



YAKAMUZ YAĞ İLE GÜCÜMÜZE GÜÇ KATMAYA DEVAM EDİYORUZ



Gıda ve tarım alanındaki büyüme yolculuğunu yeni yatırımlarla güçlendiren Matlı Şirketler Grubu, bir satın almaya daha imza atarak İzmir merkezli “Yakamuz Yağ” markasını bünyesine kattı.

Keskinoglu, yumurtanın faydalarını eğlenceli bir anlatımla aktarmak ve sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmak amacıyla K-Takımı'nı çocuklarla buluşturdu.

İMTİYAZ SAHİBİ

Keskinoğlu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.

**İMTİYAZ SAHİBİ ADINA
GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Fevzi Gökalliler

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tuğba Borazancı

YÖNETİM YERİ VE ADRESİ

Keskinoğlu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Panayır Mahallesi 602 Sokak İş Merkezi Sitesi
Matlı Plaza No: 14 İç Kapı No: 5 Osmangazi/Bursa
Tel: 0236 427 25 72

YAPIM

Apriori İletişim Danışmanlık
Reklam Prodüksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.
Barbaros Mahallesi Kardelen Sokak
No: 2 Kat: 10 Ataşehir/İstanbul
Tel: 0216 687 09 59

BASIM

Tuğset Matbaacılık Kutu ve Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti
Üçevler Mahallesi Akva Ticaret Merkezi
76. Sokak No: 2/B Nilüfer/Bursa
Tel: 0224 251 16 66

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli
İki ayda bir

*Keskinoğlu Gündem'de yayımlanan
yazı ve fotoğrafların her hakkı saklıdır,
kaynak gösterilmeden kullanılamaz.
İmzalı yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.*



Önder Matlı

Matlı Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Keskinoğlu Genel Müdürü

**KESKİNOĞLU
GÜNDEM'DEN
HERKESE
MERHABA**

Matlı Şirketler Grubu olarak, tarım ve gıda sektörüne değer katma ve Türkiye'nin protein üreticisi olma hedefiyle çıktığımız yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürüyoruz. Üretimin, istihdamın, yatırımın ve sürdürülebilir büyümenin ülkemizin geleceği açısından taşıdığı önemin bilinciyle, her geçen gün daha güçlü bir yapı inşa etmek için çalışıyoruz.

Bu doğrultuda attığımız yeni ve önemli bir adım da Yakamoz Yağ markasının grubumuza katılması oldu. Matlı Şirketler Grubu olarak Keskinoğlu, Yörsan ve HEG Gıda markalarından sonra İzmir Çiğli'de faaliyet gösteren Yakamoz Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi çatımız altına alarak gücümüze güç kattık. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan Yakamoz Yağ'ı satın alarak yem, hayvansal üretim ve gıda alanlarındaki yatırımlarımıza bitkisel yağ üretimini de ekleyerek tarımdan sofraya uzanan entegre zincirine bir halka daha ekledik. Gıda ve tarım alanındaki entegre üretim gücümüzü daha da artırırken, faaliyet alanlarımız arasındaki sinerjiyi güçlendiren yeni bir dönemin de kapılarını araladık. Matlı Şirketler Grubu ve markaları olarak üretimden tüketime uzanan değer zincirimizin her halkasını güçlendirmeyi, verimliliği artırmayı ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi hedefliyoruz.

Diğer yandan, ülkemizin üretim gücünü dünya pazarlarında daha etkin temsil etmek amacıyla ihracat çalışmalarımıza da hız kesmeden devam ediyoruz. Farklı ülkelerle gerçekleştirdiğimiz temaslar, iş geliştirme faaliyetleri ve yeni pazar arayışlarıyla ürünlerimizi daha geniş coğrafyalara ulaştırmak için önemli adımlar atıyoruz. Kaliteli, güvenilir ve sürdürülebilir üretim anlayışımızın uluslararası pazarlarda da karşılık bulduğunu görmek bizlere büyük bir motivasyon sağlıyor.

Geleceğe yönelik yatırımlarımız yalnızca üretim ve ticaretle sınırlı değil. Toplumumuzun geleceğini şekillendirecek çocuklarımızın sağlıklı beslenme bilinciyle yetişmelerine katkı sunmayı da önemli bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz

K-Takımı projemiz, çocuklarımızı eğlenceli ve öğretici içeriklerle yumurtanın faydaları ve sağlıklı yaşam alışkanlıkları konusunda bilinçlendiriyor. K-Takımı'nın gördüğü ilgi, doğru bir yolda ilerlediğimizin en önemli göstergelerinden biri.

Bugün sahip olduğumuz başarıların arkasında güçlü ekip çalışması, iş ortaklarımızın katkıları, üretime ve yatırıma duyduğumuz inanç bulunuyor. Önümüzdeki dönemde de yatırımlarımızı, ihracat odaklı büyüme stratejimizi ve topluma değer katan projelerimizi aynı kararlılıkla sürdüreceğiz. Ülkemiz için üretmeye, sektörümüzü geliştirmeye ve geleceğe yatırım yapmaya devam edeceğiz.

“ Matlı Şirketler Grubu olarak Keskinoğlu, Yörsan ve HEG Gıda markalarından sonra İzmir Çiğli'de faaliyet gösteren Yakamoz Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi çatımız altına alarak gücümüze güç kattık.



Yakamoz Yağ; Matlı Şirketler Grubu'nun iç dikey entegrasyonunu (büyükbaş ve piliç yemi üretimi) beslerken, diğer yandan yüksek katma değerli degume soya yağı ile ihracat pazarlarında rekabet gücünü perçinliyor. Modern üretim ve depolama altyapısıyla faaliyetlerini sürdüren tesis; yağlı tohum siloları, ham yağ tankları, yatay depolama alanları, buhar kazanı ve atık su arıtma tesisiyle entegre bir operasyon yapısına sahip.

Keskinoğlu, Yörsan ve HEG Gıda'dan sonra MATLI ŞİRKETLER GRUBU, YAKAMAZ YAĞ'I BÜNYESİNE KATTI



YAKAMAZ YAĞ

Yakamoz Yağ'ın bünyeye katılmasıyla birlikte Matlı Şirketler Grubu; hammadde tedarik güvenliğini artırırken bitkisel ve hayvansal üretimi kapsayan protein odaklı büyüme stratejisinde güçlü bir sinerji oluşturmayı amaçlıyor.

Matlı Şirketler Grubu, gıda ve tarım alanındaki büyüme yolculuğunu yeni yatırımlarla güçlendirmeye devam ederken, bu doğrultuda önemli bir satın almaya daha imza atarak İzmir merkezli “Yakamoz Yağ” markasını bünyesine kattı. Son üç yılda Keskinoğlu, Yörsan ve HEG Gıda gibi stratejik satın almalar gerçekleştiren Matlı, protein odaklı güçlü bir gıda üretim merkezi olma vizyonu doğrultusunda faaliyet alanını genişletmeye ve sürdürülebilir büyümesine kararlılıkla devam ediyor.

Matlı Şirketler Grubu, gıda sektöründe sürdürülebilirlik odaklı büyüme stratejisi doğrultusunda Keskinoğlu, Yörsan ve HEG Gıda markalarından sonra İzmir Çiğli'de faaliyet gösteren Yakamoz Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi bünyesine kattı. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan tesisi satın alan Matlı Şirketler Grubu; yem, hayvansal üretim ve gıda alanlarındaki yatırımlarına bitkisel yağ üretimini de ekleyerek tarımdan sofraya uzanan entegre zincirine bir halka daha ekledi.

Temelleri “Altınyaz” markasıyla atılan ve Türkiye'nin en köklü bitkisel yağ tesisleri arasında yer alan Yakamoz Yağ, modern altyapısı ve yüksek üretim kapasitesiyle dikkat çekiyor. Günlük 700 tona kadar soya fasulyesi işleme kapasitesine sahip olan tesis, ayçiçeği, kanola, keten ve aspir gibi farklı yağlı tohumların işlendiği kırma hatlarıyla faaliyet gösteriyor. Günlük 350 ton rafine yağ üretim kapasitesine sahip tesiste, 21 bin 600 ton kapasiteli yağlı tohum depolama çelik siloları ile 13 adet ham yağ tankı bulunuyor.

“Stratejik sektörlerin başında gelen tarıma yatırım yapmaya devam ediyoruz”

Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Özer Matlı, satın almaya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: “Karacabey'den çıkan ve bugün Türkiye'ye mal olmuş bir marka olarak, stratejik sektörlerin başında gelen tarıma kararlılıkla yatırım yapmaya devam ediyoruz. Yakamoz Yağ'ın bünyemize katılması, yalnızca bitkisel yağ üretiminde kapasite artışı değil; tarımdan sofraya uzanan entegre yapımızı tamamlayan, protein ekosistemimizi daha da güçlendiren stratejik bir adımdır. Gıda güvenliğinin ve sürdürülebilir üretimin her geçen gün daha fazla önem kazandığı bir dönemde, hammadde tedarik güvenliğini artıran yatırımları son derece kritik görüyoruz. Bu satın alma ile hem ülkemizin tarım ve gıda sektörüne uzun vadeli katkı sağlamayı hem de Türkiye'yi protein alanında bölgesel bir merkez haline getirme hedefimize bir adım daha yaklaşmayı amaçlıyoruz.”

31.307 m² alan üzerinde ayçiçeği çekirdeği, soya çekirdeği, kanola çekirdeği, keten tohumu ve aspir tohumu gibi yağlı tohumların işlendiği Yakamoz Yağ, toplam 635 ton/gün kapasiteli iki adet tohum kırma tesisi ile faaliyet gösteriyor. Tesislerde küspe, ham yağ ve kabuk üretiminin yanı sıra 4.500 ton/ay kapasiteli rafine yağ üretimi de yapılıyor.





“Matlı, stratejik satın almalarla güçlenen bir gıda üretimi vizyonuna sahip”

Yakamoz Yağ'ın satın alınmasıyla 2026 yılına da yatırımla başladıklarını belirten Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı, Matlı Şirketler Grubu'nun yatırım vizyonu ve Yakamoz Yağ'ın bünyeye dahil edilmesiyle ilgili şunları söyledi:

“Matlı Şirketler Grubu olarak, 1990'lı yıllardan itibaren faaliyetlerimizi ağırlıklı olarak yem üreticisi odağında sürdürdük. Bu süreçte Bursa'da üretimlerini gerçekleştiren yerel bir sanayici kimliğinden ulusal ölçekte faaliyet gösteren, Türkiye'de 9 ayrı fabrikasında yem sektörünün lider markası Proyem'e sahip olarak güçlü bir sanayici yapısına dönüşüm yaşadık. Diyarbakır yem fabrikamızın devreye alınması sonrası ise yem ana sanayi iş kolumuzu yeni yatırımlarla destekleyerek istikrarlı bir şekilde liderliğimizi sürdürdük.

“Son üç dört yıllık süreçte ise Matlı'nın büyüme stratejisini, yalnızca yem sektöründe değil, aynı zamanda güçlü bir protein şirketi kimliği oluşturacak şekilde yeniden konumlandık. Bu vizyon doğrultusunda karışımıza çıkan stratejik satın alma fırsatlarını değerlendirerek önemli adımlar attık. Öncelikle Yörsan'ı, kısa bir süre sonra da Keskinoğlu'nu bünyemize kattık.

“Gerçekleştirdiğimiz bu iki önemli satın alma, hem Matlı Şirketler Grubu'nun büyüme yolculuğu hem de Türkiye gıda sektörü açısından son derece değerli ve stratejik hamleler oldu. Böylece Matlı Şirketler Grubu olarak vizyonumuza uygun olacak şekilde Türkiye'nin lider protein grubu olma yolunda güçlü bir yapılanmanın temelini atmış olduk.

“Matlı Şirketler Grubu bünyesinde yem üretim faaliyetlerimizin yanı sıra yumurta üretimimiz de bulunuyordu. Ancak yumurta üretiminin grup içerisindeki payının sınırlı olması nedeniyle kendimizi doğrudan bir gıda

şirketi olarak konumlandırmıyorduk. Yörsan ve Keskinoğlu satın almalarıyla birlikte ise Matlı'nın kurumsal kimliği önemli bir dönüşüm geçirerek güçlü bir gıda şirketi yapısına evrildi.

“Bu stratejik adımların ardından, şirket içindeki yatırım süreçlerimizi hızlandırırken aynı zamanda insan kaynağı ve organizasyon yapımızı da güçlendirmeye odaklandık. Hem Keskinoğlu hem de Yörsan tarafında güçlü bir büyüme ivmesi yakaladık.

“Geçtiğimiz yılın başında ise Balıkesir'de faaliyet gösteren HEG Gıda'yı bünyemize katarak donuk unlu mamuller alanına giriş yaptık. Yaklaşık son bir buçuk yıldır bu alandaki yapılanmamızı ve büyümemizi sürdürürken, kısa bir zaman önce de eski adı 'Altın Yağ' olan ve İzmir'de bulunan 'Yakamoz Yağ' firmasını satın alarak grubumuza dahil ettik. Böylece gıda sektöründeki faaliyet alanlarımızı daha da genişletmiş olduk.

“Matlı Şirketler Grubu olarak büyümemizi bir yandan stratejik satın almalarla sürdürürken, diğer yandan yeni yatırımlarla desteklemeye devam ediyoruz. Bünyemize kattığımız iş kollarında da önümüzdeki dönemde gerçekleştireceğimiz yatırımlarla kapasite artırmayı hedefliyoruz. Tüm markalarımızda, değişen tüketici beklentilerini yakından takip ederek, yeni dönemin ihtiyaçlarına cevap veren daha katma değerli, lezzetli ve yenilikçi gıda ürünlerine odaklanıyoruz. Bu doğrultuda ürün portföyümüzü çeşitlendiren, verimliliği artıran ve tüketiciye daha fazla değer sunan bir yatırım modeliyle yolumuza devam etmeyi amaçlıyoruz.”

“Yakamoz Yağ'ı satın alarak kurduğumuz entegre üretim stratejisi global modellerle örtüşüyor”

“Keskinoğlu bünyesinde üretim süreçlerimizi son derece güçlü bir entegre model çerçevesinde yürütüyoruz” diyen Önder Matlı, Yakamoz Yağ yatırımıyla ilgili sözlerine şöyle devam etti: “Bu yapı, broiler yetiştirmeden başlayarak canlı üretim operasyonlarına, kesimhane süreçlerinden ileri işlenmiş ürün üretimine ve ürün çeşitlendirmesine kadar uzanan kapsamlı bir zinciri oluşturuyor.

“Yakamoz Yağ'ı da bu entegre yapının stratejik bir halkası olarak değerlendirdik. Çünkü piliç eti üretiminde maliyetin en büyük bölümünü yem oluşturuyor. Bu nedenle Yakamoz Yağ satın almasını, yem maliyetlerimizi optimize edecek, maliyet avantajı sağlayacak ve rekabet gücümüzü artıracak önemli bir stratejik fırsat olarak gördük.

“Bugün, bu yatırımın ne kadar doğru bir hamle olduğunu net şekilde görüyoruz. Özellikle ham madde tedarikinde arz güvenliğinin sağlanması ve üretim maliyetlerinin daha rekabetçi seviyelere çekilmesi konusunda Yakamoz Yağ bize önemli kazanımlar sağlayacak. Grup bünyesine kattığımız bu marka, ciddi bir rekabet üstünlüğü ve sürdürülebilir maliyet avantajı oluşturacak.

“Dünyadaki örnekleri de yakından takip ediyoruz. Özellikle sektörümüzde dünyanın en büyük üretim merkezleri arasında yer alan Amerika Birleşik Devletleri, Brezilya ve Güney Amerika ülkelerinde benzer entegre modellerin başarıyla uygulandığını görüyoruz. Yakamoz Yağ'ın bünyemize dahil edilmesiyle oluşturduğumuz yapı da bu başarılı küresel modellerle örtüşüyor.

“Bu stratejik hamleyle birlikte Türkiye'de sektördeki diğer oyuncılardan ayrıran bir konuma ulaştık. Daha derin, daha kapsamlı ve geriye dönük entegrasyonu güçlü bir yapıya sahip olan öncü firmalardan biri haline geldik.”

“Hammadde tedarikinde arz güvenliğinin sağlanması ve üretim maliyetlerinin daha rekabetçi seviyelere çekilmesi konusunda Yakamoz Yağ bize önemli kazanımlar sağlayacak. Ciddi bir rekabet üstünlüğü ve sürdürülebilir maliyet avantajı oluşturacak. Sektörümüzde dünyanın en büyük üretim merkezleri arasında yer alan ülkelere baktığımızda da benzer entegre modellerin başarıyla uygulandığını görüyoruz. Yakamoz Yağ'ın bünyemize dahil edilmesiyle oluşturduğumuz yapı da bu başarılı küresel modellerle örtüşüyor.”

Matlı Şirketler Grubu, 29 şirketi, 29 markası, 2 Ar-Ge merkezi, binlerce çalışanı ve yaygın bayi ağıyla Türkiye ekonomisinin stratejik aktörleri arasında yer alıyor. Entegre üretim modeli ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarıyla gıda zincirinin tüm halkalarında katma değer yaratmayı hedefliyor. Yakamoz Yağ'ın bünyeye katılmasıyla birlikte Matlı Şirketler Grubu; hammadde-tedarik güvenliğini artırırken bitkisel ve hayvansal üretimi kapsayan protein odaklı büyüme stratejisinde güçlü bir sinerji oluşturmayı amaçlıyor. Bu adım, grubun Türkiye'nin protein merkezi olma hedefi doğrultusunda attığı stratejik hamlelerden biri daha oldu.



Yakamoz Yağ, İzmir Çiğli Organize Sanayi Bölgesi'nde 31.307 m² alan üzerinde faaliyet gösteriyor. Ayçiçeği çekirdeği, soya çekirdeği, kanola çekirdeği, keten tohumu ve aspir tohumu gibi yağlı tohumların işlendiği Yakamoz Yağ, toplam 635 ton/gün kapasiteli iki adet tohum kırma tesisi ile faaliyet gösteriyor. Tesislerde küspe, ham yağ ve kabuk üretiminin yanı sıra 4.500 ton/ay kapasiteli rafine yağ üretimi de yapılıyor.



Yatırım odaklı yaklaşımı ve kurumsal yönetim anlayışıyla

“KESKİNOĞLU GÜÇLENEN BİR MARKA”

Keskinoğlu'nun İstanbul'daki güçlü dağıtım ağına önemli paydaşlarından Şanlıoğlu Tarım Gıda'nın Kurucu Ortağı Yüksel Şahin, markayla birlikte büyüyen iş birliklerini değerlendirdi. Tüketicilere ulaşan her ürünün arkasında kusursuz bir organizasyon, hızlı lojistik ve güçlü bir ekip çalışması bulunduğunu vurgulayan Şahin, Keskinoğlu'nun marka gücünün ve Matlı Şirketler Grubu'nun kurumsal vizyonunun sektöre kattığı değeri anlattı.



Yüksel Şahin

“Keskinoğlu, Türkiye'nin en büyük yumurta üreticisi olarak pazarda lider ve marka değeri çok yüksek. Bunun yanında tüketici nezdinde de yeri ve değeri çok büyük. Biz de Şanlıoğlu olarak günümüz rekabet koşulları içerisinde başarılı işlere imza atmak ve Keskinoğlu'nu en iyi şekilde temsil etmek için elimizden gelenin en iyisini yapıyoruz.”

“Şanlıoğlu Tarım Gıda'yı Hakkı Şanlı ile birlikte 2019 yılında toptan gıda satışı üzerine faaliyet göstermek amacıyla kurduk. Zaman içerisinde bayilikle yolumuza devam ettik ve 2021 yılında Keskinoğlu'nun yumurta bayiliğini alarak birlikte çalışmaya başladık. 2023 yılında Matlı Şirketler Grubu'nun Keskinoğlu'nu satın almasıyla birlikte iş birliğimizi geliştirerek devam ettik. Bugün İstanbul'da Anadolu yakası ve Gelibolu'ya kadar Avrupa yakasında ağırlıklı ulusal zincir marketler olmak üzere 230 noktaya, 10 kişilik ekibimiz ve 6 aracımızla hizmet veriyoruz.

“Her gün hangi güzergâha gideceğimiz bellidir. Siparişlerimiz anlık gelir ve gelen siparişe göre günlük rutinimizi organize eder, ürün tedarikini yapar ve hızlı bir şekilde sevkiyatları gerçekleştiririz. Ürünlerimizin son tüketim tarihleri ve raf düzeni konusunda çok hassas davranıyoruz. Markamızı en doğru şekilde sunmak ve tüketicilerimizin nazarında doğru olanı yapmak için çalışıyoruz. Hızlı reaksiyon almak ve rafa daha çok hakim olmak için gayretlerimiz en üst seviyede devam ediyor. Yüksek satış rakamlarına da bu sayede ulaşıyoruz.”

“Hizmetimizi en iyi şekilde sunmak için gereken neyse yapıyoruz”

“Satışta her iki tarafın da ikili ilişkilerinin çok iyi olması lazım. Ticaretin kuralları içerisinde açık iletişimle hareket ediyoruz. Beşeri ilişkilerin sürdürülebilmesi için sahip olduğumuz değerleri korumamız gerekiyor. Elbette fiyat politikası her zaman belirleyicidir ama rekabet edebilmek için bu sektörde yaşamamız lazım. Bu sayede piyasayı çok yakından takip edebilir ve analiz edebilirsiniz.

“Her zaman hızlı ve öngörülü olmalıyız. Piyasanın nereye gittiğini, hedefin ne olduğunu, fiyat politikası olarak nerede olacağını takip etmezsek rekabet edemeyiz. Çok hareketli ve hızlı bir sektör olduğundan bu hızı yakalamak için proaktif olmak zorundayız. Dengelemek de pek kolay değil ve dengeyi kaybedersek pazardaki yerimizi de kaybederiz. Çok fazla maliyet kalemi olan bir sektör ve bu maliyetleri de hemen yansıtmak mümkün değil. Yeri geliyor bir koli için Gelibolu'ya gidiyoruz ama hizmetimizi en iyi şekilde sunmak için gereken neyse yapıyoruz.

“Piyasayı sürekli takip etmemiz ve iyi analiz etmemiz gerekiyor. Sistem hiç durmaz ve biz de taleplere yetişmeye çalışırız. Ürün kalitesi ve fiyat olarak rafta ne kadar iyiysek o kadar büyük sirkülasyonumuz olur ve pazar payını büyütebiliriz. Kolay bir operasyon değil. Hem markasızın ve markanızın rafta bir kıymeti var hem de bayi olarak satış stratejinizi doğru kurgulamanız gerekiyor. O zaman her şey farklı oluyor. Çok küçük hareketlerin çok büyük değişiklikler yarattığı ve birkaç adım sonrası düşünmeniz gereken bir sektörde faaliyet gösteriyoruz.

“28 gün SKT'si olan bir üründen bahsediyoruz. Fabrikadan yüklenip bize geldiği andan itibaren hızlı bir şekilde sevkiyat yapmamız gerekiyor. Depolama ve stoklama imkânımız yok. Burada depoda tutmamız gerektiği sürelerde de iklim koşullarının buna uygun olması gerekiyor. Gözenekleri olan, nefes alıp veren bir gıda ürünü. Bu nedenle hızlı olmalıyız. Tazelik çok önemli o nedenle zamanla yarışıyoruz. Rafa gitmesi, rafta duracağı süre... Bunların hepsini en ince detayına kadar organize etmemiz gerekiyor. Aksi halde ürün iadeye ya da çöpe gidiyor. Bu defa da hem gıda israfı hem de ekonomiye zarar oluyor. Bu kararı yaşamamak ve dengeyi bozmamak için kusursuz bir organizasyon kurmamız gerekiyor. Bu kadar emeğin de boşa gitmemesi lazım. Bu nedenle elimizden geldiğince hızlı çalışıyor ve doğru fiyat politikaları kurmaya çalışıyoruz.”



“Hedefimiz, var olan satış noktalarımızın ve satış rakamlarımızın daha da üzerine çıkmak. Bunun için ekibimizi ve araç filomuzu artıracacağız. Alt yapımızı ve organizasyon kabiliyetimizi daha da güçlendireceğiz. Çünkü hizmeti sağlıklı, kaliteli ve hızlı bir şekilde vermeliyiz.”

“Keskinoğlu yatırım odaklı yaklaşımı ve kurumsal yönetim anlayışıyla güçlenen bir marka”

“Keskinoğlu, Matlı Şirketler Grubu gibi güçlü bir yapının içerisinde girdikten sonra kurumsal bir işleyiş oturttu. Bununla birlikte üretim, planlama, ambalaj, kalite kontrol, pazarlama, sevkiyat gibi pek çok alanda yatırım yaparak hem marka olarak kendine hem de sektöre çok değer kattı. Zaten Keskinoğlu yumurta markası olarak halk tarafından benimsenmiş, Türkiye'de lider, güçlü bir marka. Matlı Şirketler Grubu'nun da bu markayı yönetmesi ülkemiz için ve değerlerimiz açısından çok önemli. Çok büyük katkıları oluyor çünkü Keskinoğlu ulusal bir marka.

“Keskinoğlu, Matlı gibi kurumsal bir bünyenin çatısı altında olduğundan bayilik sistemi, bayi yönetimi ve sinerjiyi oluşturma konusunda çok özenli. Bugün sahada üretimden pazarlamaya tüm ekip çok başarılı ve birlikte yapmış olduğumuz çalışmalar çok olumlu. Profesyonel boyutta markaya kurumsallık ve değer katıldı. Böylece sahada biz bayilerine de güç verdiler.

“Bayi olarak bize siparişi market geçer, yani ürün market talep eder ama asıl talep eden halktır, tüketicidir. Büyüğünden küçüğüne tüm işletmeler Keskinoğlu markasını almak istiyor çünkü bir değer ve hem ürüne hem markaya güven duyuyor. Biz bayiler de bunun farkındayız bu nedenle var gücümüzle ürünün hassasiyetine odaklı, hiçbir şikâyet almayacak şekilde çalışıyoruz.

“Bizim görevimiz ürünü sağlam ve sağlıklı bir şekilde satış noktasına teslim etmek, SKT kontrolü yapmak, de-

polama alanlarını kontrol etmek, rafta takip etmek, fiyat politikasını dengeli kurmak. Her noktada bunu yaparız. Biz satış noktasını kontrol ediyoruz, Keskinoğlu da bizi kontrol ediyor.”



“Yumurtanın girmedeği bir mutfak yok”

“Yumurta protein değeri yüksek, ekonomik olan, değerli bir ürün. Tüketicide yumurtanın değerli bir gıda ürünü olduğunu biliyor. Günlük üretim adetleri çok yüksek olan bir ürün ve üretimine çok büyük yatırımlar yapılıyor. Bu noktada nihai ürün yumurta ama arkasından gelen bir

üretim zinciri var. Sıvı formunda satılıyor. İhracatı yapıyor. Her şeyden önce evlatlarımıza yedirdiğimiz en sağlıklı besinlerden bir tanesi. Doğru bir ürünü, doğru koşullarda satın alıp, evinize sokup çocuklarınıza yedirmeniz çok önemli bir bilinç ve ürünün de çok değerli bir yere taşıyor.

“Bir yandan sektör daha da gelişiyor ve katma değerli yumurta ürünleri geliyor. Örneğin, Keskinoğlu pastörize sıvı yumurta satıyor. Avrupa'da haşlanmış yumurta ve farklı sunumlar ile satışlar başladı. Nitelikli bir ürün. Zaman içerisinde çeşitlerini göreceğiz ve bununla ilgili çalışmalar hızla devam ediyor. Pazar ve tüketici yeniliğe açık. Yeni nesil de yeniliğe açık. Kültürümüzde klasik haşlanmış yumurta, sucuklu yumurta, menemen gibi ürünlerin tüketimi ve talebi devam edecektir ama yeni nesil olsun, sporcular olsun, öğrenciler ya da yaşam temposunda sağlıklı ve pratik ürünlere yönelenler olsun daha farklı taleplerde bulunacaktır, bulunuyorlar da...”

“Bir Türk markasının Avrupa'da benimsenmesi kadar güzel bir şey yok”

“Keskinoğlu bu ivmeyle daha iyi yerlere gelecektir. Biz de sağlığımız elverişli müddetçe bu iş birliğini sürdürmek istiyoruz. Keskinoğlu'nun Avrupa'ya

ihracat yapıyor olması, ülkemizin kaliteli ürün yaptığı, işimizi doğru yaptığımız anlamına gelir. İhraç edilen ürün kabul görüyorsa bu bizim için bir değerdir. Bir Türk markasının Avrupa'da benimsenmesi, raflarda olması kadar güzel bir şey yok. Tüm dünyayı besleyecek üretim ve iş gücümüz var.”

Son üç yılda hayata geçirdiği stratejik yatırımlarla “KESKİNOĞLU SAHADA ÇOK GÜÇLÜ BİR SİNERJİ YARATIYOR”

Yüksek kapasitesiyle sürdürülebilir üretim anlayışı, biyogüvenlik ve yenilenebilir enerji yatırımları ve güçlü iş ortaklığı modeliyle dikkat çeken Akfarm, Manisa Akhisar ilçesi, Morallılar bölgesinde bulunuyor. Aile işletmesi olan Akfarm'ın ikinci nesil yöneticisi Emre Çelik, Keskinoğlu ile uzun yıllara dayanan iş birliklerini, Matlı Şirketler Grubu'nun gıda sektörüne kazandırdığı vizyonu ve protein üretimindeki potansiyelini değerlendirdi. Çelik, Türkiye'de entegre üretim sisteminin geldiği noktadan yetiştiriciliğin geleceğine kadar birçok konuya değindi.



Emre Çelik

“Babam Recai Çelik, 2000 yılında İstanbul'da profesyonel iş yaşamını bırakıp Ege'ye yerleşti ve broiler yetiştiriciliğine başladı. Ben de İstanbul Teknik Üniversitesi ve New York Eyalet Üniversitesi işletme bölümlerinde eğitimimi tamamladıktan sonra ikinci jenerasyon olarak işe katıldım. İşletme alanında eğitim yaptığım için bölgedeki ekonomik fırsatları ve kalkınmaya yönelik iş kollarının çokluğunu gördüğümünden açıkçası motive oldum ve İstanbul'u bırakarak buraya yerleştim.

“Önceleri üç kümesle faaliyetlerine başlayan çiftliğimiz yıllar içinde kademe kademe artan kümes sayısı ile büyüyerek, benim de İstanbul'dan buraya gelerek işin içine dahil olmamla birlikte yüksek kapasiteli bir üretim çiftliğine dönüştü. Bugün üç çiftlikte toplam 115 dönüm açık alan ve 22.500 metrekaare kapalı alanda 20 adet kümesle Akfarm olarak Keskinoğlu'na hizmet veriyoruz.

“Pandemi sonrası yine ITÜ mezunu ve mimar olan erkek kardeşim de buraya yerleşerek bize katıldı. Böylece hikâyemiz kentten kırsala geriye göç ile aile işletmesi olarak gelişti ve böyle devam ediyor. Bizden örnek alarak ailemizin ve dostlarımızın bir kısmı da bu bölgeye yerleşti ve çeşitli iş kollarında faaliyet göstermeye başladılar. Kırsalda kalkınmayı güçlendirmek amacıyla geriye göçü tetiklemek adına iyi bir örnek olduğumuzu düşünüyoruz.”

“Hem en iyi hem de farklı olmalıyız”

“Her zaman 'biz bu işi iyi yapıyorsak ve asıl işimiz de buysa, en iyisini yaparken, bazı şeyleri de farklı yapmalıyız' diye düşündük. Çünkü belli bir kapasiteye geldiğinizde hem üretim gücünüz ve motivasyonunuz artıyor hem de kontrol etmeniz, sürdürülebilirliğini sağlamanız gereken daha çok konu karşınıza çıkıyor. Örneğin, atık yönetimi broiler yetiştiriciliğinde sorumlu olduğumuz önemli bir alan. Bu nedenle 2015 yılından beri atık yönetimine ciddi yatırımlar yapıyoruz. Bu doğrultuda atık gübrelerin çıkış sürecini de kontrol edebilmek ve geri dönüşümle sektöre katarak katkı sağlamak amacıyla lisanslı ve tescilli organik gübre tesisi kurduk. Çünkü bulunduğumuz bölge iklim açısından verimli üretim sağladığından damızlık, broiler ve yumurta üretimi alanlarında talep görüyor. Yani Türkiye'nin kümes yoğunluğu yüksek bölgelerinden biri. Bu noktada hastalıkların önüne geçmek için atık yönetimi çok önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor.

“İyi yapmak istediğimiz konulardan biri de çevreyi ve enerji kaynaklarını korumak. Çiftliklerimizin tamamına güneş enerjisi santralleri kurarak ihtiyacımız olan enerjinin %100'ünü kendimiz sağlamaya başladık. Diğer taraftan atık su miktarının azaltılmasına yönelik proje çalışmalarımız da devam ediyor. Kısacası, atıklarını değerlendiren veya minimize eden ve enerji maliyetlerini en aza indirmiş bir tesis olarak maliyet kontrolüne yönelik yatırımlarla üretim faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bir yandan güncel teknolojik uygulamaları da takip ederek yatırımlarla sürekli çiftliklerimizde yenileme yapıyoruz.

“Bölgeye ve Keskinoğlu'na olan talebi de göz önünde bulundurunca, maliyeti kontrol altına alıcı yöntemleri ve biyogüvenlik uygulamalarını eksiksiz hayata geçirmek bizim için şart! Bu bütün sektör için geçerli. Özellikle enerji maliyetlerinin kısılması elzem. Bu anlamda da çiftlik olarak iyi bir örnek olduğumuzu düşünüyoruz.”

“Hayvan refahını maksimize ederek, eksiksiz uygulanan biyogüvenlik önlemleri ile üretim yapıyoruz”

“Bölgenin yoğunluğu, biyogüvenlik uygulamaları ile birlikte her türlü hijyen ve çevre dezenfeksiyon uygulamaları konusunda bize, olması gerekenden daha fazla dikkat, özen ve sorumluluk yüklüyor. Kümeslerimiz boşken bile biz içeride hayvan varmış gibi tüm biyogüvenlik kurallarını eksiksiz yerine getiririz. Bu konuda da en ufak bir şikâyetimiz yok tam tersine, içimiz rahat üretim yapıyoruz.

“Broiler, yani etlik piliç dediğimiz ırk, özellikle son on yılda ıslah çalışmalarıyla yüksek verimlilik elde edilen bir üretim noktasına geldi. Aynı paralelde biz üreticiler de hayvan refahı ve sağlığı üzerine çok eğiliyoruz. Çünkü hayvanın performansı arttıkça sağlığına çok daha fazla dikkat etmek gerekiyor. En ufak bir hata bizleri geri dönüşü zor noktalara taşır. Bu nedenle hayvan refahını maksimize ederek, eksiksiz uygulanan biyogüvenlik önlemleri ile birlikte sürdürülebilir ve verimli performans alıyoruz. Bu yaklaşımın faydasını hem firma görüyor hem biz görüyoruz. Böyle olunca yaptığımız işten de zevk alıyoruz. Kümesin içine girdiğimizde, hayvanlarımızı sağlıklı görürnce ‘iyi ki bu işi yapıyoruz’ diyoruz.”

“Keskinoğlu sahada çok güçlü bir sinerji yaratıyor”

“Keskinoğlu ile 2007 ve 2011 yıllarında çalıştık. Kesintisiz olarak ise 2021 yılından beri çalışıyoruz. Matlı'nın ve Keskinoğlu'nun gözlemlediğim en belirgin özelliği doğru işleri yapması ve bu işleri yapacak doğru kişileri bünyesine alması. Zaten yem alanında uzman, verimli üretime yönelik doğru yatırımlar da yapıyor. Bu çalışmaları yönetecek doğru kişileri de seçtiği, bu kişilerin verimli çalışabilmeleri için onlara hareket serbestliği de tanıdığı için çok güzel sonuçlar çıkıyor. Böylelikle sahada çok güçlü bir sinerji yaratıyor. Şu anda sahada performans anlamında Keskinoğlu bir numara.

“Biz bu bölgede Keskinoğlu'nun faaliyetlerinin durma noktasına geldiği süreçte de yetiştiricilik yapıyorduk. O dönemler çok üzücüydü. Hem milli servet değerinde tesisler atıl duruma düştü hem de yetiştiricisinden nakliyecisine, tırlara alınan mazota kadar bir ekosistem çöktü. Dolayısıyla Matlı'nın Keskinoğlu'nu satın alarak tekrar eski günlerine kavuşturması hem bölge hem ülke için çok değerli ve önemli bir yatırım oldu.

“Bununla da kalmayıp çok yüksek hedefler koydu. ‘En iyi üretimi yapacağım, en sağlıklı hayvanı üreteceğim, bunu yaparken paydaşlarımı da kalcındıracağım’ dedi. Bu da çok kıymetli. Özellikle global ekonomik şartlarda bunu başarıyor olmasının çok önemli. Keskinoğlu bizlere diyor ki, ‘ben dağın zirvesine çıkıyorum sen de geleceksen, benimle yürüyeceksen, beraber çalışalım, çünkü benim hedefim zirve, sen de en iyiyi hedefliyorsan benimle yürümelisin’ diyor. Paydaşlarıyla birlikte yükselmek istiyor. Bunun için gerekli alt yapı ve teknolojik yatırımları yapmamız konusunda bize motivasyon sağlıyor. Buna uygun da üst kalite yem, veterinerlik hizmeti, bakım hizmeti veriyor. Matlı'nın vizyonu bu farkı ortaya çıkardı. Biz de en iyiyi hedeflediğimiz için Keskinoğlu ile iş birliği yapıyor olmaktan çok mutluyuz.

“Keskinoğlu'nun veterinerlik hizmetlerinde en büyük başarı ve memnuniyet, önleyici hekimlik yapıyor olmalarından kaynaklanıyor. Damızlıktan başlayarak olabilecek sıkıntılarının önüne geçecek hekimlik çalışmalarını ve uygulamaları hayata geçiriyor. Bu bizim sektörümüz için çok önemlidir çünkü piliçte hastalık tedavi etmek çok zordur, bir kere hastalık gelince oradan döndürmek neredeyse imkânsızdır. Bu noktada önleyici hekimlik yaklaşımı ve bunun için gerekli olan yatırımları hayata geçiriyor olmaları sadece marka için değil, ülkemizde tavukçuluk sektörü için de çok önemli.

“Matlı'nın yemdeki uzmanlığı ve kaliteli hammaddenin üretilmiş yemleri biz yetiştiricilerine vermesi işimizin en önemli kilit taşlarından biri. Yemdeki kalite, önleyici hekimlikle de birleşiyor. Kaliteli yemle beslenen sağlıklı hayvanın büyüme sürecinde karşılaşılabilecek sorunlar da ortadan kalkıyor. Bizim görevimiz de hayvanlarımıza en iyi şekilde bakmak, Keskinoğlu'nun gösterdiği özenin aynısını göstermek. Böyle olunca hepimiz başarılı oluyoruz.

“Canlı hayvan, özellikle civciv gibi hassas canlı hayvan yetiştiriciliği çok zor ama tam entegre bir sistemle üretim yaptığımız için her noktası çok sıkı denetlenen, oturmuş

ve dünya standartlarının üzerinde ilerleyen bir sektörde faaliyet gösterdiğimiz için de başarılı ve motivasyon sahibiyiz. 2005 yılında yaşanan kuş gribinden sonra sektörümüz ciddi bir deneyime sahip oldu ve entegre üretim

“Matlı Şirketler Grubu’nun Keskinoğlu’nu satın alması ve Türkiye’nin en köklü entegre üreticisi olarak Keskinoğlu’nun tekrar, tüm gücüyle faaliyetlerine başlamasıyla birlikte bölgemizde de broiler yetiştiriciliğinde çok ciddi bir hareketlilik başladı. Keskinoğlu’nun bölgenin markası olması da bu yoğunluğu ve hareketliliği artıran etkenlerden biri oldu elbette. Hem Keskinoğlu olarak hem de tedarikçiler olarak birlikte büyümeye başladık.”

sisteminin her aşaması yeniden dizayn edilerek çok güçlü ve güvenilir bir yapıya oturtuldu. Dolayısıyla zaten büyüme imesinde olan sektörümüz çok daha güçlü üretim sistemiyle çok daha hızlı yol kat ederek dünya standartlarının üzerine çıktı. Çünkü kimse bir daha öyle bir kayıp yaşamak istemedi.”

“Sektörümüzü ve ürettiğimiz ürünleri el üstünde tutmalıyız”

“Bizim ürettiğimiz ürün, protein çok kıymetli. Türkiye’de kırmızı ete ulaşım hepimizin bildiği üzere artık çok kolay değil. Refah seviyesi yüksek bir toplum olmak için de sağlıklı beslenmek ve dolayısıyla protein tüketmek zorundayız. Bu noktada da piliç eti ve yumurta ulaşılabilir bir alternatif olarak karşımıza çıkıyor. Bu ürünlerin değerini bilmeliyiz, hem üreticiler hem tüketiciler olarak.

“Burada inanılmaz değerli bir sektörden bahsediyoruz. Dünya standartlarının üzerinde kaç tane sektörümüz var! Bir elin parmaklarını geçmez. Bu sektörü el üstünde tutmalı, piliç etine yönelik bilimden uzak bilgilerle sektörümüzü ve ürünlerini değersizleştirmemeliyiz. Örneğin, Keskinoğlu, Avrupa Birliği’ne ihracat izni aldı. Bu izinleri alabilmek kolay değil. Bunu anlamamız ve anlatmamız gerekiyor. Genç nesillere de proteinin sağlıklı beslenmede ve toplumların gelişimindeki yerini ve önemini anlatmalıyız. Keskinoğlu da bunu yapıyor.

“Beyaz et ve yumurta öğünlerimizde yerini almalı. Bu kadar sağlıklı, bu kadar izlenebilirliği yüksek başka bir hayvansal gıda yok. Bunun önemini ve değerini anlatmamız lazım. Bunları aşarsak sektörümüz dünya çapında, arka planda çok ciddi bir bilgi birikimiyle çok güçlü büyüyecek. Bizim çiftçilerimiz, kümes sahiplerimiz, işletme sahiplerimiz dünyadaki örneklerimize göre, gerçekten işine daha aklı, daha sıkı sarılıyorlar. Daha iyi nasıl yaparız diye sorguluyorlar. İyi yapamazsanız sistem sizi dışarı atıyor şu anda çünkü gerçekten büyük yatırımlar, organizasyonlar, verimlilik artışları oldu. Türkiye’nin ve Türk insanının dinamik yapısı da bu sorgulamayı ve çabayı destekliyor. Çünkü meraklıyız ve daha iyisini nasıl yaparız diye hep yeni icatlar düşünüyoruz.”

“Kaliteli üretim yaparak büyümek çok kıymetli”

“Son zamanlarda Keskinoğlu yenilenen ambajları ve katma değerli ürünleriyle rakipleri arasında çok ciddi bir fark yarattı. Son tüketicinin gözünde marka çok ciddi bir yükselişe geçti.

Özellikle ileri işlem ürünlerde hızlı ve etkili bir başarı elde etti. Yılların bilgi birikimiyle ileri teknoloji ve alt yapı yatırımlarını, doğru ekipleri ve liyakatlı çalışma arkadaşlarını, verimli çalışma alanları ile birleştirerek bu başarıyı elde ettiğini düşünüyorum. Keskinoğlu’nun Türkiye’nin en büyük yumurta üreticisi olduğunu da unutmamak gerekiyor. Keskinoğlu yumurta markası olarak her zaman çok güvenilir ve güçlü idi.

“Gelecek için bizim hedefimiz de çok daha verimli ve sürdürülebilir bir üretim anlayışını sürdürmek, geliştirmek ve bu doğrultuda üretim yapmaktır. Biz üreteceğiz ki, toplumumuz sağlıklı proteine kavuşsun. Sağlıklı ve sürdürülebilir üretimi ne kadar maksimize edersek sektörümüz ve toplumumuz için o kadar hayırlı olacaktır diye düşünüyoruz.

“Biz Keskinoğlu ile çalışmaktan çok memnunuz ve birlikte yürümeye devam etmek üzere hedeflerimizi ve yatırımlarımızı kurguluyoruz. Elbette birlikte daha çok büyümek isterim ve kaliteli üretim yaparak büyümek çok kıymetli. Çünkü biz Akfarm olarak belli bir büyüklüğe ulaştık ve bundan sonra attığımız her adım da yine büyük olacaktır. Dolayısıyla birçok şeyin doğru olması, güzel olması ve Keskinoğlu ile bu güzel ortaklığın devam etmesi bizim birinci önceliğimiz.”





Keskinoğlu'nun
"Yumurta Arkadaşları" K-Takımı,
her biri farklı özelliklere sahip dört
kahraman karakterden oluşuyor:
Meraklı, Aşçı, Güçlü ve Neşeli

"K-TAKIMI ÇOCUKLARIMIZA YUMURTAYLA SAĞLIKLI BESLENMEYİ ÖĞRETİYOR"

Türkiye'nin en büyük yumurta üreticisi olarak, sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmak ve yumurtanın faydalarını eğlenceli bir anlatımla aktarmak amacıyla hayat verdiğimiz K-Takımı'nı çocuklarımıza, sağlıklı beslenmede yumurtanın önemini eğlenceli ve öğretici bir iletişim diliyle paylaşıyoruz. Doğru beslenme yaklaşımını sıcak, samimi ve enerjik K-Takımı karakterlerimiz aracılığıyla çocuklara aktardığımız projemiz kapsamında, yumurtanın yüksek kaliteli protein kaynağı olarak fiziksel ve zihinsel gelişime sağladığı katkıları anlatıyoruz.

Keskinoğlu'nun "Yumurta Arkadaşları" K-Takımı, her biri farklı özelliklere sahip dört kahraman karakterden oluşuyor: Meraklı, Aşçı, Güçlü ve Neşeli'den oluşan K-Takımı ile çocuklarımıza, sağlıklı beslenmede yumurtanın önemini eğlenceli ve öğretici bir iletişim diliyle paylaşıyoruz. Doğru beslenme yaklaşımını sıcak, samimi ve enerjik K-Takımı karakterlerimiz aracılığıyla çocuklara aktardığımız projemiz kapsamında, yumurtanın yüksek kaliteli protein kaynağı olarak fiziksel ve zihinsel gelişime sağladığı katkıları anlatıyoruz.

"Yumurta En İyi Arkadaşınızdır" sloganıyla hayata geçirdiğimiz K-Takımı, yumurtayı, çocukların günlük yaşamlarında sağlıklı ve lezzetli bir besin olarak konumlandırıyor. K-Takımı'nın tüm üyeleri çocukları sağlıklı beslenmeye teşvik ederken, yüksek kaliteli protein vurgusuyla enerji, dayanıklılık ve aktif yaşam mesajı da veriliyor.

Amacımız, sağlıklı beslenme bilincini erken yaşta kazandırmak

Güçlü, yumurtanın içerisindeki yüksek protein değeriyle sağlıklı büyümeyi anlatırken; Meraklı, zihinsel gelişimi ve öğrenmeyi temsil ediyor. Neşeli, proteinin sağladığı enerjiyi ve mutluluğu paylaşıyor. Aşçı ise yumurta ile yapılabilecek çeşitli tarifleri, yumurtanın farklı kullanım alanlarını ve lezzetini öğretiyor.

K-Takımı projesiyle çocukların yumurtayı büyüme, gelişme ve sağlıklı yaşam yolculuğunda önemli bir besin kaynağı olarak görmesini hedefliyoruz. Amacımız, proteinin günlük beslenme düzeni içerisindeki yerini çocukların yaş

grubuna uygun, eğlenceli ve pozitif bir dille aktarmak ve sağlıklı beslenme bilincini erken yaşta kazandırmak.

"Çocuklarla güçlü bir bağ kurmayı hedefliyoruz"

"Günümüzde çocukların bir ürünle kurduğu bağın, duygusal ve deneyimsel bir yapıya dönüştüğüne inanıyoruz" diyen Keskinoğlu Yumurta Grubu Direktörü Burak Özkan, K-Takımı ile ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Çocukların içeriklerle kurduğu etkileşimin öneminden hareketle geliştirdiğimiz K-Takımı'nı, yalnızca yumurtanın faydalarını anlatan bir karakter dünyası değil, çocukların sağlıklı beslenme alışkanlıklarını destekleyen uzun soluklu bir

proje olarak kurguladık. Çocukların günlük yaşamlarında keyifle takip edecekleri, ailelerin ise güvenle yaklaşacağı eğlenceli karakterler aracılığıyla çocuklarla sıcak bir bağ kurmayı, proteinin ve yumurtanın faydalarını, dengeli beslenmedeki önemini onların dünyasına uygun bir dille anlatmayı hedefliyoruz. Eğlence ve faydayı aynı çatı altında buluştururken, çocukların günlük yaşam rutinlerinde sağlıklı ve dengeli beslenme alışkanlıklarını destekliyoruz. K-Takımı, zaman içerisinde farklı hikâyeler, eğitici içerikler ve interaktif projelerle büyüyen güçlü bir çocuk iletişim platformuna dönüşecek."



MATLI ŞİRKETLER GRUBU, 16. ULUSLARARASI YEM KONGRESİ VE YEM SERGİSİ'NİN SPONSORLARINDAN BİRİ OLDU

Türkiye Yem Sanayicileri Birliği tarafından 1992 yılından bu yana düzenlenen Uluslararası Yem Kongresi ve Yem Sergisi (TUYEM), bu yıl 23-26 Nisan tarihlerinde Antalya Belek'te sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Matlı Şirketler Grubu, 27 farklı sektörden, 1.000'den fazla sektör temsilcisinin katılımıyla gerçekleştirilen 16. Uluslararası Yem Kongresi ve Yem Sergisi'nin (TUYEM-16) sponsorları arasında yer aldı.



"Merkez Türkiye" vizyonu, bu yıl 16.sı düzenlenen kongrede, yem sektörünün mevcut durumu, gelişimi, sürdürülebilir üretim modelleri ve uluslararası iş birliği fırsatları kapsamlı şekilde ele alındı. Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı'nın da katılım sağladığı kongre, küresel tarım ekonomisindeki gelişmelerin paylaşılmasına yönelik sektör temsilcileri için önemli bir değerlendirme platformu sundu.

Yerli ve yabancı yaklaşık 1.000'den fazla sektör temsilcisinin bir araya getiren "Yem Sanayisinin Buluşma Noktası" TUYEM'de, sektördeki güncel gelişmeler ve geleceğe yönelik stratejiler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Dünyada ve Türkiye'de bitkisel üretim ve hayvansal üretimdeki sürdürülebilirlik, gelecek dönemlere yönelik beklentiler, yakın coğrafyamızdaki siyasi ve askeri gelişmelerin olası etkileri, iklim değişikliği ve iklim değişikliğine uyum kapsamındaki faaliyetler, lojistik, akıllı teknolojiler, yenilikçi uygulamalar gibi sektörün geleceğini şekillendiren birçok konuda yeni bilgiler uzmanlar tarafından katılımcılarla paylaşıldı.

Matlı Şirketler Grubu'nun sponsorları arasında yer aldığı etkinliğe, Matlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı da katılarak sektör paydaşlarıyla bir araya geldi ve çeşitli temaslar da bulundu.



Matlı Şirketler Grubu ve markaları, sektörün gelişimine katkı sağlayan ulusal ve uluslararası platformlarda yer almaya, bilgi paylaşımını desteklemeye ve sürdürülebilir üretim anlayışı doğrultusunda sektörün geleceğine değer katmaya devam edecek.

TUYEM dünyanın önde gelen uluslararası etkinlikleri arasında yer alıyor

Yem sanayisinin en önemli uluslararası buluşmalarından biri olarak kabul edilen TUYEM, özel sektör, kamu kurumları, akademi ve sektör paydaşlarını aynı çatı altında topluyor. Her yıl sektörün güncel gündeminin değerlendirildiği organizasyon, bilgi paylaşımına, iş birliklerinin geliştirilmesine ve yeni ticari fırsatların oluşturulmasına zemin hazırlıyor.

Her sene yerli ve yabancı katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği ve yem sanayisinin istikrarlı büyümesine paralel olarak gelişimini sürdüren TUYEM, yem alanında dünyanın önde gelen uluslararası etkinlikleri arasında yer alıyor.

Türkiye'nin yem hammaddeleri ve hayvansal ürün ticaretindeki stratejik konumunun her geçen gün güçlenmesiyle TUYEM, yalnızca Türkiye yem sektörünün değil, bölgesel ve küresel ölçekte sektör paydaşlarının da buluşma noktası olmayı sürdürüyor.



MATLI ŞİRKETLER GRUBU BURSA TARIM KONGRESİ'NE SPONSOR OLDU

Bursa Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (BUSİAD), Bursa Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve Bursa İl Tarım ve Orman Müdürlüğü iş birliği ile 21-22 Nisan 2026 tarihlerinde Bursa Uludağ Üniversitesi Prof. Dr. Mete Cengiz Kongre Merkezi'nde düzenlenen ve Bursa tarımının dün, bugünü ve gelecek vizyonunun değerlendirildiği "Bursa Tarım Kongresi"nin destek sponsoru oldu.



Verimli tarım arazileri, güçlü hayvancılık altyapısı, gelişmiş teknolojik kapasitesi ve tarım-gıda sanayisindeki entegrasyonu öne çıkan Bursa'nın, tarım sektöründe orta ve uzun vadeli yol haritasının farklı yönleriyle değerlendirildiği Bursa Tarım Kongresi'nde, Bursa'nın tarım ve gıda alanındaki mevcut potansiyeli ile geleceğe yönelik hedefleri, kongrede kapsamlı şekilde ele alındı.

Sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren kongrede, Bursa'nın sahip olduğu güçlü potansiyelin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesi amacıyla gerçekleştirilen çalışmalar katılımcılarla paylaşıldı. Tarım sektörünün mevcut durumu bilimsel veriler ışığında analiz edilirken, geleceğe yönelik stratejik adımlar ve gelişim alanları da uzmanlar tarafından değerlendirildi.

Program kapsamında daha önce gerçekleştirilen sektör çalıştaylarının sonuçları katılımcılara sunuldu. Alanında uzman konuşmacılar güncel gelişmeleri ve sektörün geleceğine ilişkin öngörülerini paylaşırken, bilimsel araştırmalar poster bildirileri aracılığıyla ziyaretçilerin ilgisine sunuldu. Akademisyenler, kamu temsilcileri, sanayiciler, üreticiler ve sektör paydaşlarının yoğun katılım gösterdiği, bilimsel bilgi ile sektör deneyimini aynı platformda buluşturan kongre, Bursa'nın sanayi, tarım ve turizm alanlarındaki gelişim vizyonuna katkı sağladı. Etkinlik boyunca sürdürülebilir üretim, verimlilik, teknoloji kullanımı ve sektörel iş birlikleri gibi konular öne çıktı.



Tarımdan gıdaya uzanan entegre yapısıyla üretime ve ülke ekonomisine değer katan Matlı Şirketler Grubu da kongrenin sponsorları arasında yer alarak, sürdürülebilir üretim anlayışını ve sektöre yönelik katkılarını paydaşlarla paylaşma fırsatı buldu. Kongre, Bursa'nın tarım ve gıda alanındaki geleceğine ışık tutan önemli bir buluşma olarak değerlendirildi.

WORLD EGG 2026'DA KÜRESEL SEKTÖR TEMSİLCİLERİYLE BİR ARAYA GELDİK

Türkiye'nin lider kabuklu yumurta ve pastörize yumurta markası olarak, dünya yumurta ticaretinin en kapsamlı global organizasyonları arasında yer alan World Egg 2026'ya katıldık. Polonya'nın başkenti Varşova'da düzenlenen etkinlik, yumurta sektörünün küresel ölçekteki temsilcilerini aynı platformda buluşturdu.

Dünya Yumurta Organizasyonu (WEO) tarafından 19-21 Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen organizasyonda, dünyanın farklı ülkelerinden gelen üreticiler, sektör paydaşları ve tedarikçilerle bir araya gelerek sektörün güncel gelişimi ve geleceğine yönelik değerlendirmeler yapıldı. YUM-BİR Başkanı İbrahim Afyon liderliğindeki heyet, üç gün boyunca dünya genelinden sektör temsilcileriyle temaslarda bulunarak Türkiye'nin üretim gücünü, ihracat potansiyelini ve sektörel önceliklerini uluslararası platformda paylaştı.

Yumurta Üreticileri Merkez Birliği (YUM-BİR) öncülüğünde Türkiye'den geniş bir delegasyonun katıldığı konferansta, sektörün uluslararası ölçekteki gelişimi ve geleceğine yönelik değerlendirmeler yapıldı. YUM-BİR Başkanı İbrahim Afyon liderliğindeki heyet, üç gün boyunca dünya genelinden sektör temsilcileriyle temaslarda bulunarak Türkiye'nin üretim gücünü, ihracat potansiyelini ve sektörel önceliklerini uluslararası platformda paylaştı.

Türkiye'nin en büyük yumurta üreticisi ve ihracatçısı olarak yer aldığımız organizasyon, küresel iş birliklerinin geliştirilmesi, bilgi paylaşımının artırılması ve sektörün geleceğine yön verecek konuların ele alınması açısından önemli bir buluşma noktası oldu.



KOSOVA BAYİMİZ LİRİDONİ İLE STRATEJİ TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRDİK

Kosova'daki iş ortağımız Liridoni ile Priştine'de yıl değerlendirme ve gelecek dönem planlama toplantısında bir araya geldik. Toplantıda, mevcut dönem performansımızı kapsamlı şekilde değerlendiren, iş geliştirmeye yönelik projeleri de konuştuk.

Bayimiz ile gerçekleştirdiğimiz görüşme kapsamında pazardaki gelişmeler ve büyüme fırsatlarını da ele aldık. Geçmiş dönem ve performans değerlendirmelerimizin yanı sıra önümüzdeki döneme ilişkin yeni hedefler, satış stratejileri ve iş geliştirme planları üzerine görüş alışverişinde bulunduk. Verimli geçen toplantıda, iş birliğimizin daha da güçlendirilmesine yönelik atılacak adımlar konusunda mutabakata varırken, Kosova pazarındaki faaliyetlerimizin sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz doğrultusunda geliştirilmesi yönünde ortak bir vizyon ortaya koyduk.



ÇİN HALK CUMHURİYETİ TESİSLERİMİZİ ZİYARET ETTİ

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) öncülüğünde, Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği katkılarıyla Çin Heyeti fabrikamızı ziyarete geldi. Gerçekleştirilen ziyaret kapsamında, üretim süreçlerimiz, kalite standartlarımız ve ihracat faaliyetlerimize ilişkin kapsamlı bilgiler paylaşıldı, iki ülke arasındaki ticari iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik verimli görüşmeler gerçekleştirildi.

İhracat odaklı büyüme stratejimiz doğrultusunda, Türkiye ile Çin arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesine katkı sunan önemli bir buluşmayı hayata geçirdik ve Çin Halk Cumhuriyeti heyetini tesislerimizde ağırladık. Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) öncülüğünde ve Çin Halk Cumhuriyeti Büyükelçiliği iş birliğiyle gerçekleştirilen organizasyon kapsamında misafirlerimize üretim tesislerimizi gezdirdikten sonra iki ülke arasındaki ticari iş birliği olanaklarını görüştük.

Çin ile mevcut iş birliklerinin geliştirilmesi ve yeni ticaret fırsatlarının oluşturulmasına yönelik fikir alışverişinde bulunduğumuz verimli görüşme kapsamında Keskinoğlu olarak üretim süreçlerimiz, kalite standartlarımız ve ihracat faaliyetlerimiz hakkında kapsamlı bilgiler paylaştık. Çin'in kalite standartları, ithalat süreçleri ve pazar dinamiklerine ilişkin güncel bilgiler alırken, Çin pazarının sunduğu fırsatlar ve Türk firmalarının bu pazardaki rekabet gücünü artıracak stratejiler üzerine değerlendirmelerde bulunduk.

Keskinoğlu olarak, ihracat ağıımızı güçlendirmeye ve ürünlerimizi dünyanın dört bir yanında tüketicilerle buluşturmaya yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Küresel pazarlardaki varlığımızı güçlendirecek temaslara ve uluslararası iş birliklerine yönelik faaliyetlerimiz artarak devam edecek.



“EN ÇOK İHRACAT YAPAN FİRMA” ÖDÜLÜNÜ ALDIK

Keskinoğlu olarak modern üretim alt yapımız, yüksek kalite standartlarımız ve sürdürülebilir üretim anlayışımızla hem markamızı hem de Türk gıda sektörünü, global pazarlarda da temsil ederken, beyaz et sektöründe en çok ihracat gerçekleştiren firmalar arasında yer alarak, Ege İhracatçıları Birliği (EİB) tarafından ödüle layık görüldük.

Keskinoğlu olarak gıda güvenliği, izlenebilirlik ve kalite odaklı üretim yaklaşımımızla yurt dışı pazarlarda her geçen gün rekabet gücümüzü artırıyoruz. Bu doğrultuda, ihracat stratejimiz kapsamında mevcut pazarlarımızı genişletmenin yanı sıra yeni ülkelere açılmaya yönelik çalışmalarımıza devam ederken, Ege İhracatçı Birlikleri'nin düzenlediği “İhracatın Yıldızları Ödül Töreni”nde, kanatlı sektörde bir kez daha “İhracatın Yıldızları” ödülüne layık görüldük. Keskinoğlu adına ödüllü İhracat Satış Yöneticimiz Cihanşir Garayev aldı.

Zorlu küresel koşullara rağmen üretmeye, istihdam sağlamaya ve Türkiye'nin ihracat gücünü uluslararası pazarlara taşımaya devam eden firmaların başarılarının onurlandırıldığı törende, ihracat performansımızla önemli bir başarıya imza atarak aldığımız ödülle, sürdürülebilir büyüme ve dış pazarlardaki etkinliğimizle öne çıktık.



Yıllık 30 bin ton işlenmiş piliç eti üretim kapasitemizle ihracat hacmimizi genişletmeye devam ederken, sürdürülebilir büyüme ve globalleşme vizyonumuzun önemli bir adımı olan pastörize sıvı yumurta ve ısıtılmış ürünlerimizin ihracatıyla da kalite ve güven odaklı üretim yaklaşımımızı uluslararası arenaya taşıma kararlılığımızı ortaya koyuyoruz.

Kaliteli üretim anlayışımız, güçlü tedarik zincirimiz ve uluslararası standartlardaki ürünlerimizle global pazarlardaki konumumuzu her geçen gün daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde de katma değerli üretim ve ihracat odaklı büyüme stratejimizi sürdüreceğiz.

MUDANYA ÜNİVERSİTESİ BİLİŞİM ZİRVESİ'NE KESKİNOĞLU VE YÖRSAN MARKALARI İLE KATILDIK

Mudanya Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü tarafından düzenlenen Bilişim Zirvesi'ne Yörsan ve Keskinoğlu markaları ile katılarak destek verdik. Zirvede ayrıca Matlı Şirketler Grubu Bilgi Teknolojileri Direktörü Murat Talaş konuşmacı olarak yer aldı.

Mudanya Üniversitesi Fikir ve Teknoloji Kulübü tarafından düzenlenen etkinlikte gerçekleştirilen “Kod Yazmak Ölüyor mu? Yapay Zekâ Çağında Yazılımın Geleceği” başlıklı panelde Talaş, yapay zekâ teknolojilerinin yazılım dünyasına etkilerini ve sektörün geleceğine ilişkin öngörülerini öğrencilerle paylaştı. Yoğun ilgi gören panelde, yapay zekânın yazılım geliştirme süreçlerinde yarattığı dönüşüm, geleceğin teknoloji yetkinlikleri ve gençlerin kariyer planlamalarında dikkat etmeleri gereken konular ele alındı. Etkinlik kapsamında katılımcılara Yörsan ayran ve Keskinoğlu döner ikram edildi.



MCBÜKAF'26 KARIYER ZİRVESİ'NDE GENÇLERLE BULUŞTUK

Keskinoğlu olarak Manisa Celal Bayar Üniversitesi koordinasyonunda “Gelecek Burada Başlıyor” temasıyla düzenlenen Kariyer Zirvesi'nde öğrenciler ve yeni mezunlarla bir araya geldik. 12-13 Mayıs tarihlerinde Manisa Celal Bayar Üniversitesi Şehit Prof. Dr. İlhan Varank Yerleşkesi'nde gerçekleştiren etkinlikte, genç yeteneklerle buluşarak kariyer fırsatları ve sektör deneyimleri hakkında bilgi paylaştık.



İki gün boyunca devam eden zirvede öğrencilerle birebir görüşmeler gerçekleştirerek, faaliyet alanlarımız, kariyer olanaklarımız ve sektör dinamikleri hakkında bilgi paylaşıldı. Katılımcılar, gıda sektörüne ilişkin merak ettikleri sorulara yanıt bulurken, profesyonel yaşamlarına yönelik bilgileri de edinme fırsatı yakaladı.

Öğrenci ve mezunların kariyer gelişimlerine katkı sunmayı amaçlayan MCBÜKAF'26; eğitimler, seminerler, atölye çalışmaları, firma tanıtımları, sunumlar, mülakatlar ve yarışmalarla zenginleştirilen kapsamlı programıyla dikkat çekti. Keskinoğlu olarak biz de etkinlik boyunca gençlerin kariyer yolculuklarına destek olurken, geleceğin profesyonelleriyle iliştim kurma fırsatı elde ettik. Genç yeteneklere kariyer fırsatlarını tanıttırken sevilen lezzetlerimiz Mexico Shots ve Fileturka ürünlerimizin de tadımını gerçekleştirdik.



23 NİSAN COŞKUSUNU K-TAKIMI İLE BİRLİKTE ÇOCUKLARLA PAYLAŞTIK

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında Akhisar Belediyesi tarafından Gölet alanında düzenlenen Çocuk Etkinliği'nde Keskinoğlu olarak yerimizi aldık. Çocuklar için düzenlediğimiz pek çok eğlenceli aktivitenin ve yarışmanın yanında Cupcake Süsleme Atölyemiz ve sevilen kahramanlarımız K-Takımı ile miniklere keyifli bir bayram yaşattık.

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamaları kapsamında Akhisar Belediyesi tarafından Gölet alanında düzenlenen Çocuk Etkinliği'nde yer alarak çocuklarla bir araya geldik. Organizasyon kapsamında düzenlediğimiz Cupcake Süsleme Atölyemiz eğlence ve yaratıcılığı bir arada sunan keyifli anlar yaşattı. Minik katılımcılardan yoğun ilgi gören etkinlikte çocuklar, birbirinden renkli malzemelerle cupcake'lerini diledikleri gibi süsleyerek hem yaratıcılıklarını ortaya koydu hem de eğlenceli vakit geçirdi. Çocukların üretmenin ve paylaşmanın mutluluğunu deneyimlediği atölye boyunca renkli görüntüler ortaya çıkarken, aileler de çocuklarının heyecanına ortak oldu.

Bayram kutlamalarının en sevilen konuklarından biri ise Keskinoğlu'nun çocuklara sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmak amacıyla hayata geçirdiği K-Takımı oldu. K-Takımı karakterleri, etkinlik alanında çocuklarla bir araya gelerek oyunlar oynadı, fotoğraf çekti ve bayram coşkısına ortak oldu. Çocukların yoğun ilgisıyla karşılanan karakterler, etkinliğe renk katarak ailelerden de büyük beğeni topladı.

K-Takımı'nın enerjisi ve Cupcake Süsleme Atölyesi'nin yaratıcı atmosferi, 23 Nisan kutlamalarını sanat, eğlence ve lezzetle buluşturarak çocuklar için unutulmaz bir deneyime dönüştürdü. Keskinoğlu olarak, geleceğimizin teminatı olan çocukların gelişimine katkı sağlayan projelerde yer almaya ve K-Takımı aracılığıyla sağlıklı yaşam ve bilinçli beslenme konusunda farkındalık oluşturmaya devam ediyoruz.



MATLI'DA 23 NİSAN COŞKUSU RESİMLERE YANSIDI

Matlı Şirketler Grubu, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında anlamlı bir etkinliğe imza attı. "Annem ya da babam Matlı Grup'ta ne iş yapıyor?" temasıyla düzenlenen resim yarışması, grup bünyesinde faaliyet gösteren tüm şirketlerdeki çalışanların çocuklarını aynı heyecanda buluşturdu.

Matlı Şirketler Grubu Genel Merkezi tarafından, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlamaları kapsamında, grup şirketlerinde çalışanların çocuklarına yönelik "Annem ya da babam Matlı Grup'ta ne iş yapıyor?" temalı bir resim yarışması düzenlendi. Çocukların hayal gücünü yansıtabilecekleri bir alan sunmak ve iş hayatını kendi bakış açılarıyla ifade etmelerini teşvik etmek amacıyla düzenlenen yarışmaya toplam 187 çocuk katıldı.

Katılımcıların 5-6, 7-9 ve 10-13 olmak üzere 3 ayrı yaş grubunda sınıflandırıldığı yarışmanın değerlendirme süreci, Ulviye Matlı Fen Lisesi Görsel Sanatlar Öğretmeni Selda Bıyıklı tarafından gerçekleştirildi.

Ortaya çıkan birbirinden renkli ve yaratıcı çalışmalar büyük ilgi ve beğeniyle karşılanırken, katılım sağlayan tüm çocuklar ve yaş gruplarında dereceye girenler, sürpriz hediyelerle ödüllendirildi. Matlı Şirketler Grubu, çocukların hayal dünyasını destekleyen bu anlamlı etkinlikle 23 Nisan coşkusu hep birlikte paylaşmaktan mutluluk duydu.

7-9 Yaş Grubu Birincisi
Elifnur Karaaslan



5-6 Yaş Grubu Birincisi
Buse Asel Ay

10-13 Yaş Grubu Birincisi
Arya Yazıcı



5-6 Yaş Grubu Dereceye Girenler:
1. Buse Asel Ay
2. Erva Aydın
3. Defne Önsül

7-9 Yaş Grubu Dereceye Girenler:
1. Elifnur Karaaslan
2. Öykü Güneri
3. Zeynep Menteş

10-13 Yaş Grubu Dereceye Girenler:
1. Arya Yazıcı
2. Medine Tufan
3. Ayaz Berat Bilgen

AKHISAR BELEDİYESİ İŞ BİRLİĞİYLE ANNELER GÜNÜ'NE ÖZEL KAHVALTI DÜZENLEDİK

Akhisar Belediyesi Mahalle Kreşleri İş Birliğiyle Anneler Günü'ne özel anlamlı bir etkinliğe ev sahipliği yaptık. Kayalioğlu Cumhuriyet Kahvaltı Salonu'nda düzenlediğimiz kahvaltı organizasyonunda, belediye kreşlerinde eğitim gören çocuklar ve anneleri keyifli bir gün geçirdi.

Etkinlik kapsamında misafirlerimize, Keskinoğlu yumurtalarıyla hazırlanan lezzetler ile Yörsan ürünlerinden oluşan özel bir kahvaltı menüsü sunuldu. Çocuklar ve anneleri, gün boyunca gerçekleştirilen çeşitli aktiviteler ve eğlenceli etkinliklerle bir araya gelerek unutulmaz anlar yaşadı.

Organizasyona Akhisar Belediye Başkan Yardımcıları Emre Okkalı, Sema Şenyaşa ve Hasan Umutlu'nun yanı sıra Keskinoğlu adına Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Mehmet Emre Vural, Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Can Çakan, Pazarlama Müdürü Fevzi Gökallier, İnsan ve Kültür Müdürü Aykut Subaşı, Pastörize Tesisi Müdürü Tuğçe Aydın Değirmenci, İhracat Müdürü İlker Dinçer ve Yumurta Ürün Yöneticisi Gülcin Çetin katıldı. Toplumsal dayanışmayı ve aile bağlarını güçlendiren etkinlikte, annelerin Anneler Günü kutlanırken çocukların mutluluğu da renkli görüntülere sahne oldu.



BİTEN KUYULARIMIZIN TEKRAR DOLMASI 50 YIL SÜRECEK!



Unutmayalım ki su hayattır ve
suyu korumak, geleceği korumaktır.

 **keskinoglu**

 **matlı**