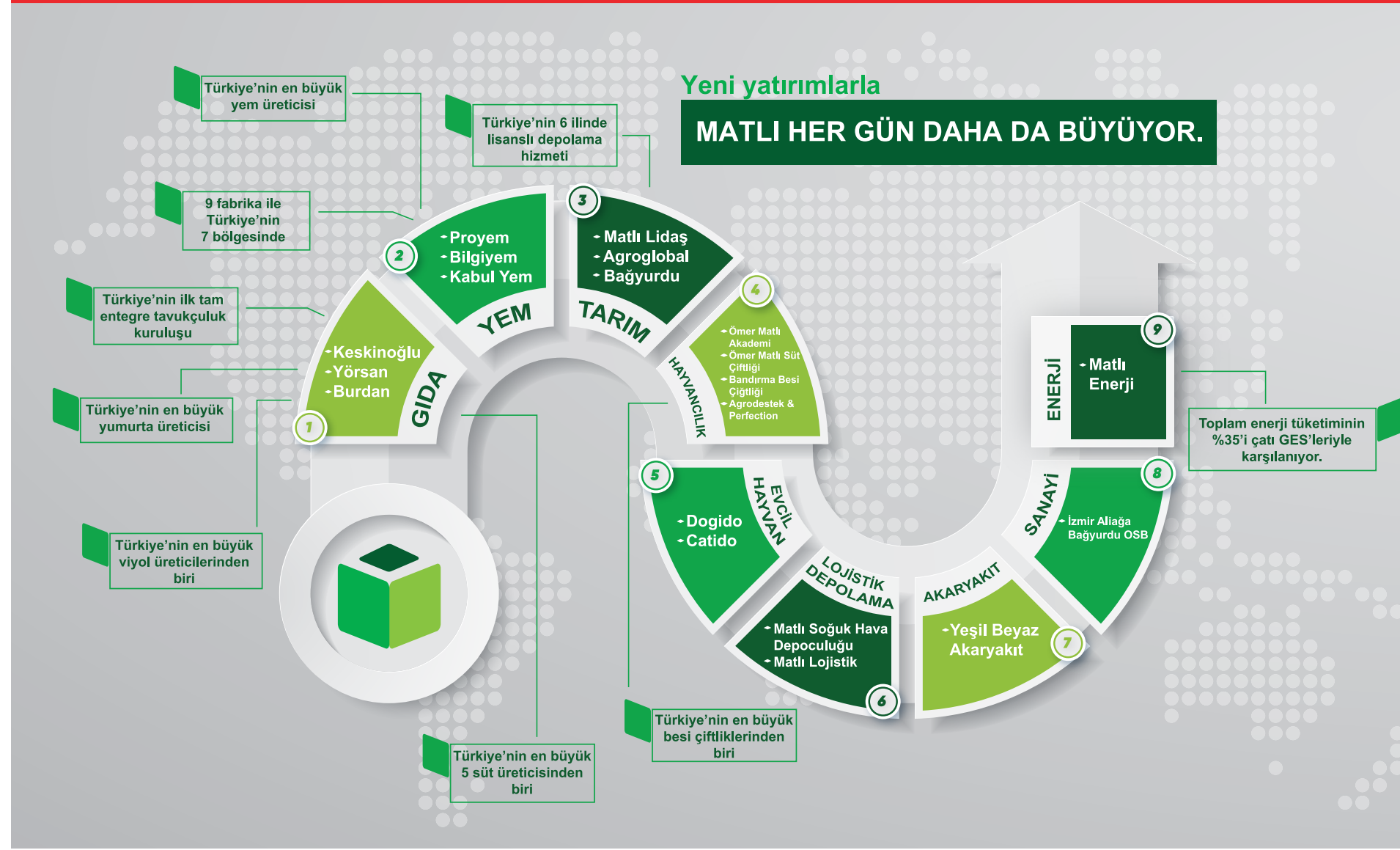
“Nitelikli eğitimi, temiz enerjiyi ve kadınlarımızı çok önemsiyoruz”

“Tarım ve hayvancılık sektörünü geliştirmek ve bilinçli üreticiler yetiştirmek için sosyal sorumluluk faaliyetleri yürütürken, kurmuş olduğumuz Hayvancılık Akademisi'nde, bize ulaşan bilgi taleplerini uzman veteriner hekimlerimizle yanıtıyor, üreticilerimizin verimliliklerine ve gelişimine katkı sağlıyoruz.

“Temiz enerji üretim faaliyetlerimiz kapsamında çatı GES'i (Güneş Enerjisi Santrali) yatırımlarımızla yılda 25 milyon kWh enerji üretiyoruz. Tesislerimizle beraber arazi GES'i kurulumlarıyla da temiz enerji üretimi için kapasitemizi artırıyoruz. İki sene içerisinde toplamda 250 MW kurulu güç yatırımı planlıyoruz.

“Güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi, atık yönetimi, geri dönüşüm kazanları gibi çalışmalar temiz enerji alanında öncelikle yapılan uygulamalar. Fakat hayvancılıktaki karbon ayak iziyle ilgili henüz bir çalışma yok. Biz de bu doğrultuda Ömer Matlı Akademi ile 2006 yılından bu yana verimli süt üretimi için hayvan bakımı, besleme ve sağlık alanlarında araştırma ve eğitim faaliyetleri yürütürken, hayvansal karbon salınımının azaltılması ile ilgili araştırmalar eşliğinde projelerimizi de başlattık.

“Kadınlarımızın ekonomik hayata katılımlarını desteklemek amacıyla sektördeki kadın üreticilerimize temel ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda makine ve ekipman desteği sağlıyoruz. Ayrıca verimliliğin artırılabilmesine yönelik doğru uygulamaları bilgi platformumuzla ve yerinde destek çalışmalarımızla yürütüyoruz.



Lisanslı Depolama Tesisleri



“PROYEM MARKAMIZLA YEM ÜRETİMİNDE TÜRKİYE LİDERİYİZ”

“Proyem markamızla yurt çapında 9 farklı bölgede yem üretim tesisi kurduk ve Türkiye'nin en büyük üçüncü lisanslı depolarına sahibiz. Bu doğrultuda ülkemizin yem üretimi ve ithalatı yapan en büyük şirketlerinden biriyiz. Bu noktada lojistiğin önemi devreye giriyor. Lojistik yapılanması ile kendi araç filomuzu oluşturduk, oluşturmaya devam ediyoruz. Böylece maliyet avantajı sağlayabiliyoruz.

“Petrol ve petrol ürünlerinin satışı alanında hizmet veren şirketlerimizle üretici ve tedarikçilerimizin maliyetlerini düşürecek operasyonları yönetiyoruz.

“Satış ve dağıtım zincirinde dijital iş modellerimiz üzerinden devreye girecek yeni lojistik sistemlerimizle daha verimli ve hızlı ilerleyeceğiz. Matli olarak dijitalleşme ve yapay zekâ tarafında kendi içimizde yaklaşık 50 kişilik bir geliştirme ekibimiz var.”

Üzülerek söylüyorum ki, Türkiye'de toplumsal değerlerimize dokunan şirketlerin çoğu yabancı. Oysaki, bu çocuklar bizim çocuklarımız. Yerel firmaların öncelikle ve ağırlıklı dokunması gereken çocuklarımız, kız çocuklarımız, kadınlarımız var. Herkes ticareti, yatırımı, ekipmanı anlatıyor ama insana yatırımı çok az kişi anlatıyor.”

“Türkiye’de düne kadar süregelen köyden kente göçün önüne geçmek istiyoruz”

“Türkiye'nin sürdürülebilir gıda üretiminde stratejik kararlar alması gerekiyor. Biz de özel sektör olarak bu anlamda üzerimize düşen görevi yerine getirmeye çalışıyoruz. Bizlerle beraber köylerde bu entegrasyon sürecinin içerisinde yer alacak, standartları yükseltecek, üretimdeki verimliliği ve ürün değerlerini artırırken çiftçinin de gelirini artıracak bir ekosistemi oturtmaya çalışıyoruz.

“Bu değerleri yarattığımızda, inanıyorum ki, Türkiye’de yüksek protein içeren gıdaların üretim merkezi olmaya aday olan Matli Şirketler Grubu, tarımsal politikalarının daha verimli hale gelmesine de ciddi bir katkı sağlayacak. Özel sektör olarak buna bir görev ve sosyal sorumluluk olarak bakıyoruz.

“Amacımız bu topraklarda var olan değerleri tek-rar ön plana çıkarmak ve köyden kente kalkınmaya destek olmak. Yaşadığımız coğrafyaya baktığımızda Türkiye'nin temel değerlerinden birinin tarım olduğunu görüyoruz. Buğdayın anavatanı Türkiye. Dört mevsimi

“Nitelikli eğitimi destekliyoruz. Bu amaçla Karacabey’de aile büyükleri adına yaptığımız okullarımız ile eğitime desteklerimiz devam ediyor. Hamidiye Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile yaptığımız iş birliği çerçevesinde hayvan sağlığı, tarım ve gıda sektörünün ihtiyacı olan nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine katkı sağlıyoruz.”

aynı anda yaşadığımız, endemik bitkilerimizle, coğrafi işaretli ürünlerimizle beraber o kadar çok değerimiz var ki! Van’ın otlu peynirini, Erzincan’ın tulumunu canlan-

dırmak, gerçek değerlerimizi gerçek üretimle hayata geçirmek, Türkiye’de 300’ün üzerindeki coğrafi işaretli ürünü Türk halkıyla buluşturmak istiyoruz. Örneğin, Susurluk ayrıntı kendi içerisinde coğrafi işaretli bir ürünümüz ve Yorsan’la beraber tüketicilerimizi lezzet ve bölgesel özelliklerin getirdiği ürün değerleriyle buluşturmak istiyoruz. Susurluk ayrıntının unutulmaz tadını, Susurluk’un ekonomisine değer katarak tekrar Türk halkıyla buluşturduk. Susurluk’un güzel topraklarında yetişen bitkilerle beraber o bölgede üretilen ürünlerin yeniden canlanmasını sağladık.

“Yorsan ve Keskinoglu olarak kurduğumuz AR-GE merkezlerimizle coğrafi işaretli her bölgenin yöresel ürünleriyle beraber, bir aşama sonra da her bölgenin kendi endemik bitkileriyle birleştirilmiş özel ürünlerini sunmak ve benzersiz damak lezzetleri yaratmak üzere çalışmalar yapıyoruz. Bölgenin kendi bitki örtüsüne göre hazırlanan özel yem formülasyonlarıyla coğrafi işaretli ürünlerin hikâyesini yeniden yazacağız. Ülkemize özel yöresel ürünlerin lezzetle beraber sürdürülebilir ve izlenebilir bir şekilde yaşamasını istiyoruz.

“Tüketiciler ürünlerin en çok taze, doğal ve güvenilir olmasına önem veriyor. Bununla beraber verimliliği sağlayacak, doğru ürünleri üretecek işin ehli uzmanlar istiyor. Hem sağlıklı beslenmek hem de parasının karşılığını almak istiyor. Yarattığımız ekosistem tüketicinin aldığı ürünün geçmişinin izlenebilirliğini sağlıyor. Hayvanın hangi yemle, hangi tarihte beslendiği, hangi ırktan olduğu gibi gıdanın güvenliğini belirten önemli bilgileri kayıt altına almasını sağlıyor. Biz çalışanlarımızla, bayi-lerimize, tedarikçilerimize takımız ama temelde yerel üreticilerle beraber sütle başlayan A’dan Z’ye bir ekosistemi konuşuyoruz. Bu noktada protein içeren gıdaları üreten bir şirket olmayı hedefliyor olmanın yanında güvenli gıdanın merkezi de olmak istiyoruz.

“Düne kadar su zengini, kendi kendine yeten 7 ülkeden biri olarak bildiğimiz Türkiye’nin aslında bugün değişen iklim koşullarıyla, karbon ayak izinin etkileriyle böyle olmadığını gördük. Türkiye’de tarım ve hayvancılığın stratejik bir yerde olması gerektiğini biliyoruz. Türkiye ithalat yapan bir ülke ve ihtiyaçlarının yüzde 55’ini ithalatla karşılıyor. Oysaki, verimliliğimizi yakalayacak doğru stratejiyi belirlememiz gerekiyor. Matli olarak bu doğrultuda projeler geliştiriyoruz.”

Diyarbakır Yem Üretim Tesisi



Süt ve Süt Ürünleri Tesisi



Bandırma Besi Çiftliği



Burdur Yem Üretim Tesisi



Polatlı Yem Üretim Tesisi



“Ülkesiyle beraber büyümek isteyen bir grubuz”

“Sağlıklı gıda üretmenin getirdiği büyük sorumluluklar var. Kanunlar ve kurallar olsa da, en önemlisi yetiştirdiğiniz ailenin ve toplumun ahlaki değerleridir. Matlı olarak değişmez değerlerimiz Türk toplumunu önemser. İş hayatımıza da bu sorumlulukla bakıyoruz.

“Verimliliği yakalamak ise başka bir değer: Gelecek nesillerimiz için doğal kaynaklarımıza sahip çıkarak, verimliliği artıracak iş modelleriyle hem üretim maliyetlerini düşürmek hem üreticinin kazancını artırmak hem de tüketiciye uygun fiyata protein sunmak çok önemli.

“Bundan sonra yapacağımız en doğru şey köydeki insanların eğitim seviyesini yükseltmek, şehirdeki tüketicinin de bilinçli olmasını sağlamaktır. Matlı olarak yürüttüğümüz genç çiftçi ve kadın çiftçi projeleriyle köydeki insana dokunuyoruz. Köydeki insanın ürününü işleyip tüketiciyle buluşturuyoruz. Aynı zamanda eğitim merkezi ve mutfak akademilerimizle kurduğumuz ekosistemi büyütme çalışıyoruz.

“Köy kökenli bir toplumuz ama köydeki insanımız maalesef artık üretimde yer alamıyor. Oysaki, köydeki gelir artınca kalkınma gerçekleşir. Matlı olarak köydeki insanımızı üretim zincirinin içine tam verimlilikle

sokarak köyden kente ülkemizin kalkınması için gücümüzle çalışıyoruz. Ülkemizin değerlerine sahip çıkmayı sorumluluk biliyor ve özel sektör olarak üzerimize düşeni yerine getirmeye çalışıyoruz.

“Matlı Şirketler Grubu, milletini seven, milletine inanan, milletine olan sorumluluklarını yerine getiren bir organizasyon. Atatürk’ün izinden giden, ülkenin değerlerini koruyan, insanına yatırım yapan bir grubuz. Bu nedenle sorumluluğumuz çok fazla.

“Ulusal ve uluslararası platformlarda söz sahibi olan, 66 ülkeye ihracat yapan, ticaretini kendisi için büyüten değil, ülkesiyle beraber büyümek isteyen bir şirketler grubuyuz. Ciromuz ve insan hacmimizle bölgenin en büyük gıda şirketlerinden biri haline geldik. Bu artık bizim değil, ülkemizin gururudur.”

“Kadın üreticilerimizi destekliyoruz”

“Matlı Şirketler Grubu olarak kadınların ekonomik hayatta daha fazla yer almalarını desteklemek amacıyla 2022 yılında başlattığımız ‘Kadın Üreticiler İle Omuz Omuz’ projemiz devam ediyor.

“Verdiğimiz makine-teçhizat destekleri ve eğitimlerle kadın girişimcilerimizi destekliyor, sütün kaynağın-

da kalitenin ve verimin sağlanması için kadın üreticilerimizin artmasını sağlıyoruz. Projemiz, Türkiye’nin önde gelen kuruluşları arasında yapılan değerlendirmeler sonucu 2024 yılında ‘Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülü’ne layık görüldü.”

“Hayata geçirdiğimiz ve büyüyerek ilerlemek istediğimiz entegrasyon modeliyle çok önemli bir işimiz daha var: Türkiye’de düne kadar süregelen köyden kente göçün önüne geçmek! Kendimizi değil, tedarikçilerimizi büyütme üzere bir iş modeli kurduk. Bize ürün satan üreticinin para kazanması gerekiyor. Bizden ürün alan insanın güvenilir taze ürünü daha ucuza alması gerekiyor.”

Ömer Matlı Akademi

Eğitim ve Uygulama Alanları



Ömer Matlı Süt Çiftliği



1.800 Büyükbaş Hayvan Kapasitesi





Günü yaşayan değil,
geleceğin sorumluluğunu taşıyan bir şirket vizyonu

“GELECEK NESİLLERİ ÖNEMSİYORUZ”

1965 yılında merhum Ömer Matlı'nın tarım alanında ticari girişimleriyle temelleri atılan Matlı Şirketler Grubu, bugün tarım ve hayvancılıktan gıdaya, enerjiden lojistiğe 9 ayrı sektörde 27 şirketle tüm Türkiye'de faaliyetlerini sürdürüyor.

2023 yılında Keskinoğlu'nun gruba katılmasıyla beyaz et sektörünün de faaliyet alanlarına dahil eden Matlı Şirketler Grubu, Türkiye'nin ilk tam entegre tavukçuluk tesislerinden biri olan Keskinoğlu'nun Akhisar'daki tesislerinde ürettiği piliç eti, sofralık yumurta, pastörize yumurta, viyol ve ileri işlenmiş ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırıyor.

Sağlıklı nesillerin gelişmesinde çok önemli bir rol oynayan proteinin tüketiciye uygun fiyata sunulması sorumluluğunu yerine getirme vizyonu ile hareket eden Keskinoğlu'nun Matlı Şirketler Grubu çatısı altına girme amacını, son dönem yatırımlarını, hedeflerini ve “gelecek nesilleri önemseyen” sürdürülebilir üretim anlayışını Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı anlattı.

“Ağabeyim Özer Matlı ve ben, Türkiye'nin geleneksel 'aile şirketi' yapısı içerisinde yetiştik. Kariyer yaşamımız da böyle başladı: Bir taraftan eğitim hayatımızı sürdürürken, diğer taraftan da rahmetli babamız Ömer Matlı'nın kurmuş olduğu işlerde çalıştık. Babamız çok küçük yaşlardan itibaren her yaz tatilinde bizi araziye ya da fabrikaya götürerek, işlere alıstırdı ve bize iş öğretti. Maalesef 1995 yılında babamızı erken yaşta kaybettik. Ardından ağabeyimle çok genç yaşlarda babamızın kurduğu işletmelerin yönetimini devralma sorumluluğunu üstlendik.

“Matlı'nın ticari girişiminin, Türkiye'nin gelişimiyle eş güdümlü olarak ilerlediğini ifade etmek isterim. Rahmetli babamız Ömer Matlı, Bursa Karacabey'in Canbaz Köyü'nden çıkarak ticaret hayatına atılmış. O zamanki ticaret hep tarıma dayalı idi. Türkiye'de soğan dediğiniz zaman akla ilk Karacabey gelirdi çünkü bölgede soğan ekimi çok yaygındı. Babam da bölgemizde o zaman yaygın olan soğan ticaretiyle uğraşıyordu.

“Canbaz Köyü'nde küçük bir de mandıramız vardı. Sezonluk dediğimiz mandıracılıkta, ilkbahardan yaza doğru, özellikle küçükbaş hayvancılık çok yaygın olduğu için koyun ve keçi sütünden beyaz peynir imalatı yapıyorduk.

“Aynı dönem bölgede çeltik ekimi de çok yaygındı ve rahmetli babam 1980 senesinde Karacabey'de ilk çeltik fabrikasının kurulmasını gerçekleştirdi. Yıllar içinde Türkiye'nin kapılarını ithalata açmasıyla çeltik fabrikaları eski gücünü kaybetmeye başladı. Pirinç ticaretinin her geçen gün kan kaybetmesi üzerine babamız, o zamanki vizyonu ile bir fizibilite çalışması yaparak yem ticaretine girmeye karar verdi. Böylelikle Matlı, 1988 senesinde yem üretimine başladı.

“Ben de ticaret hayatına yem sektörüyle atılmış oldum. 1990'lı yıllardan itibaren de bilfiil yem işinin içerisindeydim. Babamız vefat ettikten sonra da iki kardeş birbirimize dayanarak, inanarak, güvenerek ticaret ve iş hayatımıza devam ettik.”

“Tüketicinin protein talebinin uygun fiyata karşılanması çok önemli bir yatırım sebebi bizim için”

“Türkiye'de hayvansal proteine olan talebin her geçen gün artmasıyla, yem sanayi de bu durumdan çok olumlu şekilde etkilendi. Dolayısıyla hem yem üretimi hem hayvancılık gelişti ve de böylelikle yem ticareti büyüdü. Buna paralel olarak biz de 1988 yılından sonra yem fabrikalarımızı geliştirmek ve üretim kapasitemizi artırmak amacıyla yeni yatırımlara hız verdik.

“2004 senesinde Konya'daki ikinci yem fabrikamızı devreye almamızla bu alanda en büyük yatırımımızı gerçekleştirmiş olduk. Devam eden yıllarda da yem üretiminde yatırımlarımızı sürekli büyütürük bugün Türkiye'nin dokuz farklı lokasyonunda yem fabrikalarıyla hizmet sunan bir şirket olduk.

“Bu gelişim sürecinde, Türk toplumu da eskiden karbonhidrat tüketen bir toplum iken protein tüketen bir toplum haline dönüşmeye başladı. Biz de Matlı Şirketler Grubu olarak tüketicilere sağlıklı protein ürünleri sunma vizyonu ile yolumuza devam etmeye karar verdik.

“Bu vizyonumuz çerçevesinde de son iki sene içerisinde Balıkesir Susurluk'ta kurulu bulunan Yörsan Süt ve Süt Ürünleri ile Akhisar'da kurulu bulunan Keskinoğlu Tavukçuluk olmak üzere iki büyük gıda markasının satın alımını gerçekleştirerek Matlı Şirketler Grubu bünyesine kattık. Protein tüketen toplumun gelişmesiyle beraber

“Matlı olarak vizyonumuzda her yaptığımız işte mutlaka zirvede yer alma hedefi var. Keskinoğlu ve Yörsan markası ile Türkiye'de sektöründe lider, pazar yaratan ve pazarı yönlendiren role sahip bir şirket olmayı hedefledik.”

protein üretimiyle ilgili olarak yeni yatırımları yapmış olduk ve bu yönde yatırımlarımıza hızla devam edeceğiz.

“Rakamlara baktığımız zaman da şu çok net görülüyor: Türkiye'nin, Avrupa Birliği ülkeleri ve Amerika ile karşılaştırıldığında zaman kişi başı protein tüketiminde katetmesi gereken çok ciddi bir mesafe var. Matlı olarak bu tabloyu gördüğümüz için bundan sonraki süreçte de protein üreticisi ve protein tedarikçisi olma yolunda güçlü adımlarla ilerleyeceğiz. Çünkü bireylerin sağlıklı gelişimi ve sağlıklı nesillerin yetişmesi için hayvansal protein tüketimi çok önemli.

“Sağlıklı nesillere baktığımız zaman protein tüketiminin ön planda tutulduğu beslenme biçimlerinin olduğunu görüyoruz. Bu noktada şunu da belirtmemiz gerekiyor ki, protein tüketimi ülkenin genel refah seviyesiyle ilgilidir. Kişi başına protein tüketim rakamlarına baktığımız zaman özellikle 2000'li yıllardan itibaren Türkiye'de büyük bir değişim var. Çünkü Türkiye'de milli gelir arttıkça, protein tüketiminde de artış görülüyor. Avrupa Birliği rakamları paralelinde ortalama 50.000 dolar milli gelir seviyesine ulaşmış bir Türkiye hayal ettiğiniz zaman, protein tüketimi de çok ciddi şekilde artacaktır. Kısacası genel ekonominin kalkınması ve refah seviyesinin artışı, protein tüketiminin artışında da çok önemli bir faktör.”

“Protein sağlıklı nesillerin gelişimi için olmazsa olmaz”

“Diğer yandan, artık dünyada da Türkiye'de de ölçek ekonomisi ön plana çıktı. Ölçek ekonomisini kısaca, maliyetlerin düşürülmesi için üretim miktarının artırılması olarak tanımlayabiliriz. Ölçek ekonomisine dayalı bir ekonomik model ve verimlilik artışı her geçen gün çok daha önem arz ediyor.

“Türkiye'de tarıma baktığımız zaman maalesef verimliliğin Avrupa Birliği ülkelerine göre olması gereken seviyeden düşük olduğunu görüyoruz. Bu nedenle Türkiye'de protein tüketiminin olması gerektiği seviyeye gelmesi için hem ekonominin büyümesiyle refah seviyesinin artmasının sağlanması hem de sektörel anlamda ölçek ekonomisine dayalı verimliliğin ön plana çıktığı işletme modellerinin geliştirilmesi gerekiyor.

“Çünkü... Her fırsatta söylediğimiz gibi protein tüketimi sağlıklı nesillerin yetişmesi için olmazsa olmaz. Piliç etinde bulunan protein, vücudumuzun ihtiyaç duyduğu yüksek kalitede, değerli bir protein kaynağıdır. Piliç eti ekonomik ve kolay ulaşılabilir, sağlıklı ve güvenilir bir gıda ürünüdür.

“TÜRKİYE’DE PROTEİN TÜKETİMİNİN ARTIŞINA KATKI SAĞLAMAYI HEDEFLİYORUZ”

“Sağlıklı ve başarılı kuşakların yetiştiği bir Türkiye, çocuklarımızın ve gençlerimizin dengeli ve yeterli miktarda proteinle beslenmesiyle mümkün. Türkiye’nin uygun fiyata protein talebini karşılama hedefiyle bir entegrasyon modeli kurmak da Matlı olarak bizim hayalimizdi ve gerçek oldu. Çünkü Türkiye’de maalesef kişi başı protein tüketim miktarı dünya ortalamasının çok altında. Hem süt mamulleri tüketimi tarafında hem et tüketimi tarafında Türkiye’nin gidecek çok mesafesi var. Biz de hem dünyadaki hem de Türkiye’deki trendlere bakarak beyaz etin gelişimine inandığımız için ve Türkiye’de protein tüketiminin artışına katkı sağlamak hedefiyle beyaz et ve süt ürünleri üretimi alanlarında faaliyet göstermeye başladık. Dolayısıyla gıdada protein üretimi üzerine gerçekleştirdiğimiz yatırımlarımızı artırarak sürdürmeyi düşünüyoruz. Bunu sorumluluk edinen bir marka olarak hem uygun fiyatlı hem sağlıklı hem de lezzetli ürünler sunmak amacıyla ÜR-GE ve AR-GE merkezleri kurduk. Bu merkezlerdeki ekiplerimizle bu konuda çok yoğun mesai harcıyoruz.”



Viyol Üretim Tesisi

“Bunun yanında piliç eti çevreci bir yaklaşımla üretilmektedir: 50 yıl öncesine göre değerlendirildiğinde aynı miktarda piliç eti üretmek için %75 daha az kaynağa ihtiyaç duyulmakta, %58 daha az su tüketilmekte, %72 daha az üretim alanı kullanılmaktadır.

“Biz de Keskinoğlu olarak bu doğrultuda ‘gelecek nesilleri önemseyen’ sürdürülebilir üretim anlayışımızla, sağlığımız için çok önem arz eden vitamin ve mineralleri içeren ve yüksek kalitede protein kaynağı olan piliç etini ve yumurtayı üretiyoruz. Sağlıklı nesillerin yetişmesi için sağlıklı ve ekonomik protein kaynaklarının üretimini, dünyamızın doğal kaynaklarına sahip çıkarak gerçekleştiriyoruz.”

“Tüketicinin değişen ihtiyaçları ve tercihleri doğrultusunda ürünler sunmak için yoğun mesai harcıyoruz”

“Niceliksel büyümenin yanı sıra, dünyada sosyolojik yapının da değişmesiyle beraber, değişen tüketici ihtiyaçları ve tercihleri doğrultusunda ilerlememiz gerekiyor. Ürünler geliştirilen, yeni trendlere hızlı adapte olan bir yapımız var. Bir tarafta niceliksel büyüme, diğer tarafta da yeni ürünlerle tüketicinin tercihlerini, istek ve taleplerini hızlı bir şekilde karşılayan bir şirket olmak için çalışıyoruz.

“Keskinoğlu tarafında piliç eti ve yumurta, Yörsan tarafında da süt ve süt mamullerimiz ile protein üreticisi vizyonuna sahibiz. Daha önce de belirttiğim gibi beyaz et ve yumurta hem çok ekonomik hem de yüksek kaliteli hayvansal protein kaynakları. Bu doğrultuda tüketicinin protein talebinin uygun fiyata karşılanması

çok önemli bir yatırım sebebi bizim için. Yatırımlarımıza hızla devam ediyoruz, dünya çapında ileri teknolojiyi arıyor ve tüm tesislerimizde uygulayarak büyümeyi sürdürüyoruz.

“İnsanlar için en kıymetli değer zaman. Bu bakımdan, özellikle şehir hayatında pratik ürünler ön plana çıkıyor. Şehir ve aile hayatı tüketicinin taleplerini müthiş derecede değiştiriyor. Burayı iyi okumamız gerekiyor.

“Pastörize yumurta üretimimizle tam otomatik makinelerde işlenen yumurtaları isteğe göre ak, sarı ve bütün olmak üzere piyasaya sunuyoruz. Bunun yanında geri dönüştürülebilir kağıtları, rafine tesislerde tam otomatik üretim ünitelerinde işliyor ve yumurta kaplarına, yani viyollere dönüştürüyoruz.”

Eskiden çok daha büyük, çok daha geniş geleneksel aile yapısından bahsederken, şu anda çok daha küçük bir aile yapısından bahsediyoruz. Bu noktada ev dışı tüketim ve pratik ürünlere olan yoğun talebin önemi karşımıza çıkıyor. Özellikle büyük şehirlerde yaşamın çok hızlı olması, çok çeşitli kanalların da gelişmesine sebep oluyor. Bu doğrultuda da gözlemlerimizi yapıyor ve pozisyonumuzu alıyoruz.”



Piliç Eti İşleme Tesisi

“Üretime bakışımızı toplam kalitenin sağlanmasına ve sürdürülebilirlik kavramının gerçek anlamda hayata geçirilmesine dayalı yürütüyoruz”

“Belki çok klişe bir anlatım ama bizim işletmecilik ve ticaret anlayışımızda en temel kriter kendi çocuklarımıza yedirmeyeceğimiz hiçbir gıda ürününü başkasına da yedirmeyecek olmamız. Özellikle beyaz et ve yumurta, gıda sektöründe çok fazla bilgi kirliliğine maruz kalıyor. Maalesef medyada beyaz et ve yumurta ile ilgili bilimsel dayanağı olmayan pek çok yanıltıcı bilgi yer alıyor.

“Bu konuda ben de çok soru alıyorum: Bana, ‘evde tavuk yiyor musunuz?’ diye soruyorlar. Evet, yiyoruz! Evimizde yediğimiz, tükettiğimiz ürünleri tüketicilerimize sunuyoruz. Gıda üretimi çok hassas bir iş. Bu hassasiyeti de gerçek anlamda içselleştirmek lazım. Biz bunu içselleştirdik ve yolumuza bu bakış açısıyla devam ediyoruz. Tüketicilerimizin sağlıklı ve güvenilir beyaz et ve yumurta tüketmesi bizim için olmazsa olmazdır. Beyaz et ve yumurta üretimi dediğimizde, tüm halkalarının tek tek çok sağlam olması gereken çok güçlü bir üretim zincirinden bahsediyoruz. Keskinoğlu olarak uyguladığımız toplam kalite mantığımız bu noktada çok önem arz ediyor.

Üretime bakış açımızı toplam kalitenin sağlanması ve sürdürülebilirlik kavramının gerçek anlamda hayata geçirilmesine dayalı yürütüyoruz.”

“Beyaz et sektörünün büyüme potansiyeli diğer et ürünlerine göre çok daha yüksek”

“Hayvansal protein dediğimizde karşımıza beyaz et, kırmızı et, domuz eti ve balık eti çıkıyor. Gayrimüslim ülkelerde hayvansal protein üretiminden en büyük

payı alan domuz eti. Müslüman ülkelerde ise domuz eti tüketimi olmadığından, büyükbaş ve beyaz et gündeme geliyor. Balık eti tüketim oranları ise bölgelere göre değişim gösteriyor. Fakat iklim değişikliğinin ve su tüketimindeki artışın her gün daha çok tehlike arz ettiği bir dünyada, büyükbaş üretimini artırmak mümkün değil. Bu bakımdan dünyadaki trende baktığımız zaman büyüme potansiyeli en yüksek olan et türü beyaz et. Bu potansiyel tüm dünya için geçerli. Türkiye açısından baktığımız zaman da ülkemizdeki iklim ve coğrafi özellikler göz önünde bulundurulduğunda özellikle büyükbaşla ilgili kısıtlarımız dünyaya göre çok daha fazla. Türkiye, yağış oranlarının çok da yüksek olmadığı bir ülke olması nedeniyle büyükbaş besisine çok uygun değil.

“Dünyanın şu anda öncelikli gündem maddesi olan iklim krizi ile beraber, ‘sürdürülebilirlik’ kavramı da çok ön plana çıktı. Bu kavramın, hayvansal protein üretiminde müthiş etkisinin yanında dramatik değişimlere de sebep olacağını düşünüyorum. Bu noktada karşımıza su tüketimi çıkıyor. Su tüketimi gıda üretiminde çok tartışılan bir konu.

“Beyaz et üretiminde su tüketiminden biraz daha detaylı bahsedecek olursak, 1 kg kırmızı et üretiminde kullanılan su miktarı ile 1 kg beyaz et üretiminde kullanılan su miktarı arasında müthiş bir fark var. Bu açıdan

bakıldığında beyaz et üretimi, kırmızı et üretiminde kullanılan miktara oranla daha az su tükettiği için beyaz etin büyüme potansiyeli diğer sektörlerle göre çok daha yüksek. Bu durum bundan sonraki süreçte de hem dünyada hem Türkiye’de böyle devam edecek.”

“Sürdürülebilirlik kavramını çok önemsiyoruz”

“İktisattaki en temel teorilerin başında ‘değer paradoksu’ gelir. Değer paradoksunu, su gibi insanlık için hayati önem taşıyan değerlerin, elmas gibi lüks tüketim mallarının değerinden daha düşük olması olarak açıklayabiliriz. İnsanlık için en kıymetli şey aslında su. Su olmadan yaşamamız mümkün değil. Fakat su her yerde bulunduğu için insana faydasıyla mukayese edilmeyecek derecede çok ucuz bir değeri var. İnsanoğlu bunun çok farkında değil ve maalesef insanlık için en kıymetli olan varlığı, suyu her geçen gün kaybediyoruz, suya ulaşım da her geçen gün çok daha fazla zorlanıyoruz.

“Bugün tarımsal sulamada olsun, sanayi kullanımında olsun suyun değeri çok fazla ön plana çıktığı için azalan su kaynakları nedeniyle tüm üretim modelleri artık kit su kaynakları üzerinden oluşturuluyor. Enerji için de aynı şey geçerli. Bugün dünyada geleneksel fosil enerji kaynakları her geçen gün azalıyor. Bunun yanı sıra çevre kirliliği de her geçen gün artıyor. Kısacası doğal kaynaklarla ilgili kayıplar her geçen gün hepimiz için çok daha önem arz ediyor.

“ZORLU KOŞULLARI FAYDAYA ÇEVİREN GÜÇLÜ BİR EKİBE SAHİBİZ”

“Ticaret anlayışının temelinde pozitif enerji yatar. Bir mekânın, bir topluluğun pozitif veya negatif enerjisi vardır. Pozitif enerji de bir yere girdiğiniz zaman kendisini hissettirir. Keskinoğlu olarak pozitif enerjimizin çok yüksek olduğunu düşünüyorum. Geleceğe yönelik vizyonumuz çok güçlü, bu işin geleceğine yürekten inanıyoruz. Her türlü zorlu koşulu olumlu bir yöne çevirebilen enerjimiz ve bu anlamda çok iyi bir ekibimiz var.

“Matlı Şirketler Grubu olarak Keskinoğlu’nu yaklaşık 2 yıl önce bünyemize kattık ve çok kısa bir zaman zarfında çok güçlü bir ekip oluşturduk. Bunu çok önemsiyorum. Bu kadar kısa zamanda enerjisi yüksek bir ekip kurmak yönünden çok ciddi mesafe katettik. Dolayısıyla rakiplerimiz arasında bu anlamda fark yarattığımızı düşünüyorum. Dünyadaki üretim ve tüketim trendlerini çok yakından takip ediyoruz. Sürekli değişen ve dönüşen dünyadaki gelişmelerin bize etkilerinin ve yansımalarının olacağını biliyoruz ve ona göre nasıl harekete geçmemiz gerektiği noktasında proaktif bir iş modeliyle hareket ediyoruz. Bunu özellikle ifade etmek isterim.”

GELECEK NESİLLERİ ÖNEMSIYORUZ



Doğal kaynaklarımızı koruyarak, sağlıklı nesillerin yetişmesi için gerekli temel gıda maddelerini üretiyoruz.



Çocuklarımıza, gençlerimize ve kadınlarımıza yönelik sosyal sorumluluk projelerine odaklanıyoruz.



Atık yönetimi ve yeşil enerji yatırımlarımızı “sıfır atık” kavramına inanarak hayata geçiriyoruz.



Yenilikçi ürünlere, ileri teknolojiye, kısacası geleceğe yatırım yapıyoruz.



Sürdürülebilir bir dünyanın değerini içselleştirerek, geleceğin sorumluluğuyla hareket ediyoruz.



Akhisar OSB Yem Üretim Tesisi

Viyol Üretim Tesisi



“Bu noktada biz de Matlı Şirketler Grubu ve kuruluşlarından biri olan Keskinoğlu olarak ‘sürdürülebilirlik’ kavramını çok önemsiyoruz. Tüm üretim modellerimizde kaynaklarımızı çok daha doğru kullanmak adına yatırımlarımıza devam ediyoruz.

“Özellikle son yıllarda Türkiye’de ‘yenilenebilir enerji’ ile ilgili yatırımlar çok hızlandı. Matlı Şirketler Grubu olarak, bu terminoloji Türkiye’ye ilk girdiği günden itibaren yenilenebilir enerjiye çok önem atfettik ve bu doğrultuda da çok büyük yatırımlar yaptık. Bu sebeple de yeşil enerjiden üretilmiş ürünlerimizi özellikle vurgulamak istiyoruz.

“Yenilenebilir enerji üretimi için öncelikle Türkiye’nin belki de diğer ülkelere göre coğrafi olarak en büyük avantajı olan güneş ışığından faydalandığımız GES santrallerine çok ciddi yatırımlar yaptık. Bütün tesislerimizin çatılarında GES yatırımlarımızı kurduk ve sürekli geliştiriyoruz. Böylelikle, doğal bir enerji kaynağı olan güneş ışığını elektrik enerjisine çevirerek sürekli olarak elektrik üretimi sağlıyoruz. Diğer taraftan rüzgârdan enerji elde edeceğimiz RES kurulumu projelerimiz ve yatırımlarımız da devam ediyor.

“Sürdürülebilir çevre yönetiminde Türkiye’de en netameli konuların başında atık yönetimi geliyor. Atık yönetimi Keskinoğlu için olmazsa olmaz. Yaşadığımız dünya bize gelecek nesillerin emanetidir. Matlı Şirketler Grubu olarak biz de bugün geleceğin emanetini taşıyoruz. Gelecek nesillere emanet edebileceğimiz daha iyi yaşanabilir bir çevre için her türlü yatırımı hayata geçiriyoruz. Diğer taraftan dünya trendlerini gelecek nesiller adına çok yakından takip ediyoruz ve bu anlamda yapılması gerekenleri kaçınmadan uyguluyoruz. Keskinoğlu olarak da günü yaşayan değil, geleceğin sorumluluğunu taşıyan bir şirket vizyonu ile hareket ediyoruz. Atık yönetimi ve yeşil enerji ile ilgili faaliyetlerimiz tavizsiz olarak devam ederken, ‘gelecek nesilleri önemsiyoruz’ diyoruz. Sağlıklı nesillerin yetişmesi adına bu sorumluluğu içselleştirerek taşıyoruz.

“Sağlıklı ve güvenilir gıda her zaman en çok tartışılan konu olmuştur ve bundan sonraki süreçte de böyle olmaya devam edecektir. Bu noktada gıdanın sağlıklı ve güvenilir olması dediğimizde ‘gıda güvenliği’ kavramı karşımıza çıkıyor. Özellikle pandemi sürecinde bu kavramlar çok daha fazla gündeme geldi. Pandemi hem güvenilir gıdaya ulaşım hem de gıda arzı güvenliği ile ilgili kavramlarla yüz yüze geldik. Aslına bakarsanız Türkiye bu açıdan çok güçlü bir ülke, altyapısı çok güçlü ama bu gücünü daha da artırması gerekiyor.

“Atık yönetimini ve yeşil enerjiyi bir zorunluluk olarak görmüyoruz, buna inanmış bir şirket vizyonu ile hareket ediyoruz. Kaynaklarımızı çok daha doğru kullanmak adına yatırımlarımıza devam ediyoruz. Matlı Şirketler Grubu olarak, ‘yenilenebilir enerji’ kavramına çok önem atfettik ve bu doğrultuda da çok ciddi yatırımlar yaptık. Sağlıklı nesillerin yetişmesi adına sürdürülebilir dünyanın sorumluluğunu içselleştirerek taşıyoruz.”

“Özellikle beyaz et sektörü bu anlamda çok ciddi mesele katetti. Avrupa Birliği ülkelerine baktığımız zaman göğsümüzü gere gere övünerek gösterebileceğimiz tesislerimiz var. Çünkü bizim tesislerimiz Avrupa’daki tesislere göre çok daha yeni ve buradaki büyüme potansiyelinden dolayı da sürekli yeni yatırımların gündeme geldiği bir ülkemiz. Bu açıdan Keskinoğlu olarak yeni yatırımlarımıza sadece kapasite artışı hedefiyle değil, tüketicinin taleplerini karşılayan ve de en önemlisi sağlıklı ve güvenilir gıdanın üretilmesi hedefiyle devam ediyoruz. Bu konuda çok net kırmızı çizgilerimiz var.”

“Uluslararası fırsatları takip ederek dünyaya açılacağız”

“Keskinoğlu, Matlı Şirketler Grubu bünyesine girmeden önce de Türkiye’de sektörde lider firmalardan biri idi. Bizim de satın alma sürecindeki temel düşüncemiz Keskinoğlu’nu bulunduğu noktadan daha da ileriye taşımak oldu. Matlı Şirketler Grubu, Keskinoğlu’nun ve Yörsan’ın satın alınması süreçlerinden önceki iş modelinde perakende rafında yer alan bir grup değildi. Matlı, ciro büyüklüğü bakımından Türkiye’nin en büyük ilk 100 sanayi kuruluşu içinde yer alsa da perakende tüketicisi nezdinde bilinmiyordu. Keskinoğlu’nun ve Yörsan’ın Matlı Şirketler Grubu’na girmesiyle birlikte Matlı’ya tüketicinin tanıdığı, bildiği bir kimlik eklenmiş oldu.

“Ticaretin başlaması için en temel şart güven. Güven olmadan hiçbir ticaretin, hiçbir iş birliğinin başlaması mümkün değildir. Dolayısıyla güvene dayalı itibarı amaç edinen bir ticari anlayışla bugünlere geldik. Matlı faaliyet gösterdiği alanlarda çok güçlü bir itibarı ve güveni olan bir gruptur. Perakende sektörüne baktığımızda da tüketicinin markaya olan güveni her şeyin başıdır. Bu güven ilişkisini kurmadan hiçbir şeyi yürütmek mümkün değil.

“Hayalim Türkiye’nin sınırlarını aşan ticari vizyona sahip bir şirket haline gelmek. Hem Keskinoğlu’nun hem de Yörsan’ın Matlı Şirketler Grubu’na dahil olmasının nedenlerinden biri de budur. Bu iki markanın bünyemize dahil olmasıyla Matlı olarak yeni ve müthiş bir mücadelenin de sayfası açıldı. Tüm yatırımları ile altyapısı tamamlanmış ulusal kimliğe sahip bir şirketi, uluslararası bir şirket haline getirmeyi hedefliyoruz. Yıllar içinde ağabeyim Özer Matlı ile birlikte Matlı’yı ulusal bir firma haline getirdik. İsteriz ki, bizden sonraki nesiller de bu şirketi uluslararası bir şirket haline getirsinler. Bütün mesele konuyu dertlenmek. Niyet, harekete geçmektir. Bir şeyi yapmaya niyetimiz var mı, yok mu! İşte, önemli olan budur.”



Pastörize Yumurta Tesisi



Merkez Yumurta İşleme Tesisi



Akhisar OSB Yem Üretim Tesisi

“Piliç eti üretimi, çok detaylı planlaması olan, her adımı dakik, tam zamanlı ve doğru işlemesi gereken bir entegre üretim sürecinden oluşuyor. Keskinoğlu olarak damızlık kümeslerinden sofraya kadar uzanan bir entegrasyon modeli üzerinden uluslararası standartlarda üretim yapıyoruz.”

“Entegre bünyesinde; karma yem fabrikası, damızlık kümesleri, kuluçkahane, etlik piliç kümesleri, kesimhane tesisleri ve dağıtım organizasyonu var. Damızlık civcivden başlayarak sofralarımıza uzanan bu süreçte kendi saha veterinerlerimiz ile Tarım ve Orman Bakanlığı’na bağlı resmi veteriner hekimler tarafından sürekli olarak denetleniyoruz.”



Rahmiye Yumurta İşleme Tesisi



GELECEK NESİLLERİ ÖNEMSİYORUZ!

Doğal kaynaklarımızı koruyarak, sağlıklı nesillerin yetişmesi için gerekli temel gıda maddelerini üretiyoruz.

Atık yönetimi ve yeşil enerji yatırımlarımızı “sıfır atık” prensibiyle hayata geçiriyoruz.

Yenilikçi ürünlere, ileri teknolojiye, kısacası geleceğe yatırım yapıyoruz.

Çocuklarımıza, gençlerimize ve kadınlarımıza yönelik sosyal sorumluluk projelerine odaklanıyoruz.

Sürdürülebilir bir dünyanın değerini anlıyor ve bu sorumlulukla hareket ediyoruz.

**Çünkü geleceğin bize emanet olduğunu biliyoruz ve
“gelecek nesilleri önemsiyoruz.”**

