

keskinoglu gündem

YEPYENİ AMBALAJLARIMIZ RAFLARDA!



Tüketicilerimizin hijyen ve kalite beklentilerini en üst seviyede karşılamak amacıyla MAP teknolojisi yatırımıyla yenilediğimiz ambalajlarımız raflarda yerini aldı!

2023 yılında yüksek beyanda bulunan ilk 10 mükelleften biri olarak Bursa Defterdarlığı tarafından ülke ekonomisine katkılarımızdan dolayı teşekkür belgesi aldık.

İMTİYAZ SAHİBİ

Keskinoglu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.

**İMTİYAZ SAHİBİ ADINA
GENEL YAYIN YÖNETMENİ**

Fisun Aysu

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Tuğba Borazancı

YÖNETİM YERİ VE ADRESİ

Keskinoglu Tavukçuluk ve
Damızlık İşletmeleri Sanayi Ticaret A.Ş.
Panayır Mahallesi 602 Sokak İş Merkezi Sitesi
Matlı Plaza No: 14 İç Kapı No: 5 Osmangazi/Bursa
Tel: 0236 427 25 72

YAPIM

Apriori İletişim Danışmanlık
Reklam Prodüksiyon San. ve Tic. Ltd. Şti.
Barbaros Mahallesi Kardelen Sokak
No: 2 Kat: 10 Ataşehir/İstanbul
Tel: 0216 687 09 59

BASIM

Tuğset Matbaacılık Kutu ve Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti
Üçevler Mahallesi Akva Ticaret Merkezi
76. Sokak No: 2/B Nilüfer/Bursa
Tel: 0224 251 16 66

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli
İki ayda bir

*Keskinoglu Gündem'de yayımlanan
yazı ve fotoğrafların her hakkı saklıdır,
kaynak gösterilmeden kullanılamaz.
İmzalı yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.*



Önder Matlı

Matlı Şirketler Grubu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Keskinoglu Genel Müdürü

KESKİNOĞLU GÜNDEM'DEN HERKESE MERHABA

Her geçen gün değişen tüketici beklentileri, artan kalite standartları ve sürdürülebilirlik anlayışı, üretim endüstrisini sürekli daha yenilikçi adımlar atmaya, ileri teknolojiye yönelik yeni yatırımlar yapmaya yöneltiyor. Keskinoglu olarak bizler de beyaz et sektöründe üretimimizi güçlendiren yatırımlarımıza devam ediyor ve MAP teknolojisini kullanarak yenilediğimiz ambalaj yatırımımızı sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye beyaz et sektöründe henüz yaygınlaşmamış olan ve Avrupa'da uzun süredir kullanılan bu teknolojiye yaptığımız yatırımla sektörde fark yaratacağımıza inanıyoruz.

Canlı üretim tarafında ise uzun vadeli stratejik hedeflerimiz doğrultusunda damızlık yatırımlarımız devam ediyor. Bu alanda yaptığımız en önemli yatırım da etlik piliç damızlıklarımız gibi yumurtacı tavuk damızlıklarımızı da kendi bünyemizde yetiştirmek üzerine yaptığımız yatırım oldu. Damızlık üretiminde verimlilik hedeflerimiz doğrultusunda, dünyada önemli bir yumurtacı tavuk üreticisi olan H&N International ile bir anlaşma yaptık. Böylece sofralık yumurtaları üretecek tavuklarımızın damızlık üretimini de bünyemizde gerçekleştirmeye başladık. Bu yatırım günde 5.800.000 kapasiteyle Türkiye'nin en büyük yumurta üreticisi olarak, bizi ticari yumurta damızlığında da çok güçlü bir konuma taşıdı. Böylelikle, markamızda kaliteyi ve verimi yukarı taşımanın yanında kendi kendine yetebilen bir üretim modeli oluşturma hedefimizi de hayata geçirmeyi başardık.

Bu sayımızda sizlerle paylaştığımız bir başka canlı üretim faaliyet alanımız da serbest gezen yumurtacı tavuk çiftliğimiz. Keskinoglu olarak artan tüketici talepleri doğrultusunda "gezen tavuk yumurtası"

konseptine yönelik yatırımlarımızı da her geçen gün büyütüyor, bu alanda geleceğe dönük projelerimizi bugünden planlıyoruz.

2025 yılının son çeyreğini sağlık, başarı ve bereketle geçirmek dileğiyle...



H&N International iş birliği ile yüksek performanslı

“YUMURTACI TAVUK DAMIZLIK ÜRETİMİ GERÇEKLEŞTİRİYORUZ”



Tavuk damızlık üretimi, kanatlı hayvancılığın temel taşlarından biridir. Etlik piliç (broiler) veya yumurtacı (layer) tavukların üretiminde kullanılacak ebeveyn sürülerinin yetiştirilmesini kapsar. Bu süreç, entegre tavukçuluk sistemlerinin en kritik halkalarından biridir çünkü tüm üretim zincirinin kalitesini ve verimliliğini doğrudan etkiler.

Canlı Faaliyetlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Güven Atlı, Keskinoğlu'nun sürdürülebilir broiler damızlık üretiminde elde ettiği başarıyı ve yumurtacı tavuk ırkı konusunda dünyada söz sahibi olan H&N International ile Keskinoğlu arasında yapılan önemli iş birliğini anlattı.

“Damızlık, kanatlı üretiminin başlangıç noktası diyebiliriz”

“Canlı faaliyetler içerisine yem fabrikaları, damızlık işletmeleri, kuluçkahaneler, etlik piliç yetiştirme işletmeleri ve ticari yumurta işletmeleri girmektedir. Keskinoğlu olarak başlangıçta %45’ini dışarıdan aldığımız civcivlerimizin %100’ünü üretmek ilk hedefimizdi ve bu hedefimizi 2025 yılı Nisan ayı içerisinde gerçekleştirdik. Damızlık uzun ve zor bir süreç ama ne mutlu ki bugün broiler ve yumurtacı damızlık civciv üretimimizin %100’ünü bünyemizde gerçekleştiriyoruz.

“Damızlık üretimi belirli genetik özelliklere sahip olan anne ve babalardan seçiliyor. Bunlar hem hastalıklara dirençli hem verimi yüksek erkek ve dişilerin melezlenmesi ile ortaya çıkıyor. Bu melezlerin ilkleri büyükanneler (Great Grandparent - GGP) ve büyükbabalardan (Grandparent - GP) oluşuyor. Bu büyükanneleri ve büyükbabaları üretmek için safkan ırklar yıllardır melezleniyor ve belli bir ırk ortaya çıkıyor. Bu melezlemelerden ortaya çıkan ırklar 'parent stock', yani 'ebeveyn sürü' denilen ve şu an elimizde bulunan damızlıklardır. Etlik piliç veya yumurtacı tavuğun civciv üretiminde kullanılacak kuluçkalık damızlık yumurtalar bu 'ebeveyn sürü' dediğimiz alt ırklardan çıkıyor. İleride Türkiye’de büyükanne ve büyükbabaların üretimi de yapılsa Keskinoğlu olarak bu çalışmaları kesinlikle destekleriz.”

“Etlik piliçlerimizin ve yumurtacı tavuklarımızın üretim serüveni”

“Broiler ve yumurtacı damızlık işletmelerimizden almış olduğumuz kuluçkalık yumurtalarımızı, gerekli kontroller yapıldıktan sonra uygun şartlardaki araçlarımız ile kuluçkahanelerimize naklediyoruz. Kuluçkahaneye sevk edilen broiler damızlık yumurtalarından 21 gün sonunda civciv elde edilir. Bu civcivler genel sağlık kontrolleri yapılmış olarak biyogüvenlik kurallarına uygun araçlar ile daha önce planlanan ve hazırlanan broiler çiftliklerine sevk edilir. Böylece etlik piliç serüveni başlamış olur.

“Yumurtacı damızlıklarımızın da aynı şekilde kuluçkahanelerimize sevk gerçekleştirilir. Kuluçkahaneye sevk edilen yumurtacı damızlık yumurtalarından 21 gün sonunda civciv elde edilir. Bu civcivler de genel sağlık kontrolleri yapılmış olarak biyogüvenlik kurallarına uygun araçlar ile daha önce planlanan ve hazırlanan yarka çiftliklerine sevk edilir. Yarka çiftliklerinde 15 hafta bakılan yumurtacı civcivler 16. haftanın başında gerekli temizlik ve dezenfeksiyonları yapılmış yumurtacı kümeslerine aktarılır. 20. haftadan itibaren de yumurtacı tavuklarımız yumurta üretimine başlar. Ticari yumurta işletmelerimizin tümü Keskinoğlu’na ait olup bütün kontroller devlet veterinerleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

“Keskinoğlu olarak damızlıkta sürdürülebilir tedarik açısından hizmette ön plana çıkıyoruz çünkü bunun için güçlü bir de satış ekibi ve üretim zinciri kurduk. Türkiye’de en iyi hizmeti verme konusunda çok iddialıyız.”

“Yeni yatırımlarımızla damızlık kümeslerimizden yüksek verim alıyoruz”

“Bünyemizde şu anda yaklaşık 100.000 m² fason, 125.000 m² Keskinoğlu’na ait kendi personelimizle yönettiğimiz damızlık kümeslerimiz var. Bu kümesler Akhisar ve Manisa çevresinde yer alıyor. Fason çiftliklerimiz ise Balıkesir, Susurluk, Kemalpaşa, Karacabey, Bandırma ve Gönen’de bulunuyor. Çiftliklerin birbirinden uzak olmasıyla arı olmasını da sağlıyoruz.

“Keskinoğlu olarak hedeflerimiz hiçbir zaman bitmez ve ana hedefimiz her yaptığımızın bir adım ilerisine gitmektir. Damızlıklardaki öncelikli hedefimiz verimliliğimizi yükseltmek ve buna karşılık maliyetimizi düşürmektir. Diğer yandan verimliliğimizi yükseltecek güncel ileri teknoloji yatırımlarımızı da sürdürmeye devam edeceğiz. Damızlık veriminde dünyayla kıyaslanabilir noktadayız. Yaptıklarımızı kayıt altına alabiliyoruz. Bu da bizi damızlık birimi olarak başarılı kılıyor.”

“Etkili bir biyogüvenlik sistemi işletmenin sürdürülebilirliğini garanti altına alır”

“Damızlık kümeslerinde verimli üretim sağlamak entegre tavukçuluk sisteminin başarısı için kritik öneme sahiptir. Damızlık sürülerinden alınan yumurtaların kalitesi ve verimi etlik piliç ve yumurtacı tavuk sağlığını ve performansını doğrudan etkiler. Bu nedenle hem biyogüvenlik hem de yönetim uygulamaları titizlikle yönetilmelidir.

“Biyogüvenlik, hastalıkların işletmeye girmesini önlemek, yayılmasını engellemek ve mevcut risklerin minimuma indirilmesi için alınması gereken tüm önleyici tedbirleri kapsar. Öyle ki, yeri geldiğinde üretimden daha önemlidir

diyebiliriz. Çünkü biyogüvenlik dediğimizde entegre üretimin tüm süreçlerini içine alan bir kurallar bütününden bahsediyoruz. Bu uygulamalar insan, hayvan, araç, yem ve ekipman gibi hastalık taşıyabilecek tüm unsurları kontrol altına almayı amaçlar.

“Damızlık hayvanlar tüm sürünün kaynağını oluşturuyor. Damızlık iyi ve sağlıklı olursa yumurtacı ve broiler kümeslerimize sağlıklı hayvan geliyor. Hayvan sağlıklı olunca da verimliliğimiz artıyor, sonuçlarımız iyileşiyor.

“Biyogüvenliğin bu kadar sıkı olmasının temel sebepleri, yüksek genetik değerın korunması, salgınların uzak tutulması, ekonomik kayıpların önlenmesi, halk sağlığının korunması, ihracatın sürdürülebilir olmasıdır. Çünkü bunlardan bir tanesinde sorun yaşanırsa entegrasyon zinciri dağılır. Damızlık işletmelerinde biyogüvenlik sadece bir önlem değil, bir zorunluluktur. Dolayısıyla hem biyogüvenlik hem de kalite kontrol bu aşamada en üst düzeyde tutulmalıdır.”

“Keskinoğlu olarak hem kendimize ait olan hem de fason işletmelerimizin tümünde biyogüvenlik kurallarını harfiyen uyguluyor ve uygulatıyoruz. Her işletmemizde uygulama denetimlerini yürüten ekiplerimiz var ve bu ekiplerle çok sıkı bir denetim yürütüyoruz. Herhangi bir salgında kontrolü kaybedersek zincirin başındaki halka zayıflamış olur. Böyle bir durumda ekonomik kayıplar da çok büyük sorun olarak karşımıza çıkar.

“Keskinoğlu damızlık biriminde kendimize bağlı olan sorumlu veteriner hekimlerimiz ve ziraat mühendislerimiz çalışıyor. Bu ekibimize periyodik olarak hem biyogüvenlik eğitimleri hem de verimli üretime yönelik eğitimler ver-

yoruz. Bunun yanında Türkiye’de ve dünyada düzenlenen bilgilendirici toplantılara bütün birimlerden ekip arkadaşlarımızı gönderiyoruz. Çünkü damızlık işletmelerde verim artışı için hedefler sadece üretim sayıları değil, kalite, sürdürülebilirlik ve hijyen gibi çok yönlü alanlara yayılmalıdır. Hedeflerin ölçülebilir, ulaşılabilir ve denetlenebilir olması gerekir. Bu hedeflere ulaşmak için sistematik takip ve personelin eğitimi çok önemlidir.

“Sonuç olarak, tüm işletmelerimizde biyogüvenlik önlem değil, bir zorunluluktur. Sadece Keskinoğlu bünyesinde değil, bütün kanatlı işletmelerinde uygulanması gereken zorunlu kurallar bütünüdür. Bu nedenle her birimde çalışan personelin biyogüvenlik konusunda bilinçlendirilmesi şartı”

“Yumurtacı tavuk üzerine üretim yapan, dünyanın önde gelen H&N firması ile iş birliği yapıyoruz”

“Daha önce de belirttiğim gibi entegrede damızlık en önemli nokta. Etlik piliç damızlıklarında olduğu gibi ticari yumurta damızlığında da kalitemiz ve verimimiz çok yüksek. Ticari yumurta damızlık, sofralık yumurtayı yumurtlayanların annesi ve babası olarak açıklanabilir.

“Birkaç yıl öncesine kadar bu damızlık üretimi için kullandığımız civcivleri dışarıdan satın alıyorduk. Yaklaşık iki sene önce ise yumurtacı tavuk üstüne dünyada söz sahibi üretici bir firma olan H&N International ile anlaşma yaptık.

“Bu firmaya ait beş farklı yumurta ırkı bulunuyor. Biz bu ırkların arasından mükemmel üretim performansına sahip ‘Super Nick’ ırkının damızlıklarını bünyemize dahil ettik. Böylelikle Keskinoğlu olarak tüketicilerimiz için ürettiğimiz, ‘ticari yumurta damızlık’ adı verilen sofralık yumurtaları üretecek tavuklarımızın damızlık üretimini de bünyemizde gerçekleştirerek damızlık ayağımızı güçlendirdik. Bugün günde 5.800.000 adet kapasiteyle Türkiye’nin en büyük yumurta üreticisiyiz.”



“KESKİNOĞLU KÜRESEL ÖLÇEKTE REFERANS KABUL EDİLEN BİR MARKA”



Xabier Arbe

H&N genetik ve araştırma birimi, mükemmel üretim performansı, yaşama gücü, yem değerlendirme, kabuk kalitesi ve yumurta ağırlığına sahip ırk geliştirebilmek için uzun yıllardır çalışmaktadır. Tüm

bu değerler üreticinin verimliliğini etkileyen ana faktörlerdir. H&N Süper Nick ırkı hedeflenen verimliliği sağlayan bir ırktır.

“Keskinöğlu, küresel ölçekte referans kabul edilen bir marka ve şirketin girmiş olduğu bu yeni dönemle birlikte gelecekte daha büyük başarılarla ulaşacağına inancımız tam. Bu nedenle kendileriyle iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet ve onur duymaktayız” diyen H&N International Genel Müdürü Xabier Arbe Keskinöğlu ve H&N birlikteliğini değerlendirdi.

“Keskinöğlu, Türkiye pazarında referans noktasıdır”

“1945 yılında kurulan H&N International olarak dünya genelindeki yumurtacı tavuk yetiştiricilerine ve distribütörlerine genetik bilimi sunuyoruz. Farklı çevre ve kümes koşullarına uyum sağlayabilen beş ana ebeveyn damızlık tavuk ırkı üretiyoruz. Bu ırklarımız üzerinden yumurta üretimini en üst düzeye çıkarmak ve tavuklarımızın verimliliğini artırmak için distribütörlerimizle üretim, verimlilik ve teknik bilgi üzerine iş birliği yapıyoruz.

“Keskinöğlu'nun Türkiye kanatlı sektöründe önemli bir oyuncu olması nedeniyle görüşmelere başladık. İş birliği için bir araya geldiğimizde, global pazardaki çalışma şeklimize uyum sağlayabilecek, oldukça güçlü bir iş ortağı bulduğumuzu anladık ve Super Nick ırkımızla çalışmamıza başladık. Birlikte bilgi alışverişinde bulunmaya ve hedeflere ulaşmak için stratejiler üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Hedefimiz, bu iş birliğiyle Türkiye pazarında referans noktası olmak.”

“Super Nick, XL uzmanı bir ırkımızdır”

“H&N Super Nick, olağanüstü yumurta kitlesi ve erken dönemde büyük boy yumurtalar elde etmek için geliştirilmiş ‘XL’ uzmanı bir ırkımızdır. Üstün yem dönüşüm oranı, güçlü kabuk yapısına sahip L ve XL boyutlarında yumurtalar ile Super Nick ırkı, büyük ve kaliteli yumurta talep eden pazarlar için en ideal tercihtir. Tüm ırklarımızda olduğu gibi, yönetim kolaylığı ve yerel yem kaynaklarıyla çalışabilme esnekliği, bu ırkın öne çıkan diğer özelliklerindendir.

“H&N’in besleme önerileri, yetiştiricilerin yerel ham maddeleri kullanarak diğer ırklara kıyasla önemli ölçüde maliyet tasarrufu sağlamasına imkân tanır. Ek hizmet olarak sunulan ve çiftliklerde görev yönetimini kolaylaştıran ‘KAI’ adlı yazılım, yumurta üreticilerinin günlük işlemleri tanımlamasına, ekipman arızalarında bakım ekibini uyarmasına ve üretimle ilgili herhangi bir zorlukta teknik ekibi bilgilendirmesine olanak sağlar. Bu bütüncül yaklaşım, Super Nick’in diğer ırkların erişemeyeceği düzeyde ek verimlilik sağlamasını mümkün kılar.”

“Verimliliğe ve hedeflere ulaşmaya inanıyoruz”

“Verimlilik, tüm paydaşlar arasında kurulan güçlü bir iş birliğine dayanır. H&N ve Keskinöğlu olarak pazara yüksek kalitede civciv sunma konusunda kararlıyız ve doğru iş birliği ile yüksek üretim seviyelerine ulaşabilecek potansiyele sahibiz. Günümüzün modern dünyasında bilgi paylaşımı, başarının anahtarıdır. Şirketlerimiz arasında kurulan bu güçlü iş birliğinin ve veri paylaşımının örnek olacağını düşünüyoruz.”

“Keskinöğlu'nun Türkiye kanatlı sektöründe önemli bir oyuncu olması nedeniyle global pazardaki çalışma şeklimize uyum sağlayabilecek, oldukça güçlü bir iş ortağı bulduğumuzu anladık ve Super Nick ırkımızla çalışmalarımıza başladık.”

KESKİNOĞLU'NUN DAMIZLIK ÜRETİMİNDE BAŞARIYI SAĞLAYAN FAKTÖRLERİ

- ✓ Genetik kalite
- ✓ Biyogüvenlik uygulamaları
- ✓ Rutin sağlık taramaları yönetimi
- ✓ Hayvan refahı ve sürü yönetimi
- ✓ Uygun yem rasyonları ile besleme
- ✓ Üretim takibi ve veri yönetimi
- ✓ Kayıt tutma ve performans takibi
- ✓ Temizlik ve dezenfeksiyon



SÜRDÜRÜLEBİLİR DAMIZLIK ÜRETİM SÜREÇLERİ

Damızlık üretimi, belirli genetik özelliklere sahip hatlardan seçilen tavukların kontrollü koşullarda yetiştirilmesiyle, yüksek verimli ve hastalıklara dirençli hibrit tavukların elde edilmesini sağlar. Bu üretim üç aşamada incelenebilir:

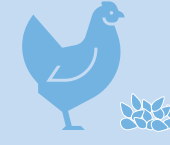
1. Büyükanne (GGP - Great Grand Parent) ve Büyükbaba Hatları (GP - Grand Parent): Safkan hatların korunduğu ve genetik seleksiyonun yapıldığı ilk basamak. Bu hatlardan elde edilen bireyler “ebeveyn sürü”yü (Parent Stock) oluşturur.

2. Ebeveyn Damızlık Üretimi (Parent Stock): Etlik piliç veya yumurtacı civciv üretiminde kullanılacak yumurtaların alındığı üretimdir. Bu ebeveynlerden çıkan yumurtalardan ticari broiler veya yumurtacı civcivler çıkar.

3. Ticari Civciv Üretimi: Ebeveynlerden alınan yumurtalar kuluçkaya alınır. Kuluçkadan çıkan civcivler ya etlik piliç olarak besiyeye alınır ya da yumurtacı tavuk olarak yetiştirilir.



Sakarkaya Damızlık Çiftliği



YEM

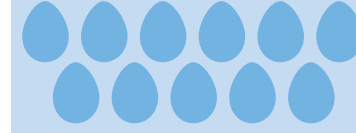
0–20 haftalar arası yem tüketimi
7,4 – 7,5 kg

Üretim dönemi günlük yem tüketimi
104 – 109 g

Yem dönüşüm oranı (kg/kg)

72. haftaya kadar	1,90
80. haftaya kadar	1,92
100. haftaya kadar	2,03

SÜPER NICK PERFORMANS ÖZETİ



YUMURTA VERİMİ

Günlük %50 verime ulaşma yaşı
140 – 150 gün

Pik verim
94 – 95 %

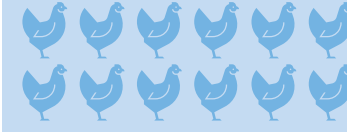
%90 ve üzeri yumurta verimi
41 hafta

Dönem başındaki hayvan sayısına göre hayvan başı alınan yumurta miktarı

80. haftaya kadar	377 yumurta
90. haftaya kadar	428 yumurta
100. haftaya kadar	473 yumurta

Dönem boyu üretilen toplam yumurta kütlesi

80. haftaya kadar	23,6 kg
90. haftaya kadar	27,0 kg
100. haftaya kadar	30,0 kg



YAŞAMA GÜCÜ

Yetiştirme dönemi

0–19 haftalar %96–98

Üretim dönemi

19–100 haftalar %90–95



ÇANLI AĞIRLIK

19. haftaya kadar	1.393 kg
30. haftaya kadar	1.661 kg
72. haftaya kadar	1.760 kg
100. haftaya kadar	1.795 kg



YUMURTA AĞIRLIĞI

72. haftaya kadar	62,2 gr
80. haftaya kadar	62,7 gr
100. haftaya kadar	63,4 gr

Xabier Arbe:

“Verimlilik, tüm paydaşlar arasında kurulan güçlü bir iş birliğine dayanır. H&N ve Keskinöğlu olarak pazara yüksek kalitede civciv sunma konusunda kararlıyız ve doğru iş birliği ile yüksek üretim seviyelerine ulaşabilecek potansiyele sahibiz. Birlikte bilgi alışverişinde bulunmaya ve hedeflere ulaşmak için stratejiler üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Hedefimiz, bu iş birliğiyle Türkiye pazarında referans noktası olmak.”

Artan büyüme potansiyelimizle

“HEDEFİMİZ DÜNYADAKİ SAYILI ÜRETİCİLER ARASINDA OLMAK”



İlker Eker

Yumurta, dünya genelinde en çok tüketilen ve protein değeri yüksek gıdalardan biri. Hem ekonomik hem de besleyici olan yumurtanın üretim süreci, modern tarım teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte büyük bir dönüşüm geçirirken günümüzde serbest gezen tavuk yumurtası üretimi ve tüketimi başta Avrupa olmak üzere tüm dünyada yaygınlaşıyor. Türkiye'nin en köklü ve lider yumurta üreticisi olan Keskinoğlu, 2017 yılından bu yana serbest gezen tavuk yumurtası üretimi gerçekleştiriyor.

Keskinoğlu Ticari Yumurta Üretim Müdürü Veteriner Hekim İlker Eker, serbest gezen yumurta üretimini, üretim süreçlerinde sürdürülebilirliğe yönelik detayları ve serbest gezen yumurtada gelecek projeksiyonunu paylaştı.

“Ticari Yumurta Üretim Müdürü olarak Keskinoğlu ticari yumurta üretimi ile birlikte Karacabey’de bulunan Verim Gıda tesisimizdeki üretimi yönetiyorum. Keskinoğlu ve Verim Gıda, Matlı Şirketler Grubu çatısı altında yer alan Türkiye’nin en büyük iki yumurta üreticisi. Verim Gıda, 2010 yılından bu yana sadece yumurta üretimi yapıyor ve Bursa bölgesinde tüketicilerimizle buluşuyor. Keskinoğlu ise Türkiye’nin her bölgesine ulaşıyor. 2017 yılında da serbest gezen tavuk kümeslerinde yetiştiricilik yapmaya başladık ve ticari yumurta üretimimize serbest gezen tavuk yumurtası da ekledik.

“Serbest gezen tavukçuluk, adından da anlaşılacağı gibi, tavukların belirli sınırlar içerisinde serbestçe dolaşabildiği bir yetiştirme metodudur. Bu sınırlar, devasa bir kümes alanı ve dışarıya açılan bahçe kısımlarını kapsar. Hayvanlardan ve dış etkenlerden tel örgülerle korunur ancak eşeleme, tüneme gibi doğal davranışlarını sergileyebilecekleri toprak zeminli ortam sunulur. Serbest gezen tavuklar bahçeye çıkabilirler ve bu nedenle elde edilen yumurtalar da ‘serbest gezen yumurtası’ olarak bilinir.”

İlker Eker: “Keskinoğlu olarak tüm Türkiye’ye ve küresel pazarlara hitap eden ürünlerimizle geniş bir müşteri portföyüne ulaşmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, farklı tüketici segmentlerinin taleplerini karşılamak amacıyla serbest gezen tavuk yumurtası üretimimizin sürdürülebilirliğine önem veriyoruz. Serbest gezen yumurtasına olan talebin artması ve pastörize serbest gezen yumurta gibi spesifik ürün talepleri, bu alandaki büyüme potansiyelimizi artırmaktadır. Hedefimiz dünyadaki sayılı üreticiler arasında olmak. O nedenle dünya markası olma vizyonuyla hareket ediyoruz.”

“Serbest gezen kendine ait kuralları olan bir üretim metodudur”

“Serbest gezen tavuk tesisimiz yaklaşık iki dönüm kapalı ve iki dönüm açık alan olmak üzere toplam dört dönümlük bir alana sahiptir. Bu alanda yaklaşık 30.000 hayvan barındırılmaktadır ve 85 haftalık yaşam döngülerini bu alanda tamamlamaktadırlar.

“Serbest gezen yumurtacı tavuğun genetik seleksiyonu farklıdır. Örneğin, broiler kısa yaşam süreli ve et verimine odaklanmış genetik yapıya sahipken, serbest gezen yumurtacı tavuklar yumurtlama verimine göre melezlenmiş, kahverengi ırklardır. Ortalama 70-85 haftalık daha uzun bir yaşam süresine sahiptir ve temel amaçları yumurta üretimidir.

“Serbest gezen tavuklar iki aşamalı yetiştirme sürecinden geçerler. Bir günlük civcivler alınıp ayrı bir yetiştirme kümesinde yaklaşık 15 hafta büyütülür. Bu sürenin sonunda üretim kümesine nakledilirler ve burada kendilerini üretim periyoduna hazırlarlar. Gerekli vücut ağırlığına ve olgunluğa geldikten sonra yaklaşık 19. haftalarında da yumurtlama süreci yavaş yavaş başlar.

“Tavuklar genelde yumurtlamak için karanlık, sakin bir ortamı tercih eder. Serbest gezen kümeslerimizde sadece bir tane girişi olan içerisi karanlık folluklar vardır. Tavuklar buraya girerler, yumurtlarlar. Buradan da yumurtalar bant sistemi üzerinden yuvarlanarak yavaş bir şekilde gelir. Oradan da el değmeden ilgili alanlara ulaşarak viyolenir. El değmeden paketleme çapraz buluşı olmadan yumurtanın pakete girmesine olanak sağlar. Bu da hijyenin üst seviyelere çıkarılması demektir.”

“Tedavi değil, koruyuculuk yapıyoruz”

“Tesisimizdeki açık alanlar, yırtıcılar, kuşlar, kediler ve köpekler gibi canlıların girişini engellemek amacıyla çok ince özel tel örgülerle çevrilidir. Bu sayede hava sirkülasyonu devam ederken dışarıdan hastalık taşıyıcılarının girişi engellenir.

“Kanatlı sektörünün tamamında, hastalıkların girişini ve yayılımını engellemek amacıyla biyogüvenlik uygulamaları yapılır. Bu durum elbette ki serbest gezen tavuk yetiştiriciliği için de geçerlidir. Personel hijyeni, giriş-çıkış hijyen önlemleri, kümes ve toprak alan dezenfeksiyonu uygulamaları eksiksiz yerine getirilir. Çünkü, tedaviden ziyade ne kadar koruyuculukla ilerlerseniz o kadar sağlıklı ve yüksek verimli üretim yaparsınız.”

İlker Eker: “Matlı’nın köklü ve sistemli yapısı, Keskinoğlu’nun güçlü marka bilinirliğiyle birleşerek çok daha profesyonel bir üretim periyodunun doğuşuna yol açtı. Matlı, yem üretiminden büyükbaş hayvancılığa, süt üretiminden lojistiğe kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren ve Türkiye’nin protein kaynağı olma hedefinde ilerleyen bir şirketler grubudur. Bu geniş tecrübe ve sistemli yaklaşım, Keskinoğlu’na önemli bir katkı sağlamıştır.”

“Serbest gezen tavuk sürdürülebilir üretimi destekler”

“Serbest gezen tavuk çiftlikleri genellikle tarım yapılmayan arazilerde kurularak verimsiz arazilerin değerlendirilmesine olanak tanır. Daha geniş alana yayılmış bir üretim mevcuttur. Bu da küt kaynaklarla yaşadığımız dünyamızda sürdürülebilir üretimi destekleyen önemli bir detaydır.

“Bunun yanında serbest gezen gibi tüm ticari yumurta üretiminde gübre iki günde bir bantlar aracılığıyla dışarı çıkarılır. Buradan da el değmeden kamyonlara yüklenerek geri dönüşüm için biyogaz tesislerine gönderilerek sürdürülebilir çevre yönetimine katkı sağlanır.”

“Dünya markası olma vizyonuyla hareket ediyoruz”

“Türkiye’de serbest gezen yumurta pazarının geleceği, tüketici farkındalığının artmasına ve alım gücünün yükselmesine bağlıdır. Şu anda pazarın küçük bir yüzdesi bu ürünleri tercih etmekle birlikte her geçen gün bu oran artmaktadır. Pazarın gelişimi, genel ekonomik konjonktür ile de yakından ilişkilidir.

“Keskinoğlu olarak günlük 5.800.000 adet toplam ticari yumurta kapasitemizi gelecekte 10-15 milyona yükselterek üretimimizi en az iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Bu artış serbest gezen yumurta üretimindeki artışla birlikte gerçekleşecektir. Avrupa gibi bölgelerde serbest gezen yumurtasına olan talebin artması ve pastörize serbest gezen sıvı yumurta gibi spesifik ürün talepleri, bu alandaki büyüme potansiyelimizi artırmaktadır. Hedefimiz dünyadaki sayılı üreticiler arasında olmak. O nedenle dünya markası olma vizyonuyla hareket ediyoruz.”

“Matlı’nın sistemli yapısı, Keskinoğlu’nun güçlü marka bilinirliğiyle birleşti”

“Matlı Şirketler Grubu bünyesine katılması, Keskinoğlu’na sistematik ve teknolojik bir dönüşüm sağladı. Keskinoğlu’nda yeni otomasyon birimleri kurulmuş ve gerekli alt yapılar geliştirilerek tüm veriler uzaktan izlenebilir hale gelmiştir. Bu da daha verimli ve şeffaf bir üretim süreci sunmaktadır. Çünkü Matlı, sistem odaklı bir şirket yapısına sahip ve tüm üretim süreçlerini yüksek teknolojiyle ve hassas verilerle takip ediyor. Örneğin, kümes bazında yumurta ağırlığını %1 hassasiyetle takip edebilen teknolojiler Matlı bünyesinde mevcut.

“Kısacası, Matlı’nın köklü ve sistemli yapısı, Keskinoğlu’nun güçlü marka bilinirliğiyle birleşerek çok daha profesyonel bir üretim periyodunun doğuşuna yol açtı. Matlı, yem üretiminden büyükbaş hayvancılığa, süt üretiminden lojistiğe kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren ve Türkiye’nin protein kaynağı olma hedefinde ilerleyen bir şirketler grubudur. Bu geniş tecrübe ve sistemli yaklaşım, Keskinoğlu’na önemli bir katkı sağlamıştır.”

İlker Eker: “Keskinoğlu’nun Matlı Şirketler Grubu bünyesine katılmasıyla birlikte Keskinoğlu’nun köklü marka bilinirliği, Matlı’nın sistemli ve teknolojik yaklaşımıyla birleşerek sektörde daha da güçlü bir konuma gelmelerini sağlamıştır.”

Tüketici iletişimi, bilinçlendirme ve teknoloji odaklı bir dönüşümle

“KESKİNOĞLU ÜRÜNLERİMİZİ YENİ AMBALAJLARINDA TÜKETİCİLERİMİZE SUNUYORUZ”

Ambalaj, bir ürünün yalnızca paketlenmesi değil, aynı zamanda bir markanın tüketiciyle kurduğu ilk iletişim noktası, pazarlama dili, hatta marka vaadinin somutlaştığı görsel bir anlatımdır. Bu nedenle bir ürünün ambalajının işlevselliği kadar tasarımı, verdiği mesaj ve tüketiciyle kurduğu duygusal bağ da büyük önem taşır. Bu doğrultuda Keskinöğlü olarak yumurta, ileri işlem ve piliç eti ürünlerimizin ambalajlarını yeniledik. Tüketici bilincini artıran ve teknolojik yatırımlarla hijyen ve güven sunan yeni ambalajlarımız tüketicilerimizle buluşuyor.



Fisun Aysu

“Pratik ürünlerle birlikte yeni MAP ambalajlı piliç eti ürünlerimiz ulusal zincir marketlerde yer almaya başladı ve kademeli olarak diğer satış kanallarımızda yaygınlaşacak. Müşterilerimizin hijyen ve kalite beklentilerini en üst seviyede karşılamak amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyor, uzun vadede bu yatırımların hem tüketicilerimize hem markamıza değer katacağına inanıyoruz.”

Fisun Aysu: “Ambalaj yenileme çalışmaları, sıklıkla bir ‘tasarım değişimi’ olarak algılsa da marka stratejisiyle entegre, tüketici ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamaya yönelik kapsamlı bir dönüşüm sürecidir. Keskinöğlü olarak gıda güvenliği ve hijyen, üretim süreçlerimizde önceliğimizdir. Bu nedenle hayata geçirdiğimiz ambalaj yenileme çalışması, bilgiye dayalı tüketici iletişimi, hijyen odaklı teknoloji yatırımı ve fonksiyonel tasarım anlayışıyla bu dönüşümün bir örneğini sunuyor. Artık tüketicilerimiz sadece ürünlerimizi değil, ambalajlarımızla birlikte gelen bilgi, teknoloji ve değeri de satın alacak. Ambalajlarımızda yaptığımız bu stratejik yeniliğin markamızı daha da güçlendireceğine inanıyoruz.”

Konuyla ilgili Keskinöğlü Pazarlama Direktörü Fisun Aysu şu bilgileri verdi: “Günümüzde tüketicilerin ürün tercihlerine yön veren en güçlü faktörlerden biri, ürünün ambalajıdır. Hızla değişen tüketici alışkanlıkları, artan bilinç düzeyi ve rekabetin kızıştığı perakende rafları, markaları ambalaj yenileme süreçlerine yatırım yapmaya yönlendiriyor.

“Günümüzde ambalaj, ürünü korumak ve taşımanın yanı sıra tüketiciyi bilgilendirmek ve ikna etmek gibi iletişimsel görevleri de üstleniyor. Çünkü günümüz tüketicisi, yalnızca ürünü değil, o ürünün arkasındaki hikâyeyi, içeriğini, markanın değerlerini ve çevresel sorumluluklarını da bilmek istiyor.

“Tüm bunlar göz önüne alındığında markaların bu beklentilere yanıt vermesi için ambalaj stratejilerini yeniden gözden geçirmeleri zorunlu hale geliyor. Özellikle gıda sektöründe, ambalajın bulunduğu bilgi doğruluğu, tüketici güveni açısından kritik bir rol oynuyor.”

“Rekabet, tüketicinin 10 saniyelik karar hızıyla belirleniyor”

“Market raflarında yüzlerce marka arasında öne çıkmak artık daha zor. Tüketicilerin bir ürünü tercih etmek için harcadığı süre 10-15 saniye ile sınırlı. Bu nedenle ambalajlar, artık sadece koruma değil, aynı zamanda bilgi sunan etkili bir iletişim ve ikna aracı olmak zorunda. Özellikle gıda sektöründe, ambalajın verdiği güven duygusu ve bilgilendirici niteliği, satın alma kararını doğrudan etkiliyor.

“Keskinöğlü olarak yumurta, ileri işlem ve piliç eti ürünlerinin ambalajlarını yenileyerek, yalnızca görsel bir değişim değil, tüketiciyle daha güçlü bir iletişim kurma hedefiyle kapsamlı bir dönüşüm gerçekleştirdik.

“Bu süreçte iki ana hedef ön plana çıktı. Yapılan araştırmalar Türk halkının protein ihtiyacı konusunda eksik bilgiye sahip olduğunu gösterdiğinden, ilk hedefimiz; protein kaynağı olan pratik ürünlerimizin yeni ambalajlarında bir yetişkinin günlük alması gereken protein miktarının 50 gram olduğu bilgisini vermek ve ürünlerimizin bu ihtiyacı ne ölçüde karşıladığını şeffaf şekilde sunmak oldu. Bu sayede ambalajlarımız sadece bir ‘paketleme’ değil, aynı zamanda bir bilgi platformu işlevi görüyor.

“Piliç eti ürünlerinde ise Keskinöğlü olarak öncü bir yatırım yaptık. Türkiye beyaz et sektöründe henüz yaygınlaşmamışken, MAP ambalaj konusunda yaptığımız yatırımla sektörde fark yarattık. Avrupa’da uzun süredir kullanılan bu teknoloji, ürünlerin tazelikliğini korurken satış kanallarında da hijyen ve düzen açısından büyük avantaj sağlıyor. Özellikle şehir yaşamında gıda güvenliğine dair artan kaygılar göz önünde bulundurulduğunda, kullandığımız bu teknoloji tüketici açısından güven veren bir unsur haline geliyor.

“Doğa temalı yeni ambalajlarımızda kullanılan MAP (Modified Atmosphere Packaging) teknolojisi sayesinde, ürünlerin hava ile teması minimuma indirilerek tazelik süresi uzatılıyor. Aynı zamanda, ambalajlarda yaşanan sızma, akma, yırtılma gibi hijyen sorunları ortadan kaldırılıyor. Bu hem tüketici hem de satış noktaları için önemli bir avantaj sunuyor.”

Kabuklu yumurtada Türkiye'nin en büyük markası olan

“KESKİNOĞLU SIVI YUMURTADA DA GÜÇLÜ BİR MARKA”

2012 yılında pastörize sıvı yumurta üretiminde önemli bir adım atan Keskinoğlu'nun iki yıldır distribütörü olan Prestij Gıda'yı ziyaret ettik. Pastane ve yarı endüstriyel pastacılara hizmet veren Prestij Gıda Satış Müdürü Murat Karadeniz Keskinoğlu'nun pastörize sıvı yumurta yatırımını ve pastacılık sektörünün sıvı yumurtaya olan artan talebini değerlendirdi.



“Yumurta da beyaz et gibi çok hassas bir ürün”

“Keskinoğlu'nun kabuklu yumurtadaki kalitesi evinizde, sıradan bir kek yaparken bile belli olur. Farklı bir marka ile bir kek yapın, ardından aynı gramajda, aynı malzemelerle ama Keskinoğlu yumurta ile kek yapın, mutlaka farkı göreceksiniz. O nedenle ‘yumurta’ deyip geçmemek lazım.”

“Yumurta da beyaz et gibi riskli ürün gruplarından biri. Kabuklu da olsa likit de olsa bir ömrü var. Doğru şartlarda saklamazsanız koku, bozulma, şişme gibi sorunlar ortaya çıkabilir. Bu riskleri ortadan kaldırmak için ürün doğru şartlarda saklayıp, sevk ediyoruz. Bu nedenle stoklarımızda fazla ürün tutmamız da mümkün değil. Aynı şekilde ürün verdiğimiz müşterilerimiz de uzun süre stokta ürün tutamaz. O yüzden tedarik zinciri hızlı döner.”

“Bu noktada tedarik operasyonlarını hem bayi hem de Keskinoğlu olarak hızlı ve koordinasyon içinde yönetmek zorundayız. Bu süreç içerisinde yaşanabilecek bir aksaklık tüm tedarik operasyonunu olumsuz yönde etkileyebilir. Bu bakımdan Keskinoğlu ile yoğun ve başarılı bir iletişim ve takip süreci içindeyiz.”

“Keskinoğlu ürünü ürettiyor, soğuk zinciri bozmadan bize getiriyor. Biz de yine soğuk zinciri bozmadan müşterilerimize ürün tedariki sağlıyoruz. Doğru ve hızlı sevkiyat, şeffaf, birebir iletişim bizim için çok büyük avantaj. Keskinoğlu ile iş birliğimiz kapsamında sevkiyatta ve ürün güvenliğinde hiçbir sorun yaşamadık.”

“Pastörize sıvı yumurta kaliteli ve güvenli bir ürün”

“Kabuklu yumurta, kabuğu sayesinde korunaklı ve o nedenle daha güvenilir gibi düşünülse de pastörize sıvı yumurta da çok güvenilir ve hijyenik bir ürün. Üretim sürecinde yürütülen işlemler yumurtaların bakteriyel risklerden arındırılmasını sağlıyor ve besin değerini de koruyor. Dolayısıyla gıda sanayisi için pastörize sıvı yumurta çok önemli çünkü yüksek kalite ve gıda güvenliğinin yanı sıra kabuklu yumurtaya göre çok daha pratik ve ekonomik.”

“Her sektörde olduğu gibi pastacılık sektöründe de faaliyet gösteren yarı endüstriyel ve endüstriyel firmalar, ham madde tedarikinde sorun yaşamamak için tek bir firmaya bağlı çalışmaz ve tedariki birkaç farklı firmadan sağlar. Bizler bugün, Prestij Gıda olarak Keskinoğlu ile sürdürülebilir iş birliğimiz sayesinde bazı müşterilerimizin ürün tedarikinin tamamını sağlar duruma geldik. Ayrıca Keskinoğlu'nun ihracat belgeleri sayesinde yurt dışına ürün gönderen müşterilerimize de hizmet verebiliyoruz. Örneğin, müşterimiz İngiltere'ye ürün yolluyor ve biz de hemen uygunluk belgelerimizi ibraz edebiliyoruz.”

“Bu yükselişin devam edeceğini düşünüyoruz”

“Yaklaşık 2000 yılına kadar sektör kabuklu yumurta kullanıyordu. Sonra sonra sıvı yumurta kullanılmaya başlandı. Bu ürünün de kullanırken dikkat edilmesi gereken kendine göre hassasiyetleri var. O nedenle sektör ürüne alışana kadar yıllar geçti. Son 10-15 yıldır yarı endüstriyel ürünlerin artmasıyla sıvı yumurtaya da

rağbet arttı. Bugün endüstriyel ve yarı endüstriyel firmalar artık tamamen sıvı yumurta kullanıyor.

“Orta ölçekli pastaneler ve klasik ekol ustalarımız ve şeflerimiz, halen klasik reçetelere bağlı kalarak kabuklu yumurta kullanmaya devam etseler de bu direnç sıvı yumurtanın avantajları sektörde belirginleştikçe kırılmaya başladı.”

“Tabii bu noktada işletmelerin depolama koşulları da çok önemli. Bazı küçük ve orta ölçekli işletmeler uygun depolama koşullarına sahip değillerse ister istemez kabuklu yumurta kullanmaya devam etmek zorunda kalıyorlar.

“Zaman içinde küçük noktalara dokunmaya da başladık. Örneğin, poğaça, açma, yağlama ya da ramazan pidesi yapan bir fırın, yumurtanın sarısını kullanıyor veya tavuk kaplama ya da makaron yapan bir işletme yumurtanın beyazını kullanmak zorunda. Bu doğrultuda sıvı yumurta pratik ve hızlı kullanım sağladığı için zaman içinde küçük ve orta ölçekli işletmeler de üretimlerinde sıvı yumurta kullanmaya başlayacaklar.

“Eskiden, küçük pastaneler dahil, herkesin üretim yeri vardı. Günümüzde bazı işletmeler üretim bölümlerini kapatıp yarı endüstriyel ürün üreten firmalardan hazır pasta almaya başladı. Pastörize sıvı yumurta bayileri olarak endüstriyel ve yarı endüstriyel firmalara da ürün verdiğimiz için iş büyümeye, tonajlar artmaya başladı. Böylelikle Türkiye'de de önümüzdeki yıllarda sektör giderek büyüyecek.”

“Sıvı yumurta üründe kaliteyi standart hale getirir”

“Sıvı yumurta, üretim tarihi, son kullanma tarihi ve hijyen uygulamaları bakımından izlenebilir bir ürün. Bu, sıvı yumurtanın tercih edilme nedenlerinin başında geliyor.

“Bunun yanında pratik olması, beyaz ve sarı ayrımının kolaylığı bakımından sıvı yumurta daha güçlü olarak ön plana çıkıyor. Üstelik maliyet ve zaman avantajı da sağlıyor. Zira bazı işletmelerde yüzlerce yumurta kırma görevli kişiler istihdam ediliyor ve bu işletme için bir maliyet ve zaman kaybı oluyor. Bu işletmeler sıvı yumurta kullanarak personeli de efektif kullanmaya başladılar.

“Sıvı yumurta kullanımının sağladığı bir başka avantaj da gramaj. Örneğin, 30 tane kabuklu yumurta alıyorsunuz ve doğal olarak gramajları 45-70 arası birbirinden farklı oluyor. Geleneksel şeflerimiz eski reçetelere göre, örneğin, 1 kiloya 2 yumurta, bir kiloya 3 yumurta

gibi tariflerle ilerliyor. Şu durumda bu tarifle 60 gramlık 2 yumurta koyarsanız başka bir ürün çıkar, 50 gramlık 2 yumurta koyarsanız başka... Şimdi bu 10 gram az ve etkisiz bir farkmış gibi gözükebilir. Fakat 1 tonluk bir ürün yaptığınız zaman bir tonda ortaya çıkan oran farkı, belirgin performans ve hacim değişikliğine neden olur. Oysaki, sıvı yumurtada bu riskler ortadan kalkar ve ürün bir standart dahilinde ortaya çıkar.

“Pastörize sıvı yumurta işletmelerde sürdürülebilirlik anlamında da avantaj sağlıyor. İşletme kabuklu yumurtayı kırıyor, kabuk çözü çıkıyor ayrıca kabuğun içine düşme riski de var.”

“Keskinoğlu en iyi ürünü sunmak için yatırım yapmaktan kaçınmıyor. Kabuklu yumurtada köklü geçmişiyile çok iyi bilinen bir marka ve pastörize yumurta alanında yaptığı yatırımlarla da öne çıkıyor. Kendine ait yumurta çiftliklerinin ve pastörize sıvı yumurta üretim tesislerinin olması sürdürülebilir üretim ve devamlılık anlamında çok büyük avantaj sağlıyor. İleri teknolojiye yatırım yapıyor ve teknolojik alt yapı olarak dünya standartlarında yumurta üretimiyle rakiplerini geride bırakıyor.”

“Sıvı yumurta pazar payı gelecekte daha da artacak”

“Sıvı yumurtanın kullanım alışkanlığının yayılması bakımından daha yolun başındayız bence. Sıvı yumurta müşterisi bir süre daha bu ürünle ilgili piyasayı takip edecektir. Zaman içinde de kendisine en uygun ürünün pastörize sıvı yumurta olduğunu görecektir. Bu da çok uzun sürmeyecektir çünkü şu anda tüm bu avantajlardan dolayı Keskinoğlu ile çok sorunsuz bir iş birliği yürütüyoruz ve bunun böyle devam edeceğinden eminiz.

“Keskinoğlu zaten kabuklu yumurtada çok büyük bir marka, aynı şekilde sıvı yumurtada da kısa vadede lider olacağına inanıyoruz. Bilinirliğimizin ve kalitemizin sağladığı talep de üretim ve satış tonajlarımızı doğrudan etkileyecek tabii ki. Her ne kadar günümüzde temelden yetişen usta bulmak konusunda sorun olsa da yeni nesil pastacıların da kullandıkları global teknikler ve malzemeler, bu işin olumlu yönde gelişeceğini gösteriyor bizlere.”

“Keskinoğlu ile iş birliğimiz dilerim daha çok uzun yıllar devam eder”

“Şimdilik işin hayal ettiğimiz seviyelerinin epey uzağındayız. Sektörde ürüne rağbet arttıkça biz de adım adım ilerliyoruz ve her geçen sene bir önceki seneye göre daha iyi yerlere geliyoruz. Birbirimize ve iş birliğimizin gücüne inandığımız için beraber ilerliyoruz.

“Keskinoğlu'nun yıllara dayanan marka gücü gittiğimiz her yerde kapıları açıyor. Desteğini her zaman yanımızda hissediyoruz ve bu destekle daha ileriye gideceğimizi düşünüyoruz.

“Keskinoğlu'nun sıvı yumurtaya bakış açısı çok önemli. Kendine ait yumurta çiftliklerinin ve pastörize sıvı yumurta üretim tesislerinin olması sürdürülebilir üretim ve devamlılık anlamında çok büyük avantaj sağlıyor.

“Keskinoğlu en iyi ürünü sunmak için yatırım yapmaktan kaçınmıyor. İleri teknolojiye yatırım yapıyor ve teknolojik alt yapı olarak dünya standartlarında yumurta üretimiyle rakiplerini geride bırakıyor.”

“Matlı'nın Keskinoğlu'nu satın alması sektörümüzde yumurta kalitesi bakımından önemli bir değer yaratır”

“Matlı Şirketler Grubu'nun Keskinoğlu'nu bünyesine katmasının pek çok artısı olmakla birlikte bizim sektörümüz için en önemli değer yumurta kalitesinin daha da artması yönünde oldu. Çünkü Keskinoğlu'nun yumurta kalitesini belirleyen unsurlardan biri de Matlı Şirketler Grubu'nun Türkiye'nin en büyük yem üreticilerinden biri olması.

“Tavuktaki yem kalitesi ve dengesi yumurta kalitesinde önemli bir fark yaratıyor. Keskinoğlu'nun Matlı Şirketler Grubu'nun çatısı altında hem marka hem kapasite olarak büyümeye devam edeceği ve bu büyümenin de sürdürülebilir olacağı kanısındayım. Bu bakımlardan çok olumlu, pozitif ve başarılı bir satın alma olduğunu düşünüyorum.”

Murat Karadeniz:

“Bizim için ürün tedariki sağladığımız firmalar müşterimiz değil, iş ortağımızdır. Keskinoğlu'nu da öyle görüyoruz. Ürünlerini kendi ürünümüz olarak kabul ettik, buna inandık, öyle yola çıktık. Çok başarılı bir iş birliğimiz oldu, onlar bizi alıyor, biz onları anlıyoruz. Bugün Prestij Gıda olarak Keskinoğlu ile iş birliğimiz sayesinde bazı müşterilerimizin ürün tedarikinin tamamını sağlıyoruz. Sürdürülebilirlik devam ettikçe bu yükseliş devam edecektir.”



Vizyon ve hedeflerimize ulaşırken

“NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜMÜZÜ KULLANIYORUZ”



Şükrü Kurtuluş

Nitelikli insan gücü, bilgi, beceri, deneyim ve yetkinlik açısından donanımlı bireylerden oluşan iş gücüdür. Hem günlük operasyonların etkin yürütülmesinde hem de uzun vadeli stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesinde kilit rol oynar. Sadece teknik bilgi değil, iletişim becerileri, problem çözme yeteneği, takım çalışmasına yatkınlık, güçlü sosyal ve psikolojik donanım gibi yetkinlikleri de kapsar.

Matlı Şirketler Grubu İnsan ve Kültür Direktörü Şükrü Kurtuluş ile kolektif hedeflere yürürken Keskinoğlu'nun insan kaynakları stratejisini, dijitalleşme sürecinde iş gücü planlamasını, yetenek yönetimi ve motivasyona yönelik yaklaşımlarını konuştuk.

İnsan kaynakları yaklaşımımız ve kültürümüz

“Keskinoğlu olarak misyon ve hedeflerimize ulaşırken, şirketine gönülden bağlı, kurum kültürü ve değer bilinci yüksek nitelikli insan gücümüze öncelik veriyoruz. Dürüstlük, insana ve çevreye saygı, güvenilirlik, tedarikçilerimizin, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın mutluluğu, mükemmeliyetçilik gibi değerleri ön planda tutuyoruz. Yönetimin her adımında bu değerleri benimseyen çalışanlarımızla yola devam etme yönünde insan kaynakları stratejiyi yürütüyoruz.

“Tüm faaliyet alanlarımızda işin gerektirdiği nitelikleri, yetkinlikleri, kişisel becerileri ve bireysel performansları ele alarak, objektif, adil ve eşit bir değerlendirme yapıyor, çalışanımıza verdiğimiz değerin önemini gösteriyoruz. Hayata geçirdiğimiz insan kaynakları planlamasıyla sonuç odaklı ve hızlı karar alabilen, her seviyede bunu destekleyen ve yetkinlikleri yüksek nitelikli iş gücümüzü geliştiriyoruz.

“İş sağlığı, güvenliği ve çevre bilincinin ön planda tutulduğu bir çalışma ortamı sağlayarak, bunu sürdürülebilir kılmak için global trendleri yakından takip ediyor ve uyguluyoruz. Kurum içi ve dışı eğitim olanakları ile çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunmak amacıyla, başarıyı ve yüksek performansı teşvik edip, motivasyon odaklı şirket içi geliştirme ve değerlendirme politikamız ile tüm çalışanlarımıza kariyer yolunu açıyoruz.”

Dijitalleşme sürecinde iş gücü planlamasının önemi

“Dijital iş gücü”, bir organizasyonun dijital teknolojilere kullanarak işlerini yürüten çalışanlarının toplamıdır.

Günümüzde teknolojinin hızlı gelişimi ve dijital dönüşüm süreçleriyle birlikte, iş dünyasında dijital becerilere sahip çalışanlara olan ihtiyaç da artmıştır. Dijital iş gücü planlaması, organizasyonun dijital dönüşümüne uygun şekilde yetenekleri yönetmek ve rekabet avantajı sağlamak için kritik öneme sahiptir.

“Her geçen gün gelişen teknolojiyi iş süreçlerimize entegre etmek için Keskinoğlu olarak dijital dönüşüm hedeflerimizi ve stratejilerimizi belirleyerek, iş süreçlerinde verimlilik artışı, müşteri deneyiminde iyileştirmeler, yenilikçilik veya rekabet avantajı gibi faktörlere odaklanıyoruz.

“Belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda hangi alanlarda hangi tür yeteneklere ihtiyaç duyduğumuzu analiz ediyor, bu analiz sonucunda mevcut yeteneklerin envanterini çıkarıyoruz. Mevcut yetenekler ile hedeflenen yetenekler arasındaki boşlukları tespit edip (gap analizi), eğitim, terfi, dış kaynak kullanımı veya yeni yeteneklerin işe alınması gibi çeşitli stratejilerle dolduruyoruz. Mevcut çalışanlarımızın dijital becerilerini güçlendirmek için eğitim ve geliştirme programları oluşturuyoruz.

“Bir şirketin dijital dönüşümünün temelinde üç yetkinliğe odaklanmak gerekiyor: Dijital okuryazarlık (bilgi ve veri okuryazarlığı), dijital güvenlik bilinci, dijital etik. Keskinoğlu olarak biz de yetkinlik kılavuzumuzda bu üç temel dijital yetkinliğe yer veriyoruz ve bu doğrultuda farkındalık eğitimleri düzenliyoruz. Dijital yetkinlik elçilerimiz olan IT ekibimiz de çalışanlarla birebir temaslarında hatırlatıcı paylaşımlarda bulunuyorlar.”

BAĞLILIK, KÜLTÜR VE ANLAM ÜZERİNDEN EKİP RUHUNU GÜÇLENDİRMEK

İş gücü süreçlerinde dijital dönüşümle beraber bireysel değerlerin ve ekip ruhunun kritik önemi hiç değişmiyor. Amerikalı araştırma şirketi Gallup'un yaptığı bir çalışmaya göre çalışan bağlılığı yüksek ekipler %23 daha fazla verimlilik sağlıyor. Bu da ekip motivasyonunun yalnızca bir yönetim tercihi değil, aynı zamanda iş dünyasında rekabet avantajı yaratan temel bir unsur olduğunu gözler önüne seriyor. Kendini değerli hisseden ekipler hem değişimlere daha kolay uyum sağlıyor hem de kurumun başarısına uzun vadeli katkılar sunuyor. Bağlılık ve motivasyonu artırmak için takip edilen ortak yöntemleri İçerik Pazarlaması & Marka İletişimi Uzmanı Berfu Öztürk Aydoğan aktardı.



Berfu Öztürk Aydoğan

nasıl katkı sağladığını bildiğinde işine daha fazla anlam katar ve motivasyonu artar.

“Bu anlayış yalnızca görevleri yerine getirmek için değil, aynı zamanda iş birliğinin önemli bir parçası olduğunu hissetmek için de bir fırsattır. Açık iletişim ise bu sürecin temel taşıdır. Hedeflerin, karşılaşılan zorlukların ve elde edilen başarıların ekip içinde düzenli paylaşımı, ekip üyeleri arasındaki güveni pekiştirir. Böylece herkesin aynı yöne baktığı, ortak bir sinerji oluşur. Şeffaf bir kültür hem bireysel hem kolektif başarıyı besler.”

Kültür: Özgün, yaşayan ve tutarlı

“Ekiplerin sorumluluklarını yerine getirmesi, sadece belirli dönemlerde ölçülen performans hedeflerinden ibaret değildir. İşine özveriyle bağlı ve kendini işe adayan ekip üyeleri, sadece kısa vadeli hedefler için değil, kurumun kimliğini ve geleceğini korumak adına da büyük değer taşır.

“Bununla birlikte, bireylerin kendileri gibi olabildikleri, özgün yönleriyle kabul gördükleri bir ortam yaratmak, ekip içi güveni artırır ve organizasyonun gelişimini destekleyecek bir dönüşüm sürecine zemin hazırlar. Bu başarı, sıradan yöntemlerle değil, sürekli yenilik ve uyumla mümkün hale gelir.

“Kurumlar, farklı ekiplerin dinamiklerini dikkate alarak, bireylerin inisiyatif almasını sağlayan ve yatay iletişimi teşvik eden esnek modeller geliştirdiğinde bu uyumu sağlamlaştıracaktır. Geri bildirim odaklı bir yaklaşım da ekiplerin kendini sürekli geliştirmesi açısından önem taşır.”



Takdir ve güven kültürüyle bağ kurmak

“Bireysel başarıların görünür kılınması ve kutlanması, ekip üyelerinin katkılarının fark edildiğini hissetmesi açısından kritik bir rol oynar. Zira insanlar yalnızca sonuca değil, sürece yaptıkları katkının da değerli olduğunu bildiklerinde daha motive hisseder.

“Aynı zamanda, hata yapmanın doğal karşılandığı ve öğrenmenin bir parçası olarak kabul edildiği psikolojik güven ortamı, çalışanların potansiyellerini daha rahat ortaya koymalarına da olanak tanır. Bu tür bir atmosfer, tahmin edileceği üzere, yaratıcılığı teşvik ederken, risk almaya ve yenilik sunmaya da kolaylaştırır. Hata yapmaktan çekinmeyen ekip üyeleri, problemlere daha cesur yaklaşır ve bu da ekip içi verimliliği artırır.

“Kurumlarda fikirlerin özgürce ifade edilebildiği, görüşlerin önemsendiği ve bireylerin desteklendiğini hissettiği bir yapı, sürdürülebilir başarıya ulaşmanın en sağlam yollarından biri. Böyle bir ortam, sadece görevlerin yerine getirilmesini değil, aynı zamanda anlamlı ve ilham verici çözümler üretilmesini de beraberinde getirir.”

Anlam kaybını önlemek ve tükenmişlikle baş etmek

“Tükenmişlik, günümüz çalışma dünyasında yaygın olarak karşılaşılan bir sorun haline geldi. Dünya Sağlık Örgütü tarafından ‘iş yerindeki kronik stresin başarıyla yönetilememesi’ olarak tanımlanan bu durum hem bireyler hem de kurumlar üzerinde olumsuz etkiler yaratıyor.

“Tükenmişlik kavramı, sadece fiziksel yorgunluğu değil, motivasyon kaybı, duygusal uzaklık ve düşük özgüven gibi etkileri de içeriyor. Tükenmişliğin ekip bağlarını zayıflatması, performansı düşürmesi ve çalışan bağlılığını azaltması bu sorunun en yaygın sonuçları arasında.

“Bu nedenle, tükenmişliği önlemek için bireylerin işlerinde anlam bulmalarına olanak tanıyacak bir kültür inşa etmek gerekiyor. Kişiler, yalnızca görev tamamlamaktan öte, bu görevin büyük resimdeki yerini gördüğünde daha fazla tatmin duyar.

“Gerçekçi hedefler ve duygu durumunu önemseyen bir yönetim anlayışı hem bireysel hem kurumsal refahı artırabilir.”

Öğrenmeye ve gelişmeye teşvik

“Sürekli öğrenme, çalışanların merakını canlı tutan ve gelişimi bir yolculuk olarak görmelerini sağlayan bir kavram. Kurumların, ekiplerinin değişen teknoloji ve iş yapış biçimlerine uyum sağlayabilmesi için sunduğu öğrenme fırsatları sadece teknik eğitimlerle sınırlı kalmamalı, iletişim, liderlik ve problem çözme gibi becerilere de odaklanmalıdır.

“Deneyim paylaşımı, eşli çalışma ve ortak projeler gibi yöntemler bilgi aktarımını hızlandırırken, ekip içindeki bağlılığı da güçlendirir. Bu süreç yalnızca bilgi edinmeyi değil, aynı zamanda ortak hedefler doğrultusunda birlikte üretmeyi de teşvik eder.

“Öğrenme fırsatlarının erişilebilir, ilgi çekici ve bireylerin gelişimine uygun biçimde tasarlanması, bu kültürün sürdürülebilirliğini sağlar. Böylece hem bireylerin potansiyeli ortaya çıkar hem de organizasyonun yenilik kapasitesi artar.”

• Ekipleri motive etmek ve daha güçlü kılmak yalnızca bir yönetsel sorumluluk değil, geleceğe yapılan stratejik bir yatırımdır.

• Bu noktada, şeffaflık, güven, kültürel uyum, anlam yaratma ve öğrenme fırsatları ekiplerin bağlılık ve başarısında belirleyici rol oynar.

• Tüm bu unsurlar bir araya geldiğinde hem bireylerin hem kurumların potansiyelini ortaya çıkaran, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir başarı zemini oluşturulmuş olur.

• Farklı ölçek ve sektörlerden pek çok örnekte görüldüğü gibi, bu bakış açısını benimseyen organizasyonlar yalnızca bugünü değil, geleceği de güçlü bir şekilde şekillendirme fırsatı yakalar.

ÜLKE EKONOMİSİNE KATKILARIMIZDAN DOLAYI TEŞEKKÜR BELGESİ ALDIK

Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı'ya, Bursa Defterdarlığı tarafından 2023 yılında Bursa Kurumlar Vergisi'nde yüksek beyanda bulunan ilk 10 mükellef arasında olmamız dolayısıyla ülke ekonomisine yaptığımız katkılardan dolayı teşekkür belgesi takdim edildi.



"Keskinoğlu'nun Matlı Ailesi'ne katılmasının üzerinden sadece 2 yıl gibi çok kısa bir süre geçti ve yaptığımız yatırım ve istihdamlarla çok yol kat ettik" diyen Keskinoğlu Genel Müdürü Önder Matlı konuyla ilgili şunları söyledi: "Avrupa Birliği standartlarındaki en modern üretim teknolojileriyle donatılmış 2 milyon 75 bin 375 m² kapalı alana sahip tesislerimizde en güncel teknolojileri kullanarak ve en yüksek hijyen standartlarını uygulayarak üretim yapıyoruz. Dört farklı tam entegre yumurta işleme tesisimizde

günlük 6 milyona yakın yumurta ve 400 bin piliç eti işleme kapasitesine sahip durumdayız. İleri işlem tesislerimizde yılda 30 bin ton üretim yaparken, yine yılda 95 milyon adet etlik piliç üretiyor, 2.5 milyon adet de yarka yetiştiriyoruz. Üç bölge müdürlüğü ve yaygın bayiik sistemiyle ürünlerimizi tüketicisiyle buluşturuyoruz. 2024 yılında gerek satın alımlar ile gerekse kapasite artırımı ile tesislerimizi geliştirdik, ürünlerimizi tüketicilere ulaştırmada büyük rol üstlenen lojistik filomuzu genişlettik. AR-GE merkezimiz yenilikçi ürünler üzerinde çalışmaya devam ediyor. En önemlisi, Avrupa Birliği ülkelerine ileri işlenmiş ürünler ve tavuk döner ihracatı gerçekleştirmek için yetki belgesi aldık.

"Kısacası Keskinoğlu olarak üretimde güçlüyüz, aynı başarıyı sağlıklı bireyler yetiştirmede çok önemli rolü olan protein tüketimini artırmada da göstermek istiyoruz. Bireyler için en güvenilir, en ucuz ve en kolay ulaşılabilir hayvansal protein kaynağı olan piliç eti ve yumurtanın, ne kadar stratejik öneme sahip gıda maddeleri olduğunu, bu enflasyonist ortamda bir kez daha gördük. Artan ürün maliyetlerinin fiyata yansıtılamaması sektör açısından sorun yaratıyor olsa da, piliç eti de yumurta da olabilecek en uygun ve ulaşılabilir fiyatlar ile tüketicie sunuluyor. Çünkü Türkiye'de piliç eti ve yumurta sektörü olarak endüstriyel gıda üretimi konusunda, dünya ile yarışacak düzeyde son derece gelişmiş alt yapıya sahibiz.

"İhracat her zaman çok önemli ama piliç sektöründe olduğu gibi yumurtada da önceliğimiz iç pazar. Sektör olarak iç piyasadaki talebi karşılamayı her zaman önceliğimiz olarak görüyoruz ve beraberinde de üretim fazlamızı ihracat olarak değerlendirerek ülke ekonomimize katma değer üretmek için çalışıyoruz."



GÜVENLİ ÇALIŞMA ORTAMI İÇİN EĞİTİMLERİMİZ SÜRÜYOR

Keskinoğlu İş Güvenliği Birimi olarak, iş kazalarını en aza indirmek ve güvenli bir çalışma ortamı yaratmak için çeşitli risk gruplarında çalışanlarımıza yönelik eğitimlerimizi sürdürüyoruz. Bu doğrultuda Haziran ayında EgePro KKD firması önderliğinde ARGA Safety tarafından teknik departman çalışanlarımıza yüksekte güvenli çalışma eğitimi verdik.

Teknik Departman Birimi'nin yüksekte çalışan personeline yönelik gerçekleştirdiğimiz "Yüksekte Güvenli Çalışma Eğitimi" 68 personelin katılımıyla başarıyla tamamlandı. Çalışanlarımızın güvenli bir şekilde yüksekte iş yapabilmeleri için gereken bilgi, beceri ve davranışları içeren eğitim kapsamında yüksekte çalışmanın riskleri, iş için gerekli ekipmanların doğru kullanımı, acil durumda ne yapılması gerektiği gibi hayati öneme sahip bilgiler aktarıldı. Eğitimde sürdürülebilirlik doğrultusunda çalışmalarımız devam edecek.

BIYOGÜVENLİK FARKINDALIK EĞİTİMİ GERÇEKLEŞTİRDİK

Keskinoğlu olarak tüm üretim birimlerimizde biyogüvenlik bilinci ni artırmak amacıyla "biyogüvenlik farkındalık eğitimi programı" düzenledik. Program kapsamında çalışanlarımıza biyogüvenlik uygulamaları, olası riskler ve alınması gereken önlemler hakkında kapsamlı bilgiler aktarıldı.

Gıda Yüksek Mühendisi Mehmet Yıldırım tarafından verilen eğitim programı kapsamında düşük hastalık ve salgın riski, dolayısıyla daha yüksek hayvan sağlığı ve refahı için alınması gereken tüm biyogüvenlik önlemleri detaylarıyla anlatıldı.

Program kapsamında şirket bünyesinde faaliyet gösteren biyogüvenlik kuruluna her departmandan birer personel eklenerek kurul daha da güçlendirildi. Böylelikle biyogüvenlik kurulunda yer alan üyeler, olası biyogüvenlik risklerinde hızla aksiyon alarak süreci daha etkin şekilde yönetebilecekler. Bu sayede hem çalışanlarımızın hem de üretim süreçlerimizin güvenliğini en üst düzeyde sağlamaya devam edeceğiz.





YÖRSAN SATIŞ EKİBİ TESİSLERİMİZİ ZİYARET ETTİ

2022 yılında Matlı Şirketler Grubu çatısı altına giren ve günlük 1.500 ton süt işleme kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük üreticilerinden biri olan Yörsan'ın satış ekibi, Keskinoğlu üretim tesislerimizi ziyaret etti.

Keskinoğlu tesislerini ziyaret eden Yörsan satış ekibi, geçtiğimiz aylarda Matlı Şirketler Grubu bünyesine katılan ve Balıkesir OSB'de yer alan unlu mamuller şirketi HEG Gıda'yı da ziyaret etti. Yörsan satış ekibi her iki tesiste de gerçekleştirdiği fabrika turunun ardından yöneticilerimizden üretim süreçleri hakkında detaylı bilgi aldı.

MATLI ŞİRKETLER GRUBU, BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İLE EĞİTİM VE STAJ ÜZERİNE İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALADI

Matlı Şirketler Grubu, gençlerin eğitim ve kariyer süreçlerine destek olma vizyonu doğrultusunda önemli bir adım daha atarak Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi ile staj, eğitim, zirve, etkinlik ve gelişim odaklı organizasyonlarda iş birliği yapmak üzere protokol imzaladı.

Ağustos ayında Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi merkez kampüsünde düzenlenen imza törenine üniversite Rektörü Prof. Dr. İsmail Boz, üniversite akademik kadrosu ve Matlı Şirketler Grubu İnsan ve Kültür departmanı ekibi katıldı.

İmzalanan protokolün ana hedefi üniversite öğrencilerinin Matlı Şirketler Grubu ile staj, eğitim, zirve, etkinlik ve gelişim odaklı organizasyonlarda bir araya gelmesini kolaylaştırmak ve bu iş birliklerini resmi bir zemine taşımak. Böylece öğrenciler, akademik bilgilerini iş dünyasıyla harmanlama fırsatı elde ederken, Matlı Şirketler Grubu ise nitelikli genç yeteneklerle daha yakından temas kurabilecek.

İş birliği kapsamında özellikle Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Susurluk Meslek Yüksekokulu öğrencileriyle daha yakın temas kurulması hedefleniyor. Üniversitenin lokasyonu hem Matlı Şirketler Grubu'nun faaliyet alanına yakınlığı hem de sektörel eğitim kapasitesiyle öne çıkıyor.



STAJMATİK PROGRAMI BÜYÜYEREK YOLUNA DEVAM EDİYOR

Matlı Şirketler Grubu tarafından gençlere kariyer yolculuklarında destek olmak amacıyla geliştirilen STAJMATİK Programı, ilk dönemini geride bırakmaya hazırlanıyor. Türkiye'nin farklı illerinden çok sayıda üniversite öğrencisinin katılımıyla gerçekleştirilen program, sadece klasik bir staj sürecinin ötesinde eğitim, deneyim, mentorluk ve sosyal etkileşim imkânlarını bir araya getirmesiyle öne çıkıyor.



STAJMATİK, üniversite öğrencilerinin iş dünyasına hazırlanmalarını, profesyonel becerilerini geliştirmelerini ve mezuniyet sonrası daha bilinçli kariyer kararları almalarını hedefliyor. Katılımcılar, iş yaşamına adım atmadan önce hem teorik hem de pratik açıdan donanım kazanma şansı buluyor. Program süresince öğrencilere yalnızca iş süreçleri değil, aynı zamanda kişisel gelişim odaklı eğitimler de sunuluyor.

Bu yıl öne çıkan başlıklar profesyonel iş yazışmaları, kurumsal iletişim ve sunum teknikleri, mülakat simülasyonları, LinkedIn ve dijital imaj yönetimi ve yapay zekâ farkındalık eğitimi oldu. Bu içerikler, öğrencilerin sadece teorik bilgi edinmelerini değil, aynı zamanda uygulama fırsatlarıyla kendilerini denemelerini de sağlıyor.

Programın en dikkat çekici yönlerinden biri de uygulamaya konulan "badilik sistemi". Bu sistem sayesinde her öğrenciye kurum içinden bir çalışan eşlik ediyor ve öğrenciler hem iş süreçlerine daha kolay adapte oluyor hem de birebir mentorluk alabiliyorlar. Böylece öğrenciler yalnızca profesyonel beceriler değil, aynı zamanda kurumsal yaşamın dinamiklerini de yakından tanıyorlar.

STAJMATİK'25 sürecinde öğrencilere sunulan destekleyici materyaller de programın değerini artırdı. Özel olarak hazırlanan işe alım kiti, eğitim içerikleri, rehber dokümanlar ve görsel materyaller, öğrencilerin hem süreci takip etmelerini kolaylaştırdı hem de öğrendiklerini uygulamaya dökme-lerine yardımcı oldu.

Program sonunda katılımcılar, kapsamlı anket ve geri bildirim süreçleriyle değerlendiriliyor. Bu aşamada hem öğrencilerin gelişimleri gözlemleniyor hem de programın gelecek dönemler için daha da güçlendirilmesine yönelik iç görüşler elde ediliyor.

STAJMATİK'25 bugüne kadar yüzlerce öğrenciye dokundu. Katılımcıların önemli bir kısmı ilk kez kurumsal bir şirkette deneyim kazanırken, bir kısmı da bu süreç sonunda kariyerlerine yön verecek kalıcı bağlantılar kurdu. Program, gençlerin mesleki gelişimlerine katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda ülkemizin nitelikli insan kaynağına yatırım niteliği taşıyor.

Matlı Şirketler Grubu, STAJMATİK Programı ile gençlere yalnızca staj deneyimi değil, aynı zamanda geleceğe hazırlayan bir yolculuk da vadediyor. Öğrencilerin bilgi ve becerilerini artıran, özgüvenlerini destekleyen ve iş dünyasıyla buluşturan bu program, her geçen yıl daha da büyü-yerek yoluna devam edecek.



TAZELİK, GÜVENLİK VE HİJYEN İÇİN YENİ NESİL AMBALAJ

Avrupa'da uzun süredir kullanılan
MAP (Modified Atmosphere
Packaging) teknolojisi
Keskinöğlü'nda!

MAP ambalaj teknolojisi, Avrupa'da gıda
sektörünün en güvenilir çözümlerinden biri.
Artık ürünlerimizde kullandığımız
bu teknoloji, tüketiciler için **güveni**,
satış noktaları için ise **hijyeni ve**
düzeni artırıyor.



HAVA İLE TEMASI
MİNİMUMA İNDİRİR,
TAZELİK SÜRESİNİ UZATIR



AVRUPA
STANDARTLARINDA
ÜRETİM



SIZMA, AKMA, YIRTILMA
GİBİ HİJYEN SORUNLARINI
ORTADAN KALDIRIR



 **keskinöğlü**